

PRESSEMELDUNG

Mit Vollgas in die neue DTM-Saison

Startschuss für das neue Marketing-Feuerwerk: Mit zahlreichen Aktionen macht EURONICS auf dem Hockenheimring auf sich aufmerksam

Ditzingen/Hockenheim, 5. Mai 2013. Ein halbes Jahr mussten die Fans warten, jetzt ist es soweit. An diesem Wochenende, 4. bis 5. Mai, findet auf dem Hockenheimring der Saisonauftakt der neuen DTM-Saison statt: Und EURONICS ist überall hautnah dabei – in der Boxengasse, auf der Zuschauertribüne und erst recht auf der Rennstrecke.

Mercedes-Benz Tribüne in EURONICS Blau

Das Coupé des Mercedes AMG-Fahrer Gary Paffett ist diese Saison komplett in EURONICS Blau & Gelb gehalten, während Christian Vietoris mit der media@home gebrandeten Variante an den Start geht. Bei ihrer rasanten Fahrt über die Rennstrecke werden die Tourenwagen so zu unverwechselbaren Markenbotschaftern. Für Aufmerksamkeit wollen auch die rund 1.500 EURONICS Händler und deren Mitarbeiter sorgen, die extra angereist sind, um das Rennen live von der Mercedes-Benz Tribüne zu verfolgen. Sowohl für die Zuschauer vor Ort, als auch vor den Fernsehern wird die Mercedes-Benz Tribüne dann im typischen EURONICS Blau erstrahlen und die Fahrer anfeuern.

EURONICS Gastmechaniker in der Boxengasse

Wie weitreichend Servicequalität für EURONICS gefasst ist, wird Andre Seipp exemplarisch für alle Fachhändler demonstrieren. Der EURONICS Fachhändler aus Linden stellt sein technisches Know-how ansonsten bei seinen Kunden unter Beweis, jetzt darf er auch in der Boxengasse des Mercedes-Rennstalls Hand anlegen. „Natürlich ist es etwas vollkommen anderes, an einem Tourenwagen zu arbeiten, als ein TV-Gerät zu vernetzen oder eine Waschmaschine anzuschließen“, sagt Seipp. „Daher bin ich sehr gespannt darauf, was mich erwartet und gerne bereit, die Ärmel hochzukrempeln getreu dem Motto EURONICS - ‚best of electronics!‘.“

Zu EURONICS:

Ob Smartphone, Tablet oder innovative Technologien wie OLED und 4K gehören gleichermaßen zum Sortiment wie die konventionellen Produkte der Unterhaltungselektronik und der Sparte Haushaltsgeräte. Die Genossenschaft zählt in Deutschland mehr als 1.700 Mitglieder an über 1.900 Standorten mit rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 3,75 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2011/2012 ist EURONICS der zweitgrößte Marktteilnehmer der Branche in Deutschland.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 11.000 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2011 einen Gesamtumsatz von 16,2 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

www.euronics.de

Für weitere Informationen:

EURONICS Deutschland eG

Cornelia Bonow

Tel.: 0 71 56 / 933 1403

Engel & Zimmermann AG,

Unternehmensberatung für Kommunikation

Björn Seeger

Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting

Tel. 0 89/89 35 63 3

Fax 0 89/89 39 84 29

E-Mail: info@engel-zimmermann.de