

## PRESSEMELDUNG

### media@home auf Erfolgskurs

#### **Spezialisten-Konzept media@home schreibt Erfolgsgeschichte / 80 Fachhändler präsentieren Premium-Lösungen der modernen Unterhaltungselektronik / media@home wird Sponsoring-Partner eines DTM-Teams**

Ditzingen, im April 2013. „Wir verkaufen keine Produkte, sondern Lösungen“, erklärt Patrick Schwarzhaupt, Leiter Spezialisierter Fachhandel media@home bei EURONICS. Das Erfolgsrezept der spezialisierten Händler, die seit 2005 unter der Marke „media@home“ auftreten geht auf. Mittlerweile sind die Spezialisten an über 80 Standorten in Deutschland vertreten – und haben zum Teil einzigartige Shop-Konzepte und Projekte realisiert. „Mit einer Premiumvermarktung und überzeugend präsentierten Technik-Lösungen zeigen media@home Teilnehmer auf, wie man sich heute im stationären Handel behaupten kann und dabei zu einer begehrten Adresse wird“, so Schwarzhaupt.

#### **Kreativität und Weitsicht bei der lokalen Vermarktung**

„Der media@home Kunde legt Wert auf Produktqualität, Design und Lifestyle und ist bereit, Individualität oder eine spezielle Problemlösung entsprechend zu honorieren“, erläutert Schwarzhaupt. Die Zielgruppe sei an umfassenden Dienstleistungen und einem qualifizierten After-Sales-Service interessiert, die er entsprechend honoriert. Im Gegensatz zum reinen Volumengeschäft entscheiden bei media@home Sympathie, Vertrauen und in hohem Maße die Unternehmerpersönlichkeit über den Geschäftserfolg. „Netzwerkarbeit ist gefragt. Wer sich vor Ort als Händler wirkungsvoll in Szene setzen möchte, braucht starke Partner und oft einen langen Atem. Das sogenannte Projektgeschäft ist zu einer media@home-Tugend geworden. Viele unserer Händler gehen hier bereits außergewöhnlich erfolgreiche Wege.“

#### **Technik-Lösungen werden erlebbar**

„TV-Geräte werden heute über attraktives Zubehör verkauft“, ist sich Schwarzhaupt sicher. media@home-Kunden sollen daher primär Lösungen präsentiert bekommen, die Lust machen das kompetente Dienstleistungsportfolio rund um die Heimvernetzung oder Wohnraumintegration der TV-,

Audio- und Multiroom-Produkte zu nutzen. „Unsere spezialisierten Fachhändler zeigen daher attraktive Vernetzungslösungen auf und führen vor, wie die Interaktion unterschiedlichster Geräte funktioniert – z.B. indem mit Tablet oder Smartphone barrierefrei ein TV-Gerät oder das Smart Home gesteuert wird.“

### **media@home wird Sponsoring-Partner der DTM**

2013 präsentiert sich media@home zudem einer besonderen Bühne: Wenn am 5. Mai die neue Saison der Deutschen Tourenwagen Masters (DTM) beginnt, ist „media@home“ als Sponsoring-Partner prominent vertreten. Auf dem schwarzen Mercedes AMG C-Coupé von Motorsport-Nachwuchs-Talent Christian Vietoris prangt in diesem Jahr der media@home Schriftzug. Die media@home Fachhändler freuen sich schon jetzt gemeinsam mit ihren Kunden auf die geplanten, lokalen Events rund um die DTM.



*BU: Starker Expansionskurs: Mittlerweile ist das EURONICS Spezialisten-Konzept media@home an 80 Standorten präsent und steht für ein einzigartiges Premiumkonzept in Europa.*

#### **Kundenorientiert, innovativ und hochwertig:**

*Das media@home Konzept ist fester Bestandteil der EURONICS Marketingstrategie - und etabliert sich seit 2005 erfolgreich im Markt: An über 80 Standorten in Deutschland überzeugen die media@home Fachhändler durch ein hohes Maß an Kundenorientierung und die nötige Flexibilität vor Ort. Das Sortiment der Spezialisten konzentriert sich auf hochwertige Unterhaltungselektronik – insbesondere Produkte von Premium-Anbietern aus den Bereichen TV und Audio. Unabhängig von Markt- und Umsatzgröße kann jedes Mitglied, das die definierten Qualitätskriterien erfüllt, an dem Konzept mit eigenem Corporate Design, teilnehmen. EURONICS bietet dabei ein umfassendes Betreuungsangebot, berät unter anderem bei der Sortimentsauswahl, bei Marketingmaßnahmen oder bei der Prozessoptimierung und erstellt Standortanalysen sowie Marktforschungsstudien. Die Leistungen sind dabei jeweils auf die Größe und Bedürfnisse des Fachhändlers individuell zugeschnitten. Mit „QSales“ wird den Teilnehmern zudem eine*



*umfangreiche Schulungsreihe angeboten, die auch beim erfolgreichen, professionellen Start in ein Projektgeschäft unterstützt.*  
*[www.mediaathome.de](http://www.mediaathome.de)*

*Für weitere Informationen:*

*EURONICS Deutschland eG  
Cornelia Bonow  
Tel.: 0 71 56 / 933 1403*

*Engel & Zimmermann AG,  
Unternehmensberatung für Kommunikation  
Björn Seeger  
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Tel. 0 89/89 35 63 3  
Fax 0 89/89 39 84 29  
E-Mail: [info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)*