



## P R E S S E M E L D U N G

### **Beste Beratung bei EURONICS**

**Verbundgruppe mit Gesamtnote 1,46 klarer Testsieger der Online-Umfrage von Audio Video Foto Bild / Über 1.300 Verbraucher gaben ihr Votum ab / Filialisten weit abgeschlagen.**

Mehr als 1.300 Verbraucher haben in den vergangenen Monaten an einer Internet-Umfrage des Computerbild Ablegers Audio Video Foto Bild zur Kaufberatung in Elektronikmärkten teilgenommen und die Beratungsqualität von Fachhandel und Filialisten bewertet. Fazit: Die beste Beratung bekommen Kunden bei EURONICS. Der Testsieger schneidet als Einziger mit der Note sehr gut (1,46) ab (siehe Ausschnitt der Ergebnisse). Im Fachhandel honorieren 80 Prozent der befragten Kunden die persönliche Beratung mit einem anschließenden Kauf im Geschäft, heißt es in der März-Ausgabe von Audio Video Foto Bild. Zum Vergleich: Nach einem Beratungsgespräch beim Filialisten kauft dort nur jeder zweite ein. Besonders schätzen die Kunden kompetente Verkäufer, Service-Leistungen wie Lieferung und Installation sowie die Möglichkeit, neue Geräte zu testen.

„Die Ergebnisse der Umfrage bestätigen uns, dass – abgeleitet aus unserem Claim ‚EURONICS best of electronics‘ – ‚best of Beratung‘ funktioniert und wir mit unseren Qualifizierungsmaßnahmen auf dem richtigen Weg sind“, sagt Benedict Kober, Vorstandssprecher der EURONICS Deutschland eG. „Die Kunden schätzen die kompetente Beratungsleistung unserer Mitglieder vor Ort.“ Deshalb verwundert es nicht, wenn die Umfrage zu dem Ergebnis kommt, „Geiz ist geil“ sei out, wohingegen sich die Kunden bei kleineren Händlern gut beraten fühlen und dafür auch gern etwas mehr zahlen.

## SO GUT IST DIE BERATUNG

**F**ür jeden Händler wurde eine Durchschnittsnote ermittelt. Ein „Sehr gut“ oder „Gut“ (nach Schulnotensystem) erreichten die Fachhändler Euronics, Electronic Partner und Expert. Die Megamärkte liegen dahinter: Conrad und MediMax kamen auf ein „befriedigend“, Media Markt und Saturn nur auf „ausreichend“.



Quelle: Audio Video Foto Bild Ausgabe 4/2010

BU: EURONICS schneidet in der Umfrage zur Beratungsqualität als Einziger mit der Note sehr gut (1,46) ab.

### Zu EURONICS:

Digitale Produktwelten wie HD-TV, Blu-ray, Telekommunikation und tragbare Computer gehören gleichermaßen zum Sortiment wie die konventionellen Produkte der Unterhaltungselektronik und der Sparte Haushaltsgeräte. Die Genossenschaft zählt in Deutschland 1.824 Mitglieder an über 2.000 Standorten mit rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 3,6 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2008/2009 ist EURONICS der zweitgrößte Marktteilnehmer der Branche in Deutschland.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit 25 Mitgliedern in 29 Ländern an über 11.000 Standorten aktiv und erzielte 2008 einen Gesamtumsatz von 14,4 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa gilt EURONICS als größte Verbundgruppe der Branche.

[www.euronics.de](http://www.euronics.de)

### Für weitere Informationen:

1. EURONICS Deutschland eG  
Cornelia Bonow  
Tel.: 0 71 56 / 933 403
2. Engel & Zimmermann AG,  
Agentur für Wirtschaftskommunikation  
Björn Seeger  
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Tel. 0 89/89 35 63 3, Fax 0 89/89 39 84 29  
E-Mail: [info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)