

## P R E S S E M E L D U N G

### **EURONICS mobile startet durch**

#### **Umsetzung des neuen TK-Konzepts läuft auf Hochtouren / In Delbrück eröffnet einer der ersten Standorte / Beste Vermarktungsmöglichkeiten für spezialisierte Fachhändler**

Ditzingen, im September 2010. Gute Aussichten für Telekommunikations-Profis: Mit „EURONICS mobile“ eröffnet EURONICS, Deutschlands größte Verbundgruppe im Markt für Consumer Electronics, dem Fachhandel in der hart umkämpften Telekommunikationsbranche neuartige Vermarktungsmöglichkeiten. Mittlerweile läuft die Umsetzung vielerorts auf Hochtouren. Die erste Komplettumsetzung des Konzepts wurde jetzt in Delbrück eröffnet. „Unser Ziel ist ein nachhaltiger Aufbau von EURONICS mobile. Wir möchten unsere Mitglieder bei der Entwicklung und Etablierung des Konzepts maßgeschneidert unterstützen. Jeder TK-Händler, der sich für EURONICS mobile entscheidet, soll schnellstmöglich in der Lage sein, beim Endverbraucher mit starken Service- und Beratungsleistungen zu punkten. In Delbrück wurde das TK-Konzept jetzt optimal umgesetzt“, erklärt Patrick Schwarzhaupt, Leiter spezialisierter Fachhandel / media@home der EURONICS Deutschland eG.

#### **Sehenswert: EURONICS mobile Delbrück**

Auf 100 Quadratmetern präsentieren die Spezialisten von EURONICS mobile in Delbrück hier ein hochwertiges Sortiment, das neben dem klassischen TK-Sortiment (Mobilfunk, Festnetz, DSL, Daten) Schwerpunkte auf Apple oder auch Navigationsgeräte, Produkte aus der Digital-Fotografie und Notebooks legt. Zu den Netzbetreibern gehören Vodafone, T-Mobile und O2. „Ich hatte den Standort an der Langestraße 10 bereits seit einiger Zeit im Auge, die Lage ist ideal“, erklärt Inhaber Franz-Josef Wiedenstridt. „Für jeden Besucher der Innenstadt sind wir in Laufweite.“

Dementsprechend groß sei der Besucherandrang am ersten verkaufsoffenen Sonntag gewesen. „Wir haben viel in die Gestaltung der Räume investiert. Das Ergebnis kann sich sehen lassen“, so Wiedenstridt. Die neuen Räume bieten ein ansprechendes, helles Ambiente, indirekte Beleuchtung und übersichtliche Produktpräsentationen. „Das Ladenbaukonzept von EURONICS mobile ermöglicht es uns, Netzbetreiber-Ladenbau und Konvergenz-Sortimente optimal unter der Dachmarke EURONICS zu präsentieren. Darüber hinaus nutzen wir die bewährten EURONICS Waren- und Servicekonzepte aller Lieferanten auch über das herkömmliche TK-Geschäft hinaus“, berichtet der Inhaber. Zwei Mitarbeiter und ein Auszubildender stehen den Delbrückern seit Eröffnung mit Rat und Tat zur Seite. „Fachkompetenz ist das A und O – ob es um den Tarifdschungel geht, Apps oder die zahlreichen Möglichkeiten zur Vernetzung verschiedener mobiler und stationärer Geräte. Daran werden unsere Mitarbeiter gemessen“, so Wiedenstridt weiter. „Mit der Umsetzung des Konzepts EURONICS mobile haben wir jetzt ideale Voraussetzungen geschaffen, um uns in den Bereichen Mobilfunk, Festnetz, DSL, Daten sowie mobile Internetnutzung in Delbrück und Umgebung als erster Ansprechpartner und Problemlöser zu empfehlen.“

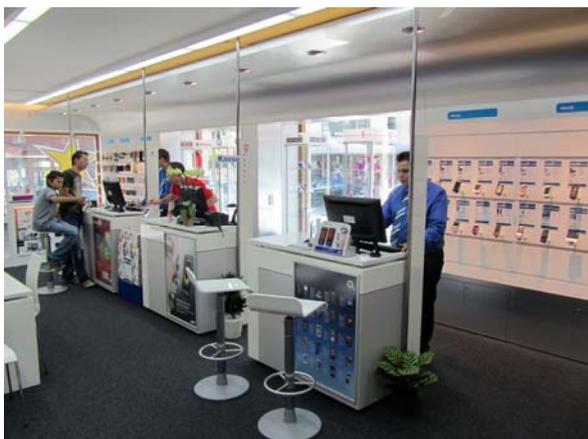
### **Über EURONICS mobile**

Die EURONICS Deutschland eG präsentiert mit EURONICS mobile ein ganzheitliches Waren- und Marketingkonzept, bei dem Händler von allen Synergien der Verbundgruppe profitieren – angefangen von den bewährten Warenkonzepten, Empfehlungen für den Ladenbau über umfassende Serviceleistungen und kompetente betriebswirtschaftliche Beratung bis hin zur Unterstützung durch die Regionalleiter vor Ort bei der Planung von Ware und Sortimenten, Marketing, Ladenbau über Coaching und die Umsetzung des Konzepts. Vor diesem Hintergrund bietet EURONICS mobile TK-Spezialisten die Möglichkeit, sich im Markt deutlich breiter und flexibler aufzustellen als bisher und neue Zielgruppen zu erreichen. Eine von der EURONICS Zentrale angebotene Kompetenzbeilage ist fester Konzeptbestandteil und erscheint sechsmal im Jahr. Dank eines umfangreichen Baukastensystems ist neben der definierten Basic-Variante eine Individualisierung bis hin zur eigenen Imageseite möglich.

Fotos:



*BU: Neueröffnung EURONICS mobile in Delbrück*



*BU: Mit EURONICS mobile kann über die klassischen TK-Produkten hinaus auch auf Sortimente namhafter Hersteller zugegriffen werden.*



**Zu EURONICS:**

**Neue Technologien wie HD-TV, 3D-TV oder exklusive Audio- und Hifi-Lösungen gehören gleichermaßen zum Sortiment wie die konventionellen Produkte der Unterhaltungselektronik und der Sparte Haushaltsgeräte. Die Genossenschaft zählt in Deutschland 1.824 Mitglieder an über 2.000 Standorten mit rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 3,6 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2008/2009 ist EURONICS der zweitgrößte Marktteilnehmer der Branche in Deutschland.**

**Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit 26 Mitgliedern in 31 Ländern an über 11.000 Standorten aktiv und erzielte 2009 einen Gesamtumsatz von 14,1 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa gilt EURONICS als größte Verbundgruppe der Branche.**

**[www.euronics.de](http://www.euronics.de)**

**Für weitere Informationen:**

1. EURONICS Deutschland eG  
Cornelia Bonow  
Tel.: 0 71 56 / 933 403
  
2. Engel & Zimmermann AG,  
Agentur für Wirtschaftskommunikation  
Björn Seeger  
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Tel. 0 89/89 35 63 3, Fax 0 89/89 39 84 29  
E-Mail: [info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)