

P R E S S E M E L D U N G

EURONICS nutzt DTM-Sponsoring in großer Werbekampagne

Premiere des neuen TV-Spots / Rennsport-Kooperation ergänzt die Markenbotschaft „Nur das Beste bekommt den Stern“

Stuttgart, 25. Februar 2013. Mit einer aufmerksamkeitsstarken Kampagne bewirbt EURONICS seine neue Sponsoring-Partnerschaft mit Mercedes AMG in der Deutschen Tourenwagen-Meisterschaft (DTM). Den Auftakt bildete ein TV-Spot, der am Samstag, 23. Februar, um 18:24 Uhr zur Bundesliga-Zeit in der ARD erstmals ausgestrahlt worden ist. In dem Werbeclip werden Gary Paffett (31) und Christian Vietoris (23) als Fahrer für die neue Saison präsentiert und werben gemeinsam für die Verbundgruppe. Bereits beim ersten Rennen der neuen Saison, das am 4. und 5. Mai in Hockenheim stattfindet, wird Paffett in seinem neuen EURONICS Mercedes AMG C-Coupé fahren und Vietoris in dem von EURONICS co-gesponserten Coupé.

Der Einstieg in die DTM ist integraler Bestandteil der EURONICS-Markenkampagne „Nur das Beste bekommt den Stern“ und ergänzt ideal den Superlativ-Anspruch der Verbundgruppe, seinen Kunden Top-Produkte anzubieten, die in TV, Print und Online beworben werden. „Uns verbindet mit Mercedes die Leidenschaft, immer das Beste zu geben“, sagt Benedict Kober, Vorstandssprecher der EURONICS Deutschland eG. „Die Rennsport-Kooperation garantiert eine hohe Aufmerksamkeit, die unseren Fachhändlern zu Gute kommen wird. Zusammen mit einer strategischen Werbekampagne werden wir auf diese Weise unser Profil als ‚retail brand‘ weiter schärfen.“

Flankiert wird die Markenkampagne von einem Making of des TV-Spots auf youtube (<http://www.youtube.com/watch?v=euFaseRuTBM>) und einem attraktiven Gewinnspiel, das die Kunden dazu einlädt, ihren EURONICS Fachhändler vor Ort aufzusuchen. Darüber hinaus sind viele lokale Aktionen



geplant, die die Kunden auf EURONICS und das Mercedes-Sponsoring aufmerksam machen.

Zu EURONICS:

Ob Smartphone, Tablet oder innovative Technologien wie OLED und 4K gehören gleichermaßen zum Sortiment wie die konventionellen Produkte der Unterhaltungselektronik und der Sparte Haushaltsgeräte. Die Genossenschaft zählt in Deutschland mehr als 1.700 Mitglieder an über 1.900 Standorten mit rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 3,75 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2011/2012 ist EURONICS der zweitgrößte Marktteilnehmer der Branche in Deutschland.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 11.000 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2011 einen Gesamtumsatz von 16,2 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

www.euronics.de

Für weitere Informationen:

*EURONICS Deutschland eG
Cornelia Bonow
Tel.: 0 71 56 / 933 1403*

*Engel & Zimmermann AG,
Unternehmensberatung für Kommunikation
Björn Seeger
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Tel. 0 89/89 35 63 3
Fax 0 89/89 39 84 29
E-Mail: info@engel-zimmermann.de*