

PRESSEMITTEILUNG

Fußball-EM 2012: Fans der Fans machen Berliner glücklich

Dank EURONICS und Samsung verpasst kein Berliner Fan die Fußball-Europameisterschaft 2012 / Mit Fernsehern von Samsung im Rucksack bietet EURONICS den Berlinern, die das deutsch-holländische Spiel eigentlich nicht sehen konnten, ein Fußballerlebnis der besonderen Art / EM-Service der Extraklasse

Ditzingen, 15. Juni 2012 | Einmal mehr zog der Fußball-Klassiker Deutschland-Holland Millionen Fans in seinen Bann: Vor dem heimischen Fernseher, beim Public Viewing oder zu Gast bei Freunden. Doch nicht alle Fußballbegeisterten waren in der Lage, das Spiel zu sehen. Egal ob Taxifahrer, Kellner oder wartende Fluggäste, dank der neuesten Guerilla-Aktion von EURONICS konnten auch die Fans mit den beiden Mannschaften mit fiebern, die keinen Fernseher in der Nähe hatte. Und wie? Ganz nach dem EM-Motto "Wir sind die Fans der Fans" waren Promoter mit speziell für diese Aktion entworfenen Rucksack-Fernsehern überall dort unterwegs, wo Fans arbeiten mussten oder verhindert waren. Mit dieser Aktion boten EURONICS und Samsung einen EM-Service der Extraklasse und stellten mit Innovationskraft und Technikkompetenz den EURONICS Claim „best of electronics“ unter Beweis. „Eine Aktion von Fans für Fans“, erklärt Benedict Kober, Vorstandssprecher der EURONICS Deutschland eG, Ditzingen. „EURONICS steht für beste Produkte, beste Beratung und besten Service. Natürlich auch zur Fußball-EM 2012!“ Die EURONICS EM-Walker tourten quer durch die Hauptstadt und machten so Fans glücklich, die gar nicht mehr damit gerechnet hatten, das Spiel zu sehen.

Den Film zur Aktion gibt es bei:

<http://www.youtube.com/watch?v=ocu57Tx8Dew&feature=youtu.be>

1.433 Z.o.L.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe EURONICS verwenden.

Zu EURONICS:

Die neuen Technologien wie HD-TV, DVD-Recording, Telekommunikation und tragbare Computer gehören gleichermaßen zum Sortiment wie die konventionellen Produkte der Unterhaltungselektronik und der Sparte Haushaltsgeräte. Die Genossenschaft zählt in Deutschland mehr als 1.700 Mitglieder an über 1.900 Standorten mit rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 3,8 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2010/2011 ist EURONICS der zweitgrößte Marktteilnehmer der Branche in Deutschland.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. EURONICS International ist mit mehr als 11.000 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2010 einen Gesamtumsatz von 15,1 Milliarden Euro.

www.euronics.de

Für weitere Informationen:

1. EURONICS Deutschland eG
Cornelia Bonow
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
2. Jung von Matt/relations GmbH
Boris Wöhlecke
Tel.: +49/221/65061-300
E-Mail: boris.woehlecke@jvm.de

Bildmaterial:



Bildunterschrift:
Mit Fernsehern von Samsung im Rucksack bietet EURONICS Berlinern ein Fußball-Erlebnis der besonderen Art. (Quelle: EURONICS Deutschland eG Ditzingen)



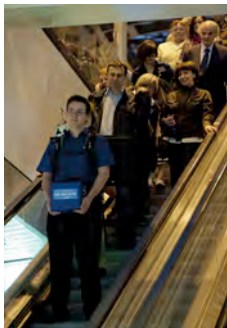
Bildunterschrift:
Ein EURONICS EM-Walker in Aktion. (Quelle: EURONICS Deutschland eG Ditzingen)



Bildunterschrift:
Egal ob Busfahrer, Kellner oder wartende Fluggäste, dank der neuesten Guerilla-Aktion von EURONICS konnten auch die Fans mit den beiden Mannschaften mit fiebern. (Quelle: EURONICS Deutschland eG Ditzingen)



Bildunterschrift:
Die EURONICS EM-Walker überall dort unterwegs, wo Fans arbeiten mussten oder verhindert waren. (Quelle: EURONICS Deutschland eG Ditzingen)



Bildunterschrift:
Die EURONICS EM-Walker tourten quer durch die Hauptstadt. (Quelle: EURONICS Deutschland eG Ditzingen)



Bildunterschrift:
Benedict Kober, Vorstandssprecher der EURONICS Deutschland eG Ditzingen. (Quelle: EURONICS Deutschland eG Ditzingen)