

P R E S S E M E L D U N G

Neues Qualifizierungsangebot für Führungskräfte: **Mit EURONICS zum Bachelor of Arts (B.A.)**

Die EURONICS Business School bietet international zertifizierten B.A.-Abschluss im Bereich Handelsmanagement / Ideale Verzahnung von Hochschulstudium und Berufspraxis

Ditzingen, im Januar 2012: Ausbildung oder Studium, berufsbegleitendes Studium oder in Vollzeit? Mit einem neuen Qualifizierungsangebot macht EURONICS die Entscheidung leichter. Die neue EURONICS Business School bietet das Gesamtpaket mit einem international anerkannten Hochschulabschluss: dem Bachelor of Arts (B.A.) Handelsmanagement.

Berufsbegleitend bietet sich ab September 2012 die Chance, sich mit einem Studium für eine leitende Position bzw. Führungsaufgabe zu qualifizieren. Damit bietet sich eine interessante Weiterbildungs- und Karrierechance für engagierte Mitarbeiter. Interessant ist das Angebot auch als ausbildungsbegleitendes Modell: für Schulabgänger mit Abitur oder Fachhochschulreife, die in vier Jahren sowohl ein abgeschlossene Lehre als auch einen ersten akademischen Abschluss erwerben können.

Die Vorteile dieses Qualifizierungsangebots liegen auf der Hand: Studierende können die Praxisrelevanz einzelner erlernter Inhalte unmittelbar im eigenen Arbeitsumfeld umsetzen. Größter Wert wird dabei auf die Verzahnung zwischen Studium und Unternehmen gelegt.

Der Fachhandel wiederum profitiert in mehrerer Hinsicht vom Studienangebot. Angesichts des Fachkräftemangels in der Branche bieten sich zum einen Perspektiven und Karrierechancen, die dabei unterstützen, motivierte Mitarbeiter für sich zu gewinnen und d an das Unternehmen zu binden. Zum anderen können interessierte Mitarbeiter damit zur Führungskraft weiterqualifiziert werden und ihre Kompetenzen erweitern.

Der Erfolg für beide Seiten, Studenten und Fachhändler, liegt auf der Hand: „Mit dem neuen Format bieten wir eine ideale Verzahnung von wissenschaftlichem Hochschulstudium und zugehöriger Berufspraxis“, erklärt Rebecca Droste, Referentin für Qualifizierung bei EURONICS den besonderen Vorteil des in der Branche einmaligen Angebots. Dass die Erfolgsquote nicht zuletzt aus diesen Gründen besonders hoch ist, bestätigt auch Dr. Thomas Knobloch von der FH Südwestfalen. „In Zusammenarbeit mit EURONICS haben wir hier ein für den Fachhandel einmaliges Angebot zusammengestellt, das schon jetzt auf sehr positives Feedback seitens der Fachhändler stößt. Dies bestätigen nicht zuletzt die ersten Anmeldungen für 2012“, ergänzt Knobloch.

Berufs- bzw. ausbildungsbegleitendes Studium

Das berufs- bzw. ausbildungsbegleitende, international zertifizierte Bachelor-Studium ist auf acht Semester angelegt und setzt sich zusammen aus 75 Prozent lerngeführtem Selbststudium mit Studienbüchern und Lernbriefen und 25 Prozent Präsenzveranstaltungen. Dabei arbeitet die EURONICS Zentrale bei der Betreuung der Studenten mit der Fachhochschule Südwestfalen sowie einem externen Bildungspartner zusammen. „Wir als Zentrale sehen uns in der Verantwortung, Nachwuchskräften Perspektiven zu

bieten. Dazu gehört bei EURONICS neben dem ‚Training on the Job‘ auch eine fundierte Ausbildung in der Theorie“, erklärt Droste.

Die EURONICS Zentrale unterstützt das Engagement ihrer Studenten auch finanziell und erstattet Absolventen bei erfolgreichem Abschluss einen Teil der Studiengebühren. Zudem wird der zertifizierte Studiengang seitens der Agentur für Arbeit umfassend gefördert.



Rebecca Droste, Referentin für Qualifizierung bei EURONICS

Zu EURONICS:

Die neuen Technologien wie HD-TV, DVD-Recording, Telekommunikation und tragbare Computer gehören gleichermaßen zum Sortiment wie die konventionellen Produkte der Unterhaltungselektronik und der Sparte Haushaltsgeräte. Die Genossenschaft zählt in Deutschland rund 1.800 Mitglieder an mehr als 1.900 Standorten mit rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 4,0 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2009/2010 ist EURONICS der zweitgrößte Marktteilnehmer der Branche in Deutschland.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 11.000 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2009 einen Gesamtumsatz von 14,1 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

www.euronics.de

Für weitere Informationen:

1. EURONICS Deutschland eG
Cornelia Bonow
Tel.: 0 71 56 / 933 403

2. Engel & Zimmermann AG,
Agentur für Wirtschaftskommunikation
Björn Seeger
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Tel. 0 89/89 35 63 3, Fax 0 89/89 39 84 29
E-Mail: info@engel-zimmermann.de