

P R E S S E M E L D U N G

EURONICS XXL – Die Erfolgsgeschichte geht weiter

EURONICS XXL bereits an 75 Standorten / 135.000 m² Fachmarkt-Verkaufsfläche umgestellt / weitere Märkte folgen

Ditzingen, im September 2010. Der Erfolgskurs der EURONICS XXL Märkte geht weiter. Mit den aktuellen Neueröffnungen in Westerstede (Niedersachsen) und Mühlhausen (Thüringen) wird das Markenkonzert EURONICS XXL jetzt bereits an 75 Standorten erfolgreich umgesetzt. Im Frühsommer 2011 wird der 100. EURONICS XXL-Markt eröffnet. Finanziell unterstützt werden die EURONICS Mitglieder dabei auch durch Zuschüsse der Zentrale.

„Die Zusammenarbeit von Zentrale, EURONICS Mitgliedern und Ladenbauern funktioniert hervorragend, alle sind vom Konzept überzeugt und ziehen an einem Strang“, sagt Jan van Baßhuysen, Leiter Betriebstypenmanagement EURONICS Fachmärkte und verantwortlicher Projektleiter. „Nur so ist es möglich, in 24 Monaten ca. 135.000 m² Fachmarkt-Verkaufsfläche auf den neuen Look umzustellen.“ Die EURONICS Mitglieder haben mit EURONICS XXL nicht nur ihren Markenauftritt geändert, sondern die Umstellung auch für eine Vielzahl an Investitionen in Fassaden, Gebäudetechnik oder Ladenbau und die Restrukturierung der Sortimente genutzt. „Die Summe dieser Maßnahmen zeigt die Ganzheitlichkeit des Konzepts“, so van Basshuysen weiter. „Der bisher realisierte wirtschaftliche Erfolg an den umgesetzten Standorten stellt die Vorteile von EURONICS XXL unter Beweis und zeigt, wie klar unsere Mitglieder die Chancen erkannt und das Konzept bereits verinnerlicht haben.“

Bis Ende 2010 werden noch an sieben neuen Standorten EURONICS Fachmärkte eröffnet, fünf Verkaufsflächen erweitert und vier Standorte mit zeitgleicher Vergrößerung in besser geeignete Immobilien verlagert. Das Flächenwachstum im Fachmarktbereich beziffert sich damit auf ca. 17.000 m². Bis zum Ende des Jahres wird EURONICS 132 Fachmärkte ausweisen können. „EURONICS XXL wird damit



zum derzeit größten Wachstumsfaktor der EURONICS“, so van Baßhuysen abschließend.

Zu EURONICS:

Neue Technologien wie HD-TV, 3D-TV oder exklusive Audio- und Hifi-Lösungen gehören gleichermaßen zum Sortiment wie die konventionellen Produkte der Unterhaltungselektronik und der Sparte Haushaltsgeräte. Die Genossenschaft zählt in Deutschland 1.824 Mitglieder an über 2.000 Standorten mit rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 3,6 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2008/2009 ist EURONICS der zweitgrößte Marktteilnehmer der Branche in Deutschland.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit 26 Mitgliedern in 31 Ländern an über 11.000 Standorten aktiv und erzielte 2009 einen Gesamtumsatz von 14,1 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa gilt EURONICS als größte Verbundgruppe der Branche.

www.euronics.de

Für weitere Informationen:

1. EURONICS Deutschland eG
Cornelia Bonow
Tel.: 0 71 56 / 933 403
2. Engel & Zimmermann AG,
Agentur für Wirtschaftskommunikation
Björn Seeger
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Tel. 0 89/89 35 63 3, Fax 0 89/89 39 84 29
E-Mail: info@engel-zimmermann.de