

PRESSEMELDUNG

Fußball-WM sorgt für Rekordumsätze bei EURONICS

Erste Hochrechnung im WM-Jahr: EURONICS erwartet Umsatzsteigerung auf über 1,8 Mrd. Euro / Fußball-Weltmeisterschaft und HDTV bescheren Verbundgruppe enorme Zuwächse beim TV-Geräte-Verkauf

Ditzingen, im Juni 2010. Der Elektrofachhandel ist bereits Gewinner der Fußball-Weltmeisterschaft. Die EURONICS Deutschland eG konnte im ersten Halbjahr 2010 bereits ein deutliches Umsatzplus von 17% erwirtschaften und wird demzufolge nach ersten Hochrechnungen das aktuelle Geschäftsjahr 2009/2010 (01.10.2009 bis 30.09.2010) mit einem zentralregulierten Umsatz von über 1,8 Mrd. Euro abschließen. Zum fünften Mal in Folge verzeichnet die Verbundgruppe damit ein Rekordumsatzergebnis. Deutschlands größte Verbundgruppe im Markt für Consumer Electronics profitierte unter anderem von der WM-Begeisterung und der Einführung von HDTV. „Viele Konsumenten wollten das sportliche Großereignis in Südafrika auch zu Hause genießen und dabei nicht auf ein großformatiges, hoch auflösendes TV-Bild verzichten. Unsere aktuellen Umsatzzahlen belegen, dass allein der Bereich Unterhaltungselektronik im Juni um – kaum zu glauben – 67 Prozent im Vergleich zum Vorjahr zulegen konnte“, so EURONICS Vorstandsprecher Benedict Kober.

Laut Gesellschaft für Unterhaltungselektronik (gfu) darf die Consumer Electronics-Branche im Jahr 2010 mit insgesamt mehr als neun Millionen verkauften Fernsehgeräten rechnen. Voraussetzung für den Kauf war und ist für viele Konsumenten eine kompetente Beratung durch den Fachhandel. „Im Mittelpunkt vieler Verkaufsgespräche bei EURONICS standen großformatige

Flat-TVs mit Bildschirmdiagonalen von 37 Zoll und größer, die in diesem Jahr erstmals zum wichtigsten Produktsegment wurden. Die Mehrheit der Verbraucher hat die Vorteile des hoch auflösenden Fernsehens mit attraktiven Programmangeboten in Deutschland schätzen gelernt. Demzufolge stieg der Anteil an HDTV-fähigen Geräten deutlich an“, so Kober. Bis Ende 2010 rechnen die Marktforscher der gfu in den deutschen Haushalten mit mehr als 29 Millionen hoch auflösenden TV-Geräten.

Nicht nur das Sportgroßereignis sorgte im aktuellen Geschäftsjahr für einen deutlichen Schub beim Verkauf von TV-Geräten. Gestärkt wurde der Absatz bei EURONICS insbesondere auch durch die erfolgreich vorangetriebene Markenumstellung vieler EURONICS Fachmärkte und Fachgeschäfte. Mittlerweile haben 73 Fachmärkte das neue Fachmarktkonzept EURONICS XXL realisiert, analog dazu treten im laufenden Geschäftsjahr bereits 150 Fachgeschäfte mit einem komplett überarbeiteten EURONICS Erscheinungsbild im Markt auf.

Wachstum in allen Warenbereichen

Die Produktbereiche der Weißen Ware entwickeln sich ebenfalls hervorragend. Vor allem die Segmente Kühlen und Gefrieren sowie Geschirrspülen bescheren der Verbundgruppe im Geschäftsjahr 2009/2010 steigende Umsätze.

Umsatztreiber im Segment PC/Multimedia sind derzeit passend zur WM Beamer und große LCD-Monitore, aber auch Note- und Netbooks, die dem Wunsch vieler Verbraucher nach mobiler Datennutzung Rechnung tragen, sind gefragt. Selbst im schwierigen Marktumfeld der Telekommunikation können dank der erhöhten Nachfrage nach Smartphones und breitbandigen Internetzugängen wieder Umsatzzuwächse verbucht werden.



Zu EURONICS:

Die neuen Technologien wie HD-TV, DVD-Recording, Telekommunikation und tragbare Computer gehören gleichermaßen zum Sortiment wie die konventionellen Produkte der Unterhaltungselektronik und der Sparte Haushaltsgeräte. Die Genossenschaft zählt in Deutschland 1.824 Mitglieder an über 2.000 Standorten mit rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 3,6 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2008/2009 ist EURONICS der zweitgrößte Marktteilnehmer der Branche in Deutschland.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit 25 Mitgliedern in 29 Ländern an über 11.000 Standorten aktiv und erzielte 2009 einen Gesamtumsatz von 14,1 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa gilt EURONICS als größte Verbundgruppe der Branche.

www.euronics.de

Für weitere Informationen:

1. EURONICS Deutschland eG
Cornelia Bonow
Tel.: 0 71 56 / 933 403
2. Engel & Zimmermann AG,
Agentur für Wirtschaftskommunikation
Björn Seeger
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Tel. 0 89/89 35 63 3, Fax 0 89/89 39 84 29
E-Mail: info@engel-zimmermann.de