

P R E S S E M E L D U N G

Service und Beratung zahlen sich aus

EURONICS Fachgeschäfte belegen Platz 2 in aktueller Servicestudie „Elektromärkte 2010“ / Investitionen in Qualifizierung zahlen sich aus.

Ditzingen, im November 2010. Im Auftrag von n-tv erstellte das DISQ Deutsches Institut für Service-Qualität eine aktuelle Servicestudie. Getestet wurden je 12 Filialen von acht Elektromarktketten bzw. Verbund-Händlergruppen. EURONICS erzielte den zweiten Platz. Hier sei das Personal besonders freundlich und reagierte sehr professionell auf Kundenbeschwerden. „Die Studie zeigt: Unsere Anstrengungen in puncto Service und Beratung zahlen sich aus. Das umfassende EURONICS Qualifizierungsprogramm wird von unseren Mitgliedern sehr gut angenommen und kontinuierlich genutzt. Denn unser claim „best of electronics“ ist für uns und unsere Mitglieder kein Lippenbekenntnis, sondern wird täglich durch beste Produkte, kompetente Beratung und umfassenden Service gelebt. Und die Verbraucher wissen das zu schätzen. Bei der Beratung nehmen sich EURONICS Händler genügend Zeit für die Kunden, um auf die zum Teil komplexen Themen einzugehen und diese verständlich zu erklären – das können große Elektronikketten häufig nicht bieten.“, so Benedict Kober, Vorstandssprecher der EURONICS Deutschland eG zu dem positiven Ergebnis.



Zu EURONICS:

Neue Technologien wie HD-TV, 3D-TV oder exklusive Audio- und Hifi-Lösungen gehören gleichermaßen zum Sortiment wie die konventionellen Produkte der Unterhaltungselektronik und der Sparte Haushaltsgeräte. Die Genossenschaft zählt in Deutschland 1.824 Mitglieder an über 2.000 Standorten mit rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 3,6 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2008/2009 ist EURONICS der zweitgrößte Marktteilnehmer der Branche in Deutschland.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit 26 Mitgliedern in 31 Ländern an über 11.000 Standorten aktiv und erzielte 2009 einen Gesamtumsatz von 14,1 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa gilt EURONICS als größte Verbundgruppe der Branche.

www.euronics.de

Für weitere Informationen:

1. EURONICS Deutschland eG
Cornelia Bonow
Tel.: 0 71 56 / 933 403
2. Engel & Zimmermann AG,
Agentur für Wirtschaftskommunikation
Björn Seeger
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Tel. 0 89/89 35 63 3, Fax 0 89/89 39 84 29
E-Mail: info@engel-zimmermann.de