



## PRESSEMELDUNG

### **EURONICS-Stiftung stockt auf**

#### **Neuer Name, bewährtes Programm / Erhöhung des Grundstockvermögens der Stiftung / 25 Teilnehmer beim zweiten Azubi-Seminar gefördert**

Ditzingen, im November 2009. Aus der RUEFACH-Stiftung wird jetzt die EURONICS-Stiftung. „Wir haben die Stiftung nicht nur umbenannt, sondern auch das Grundstockvermögen auf insgesamt 350.000,00 € aufgestockt – an unserem Förderauftrag ändert sich dadurch nichts“, so Michael Niederführ, Sprecher der EURONICS-Stiftung und Vorstand der EURONICS Deutschland eG. Auch in Zukunft sollen aus den Stiftungsmitteln erfolgreiche Seminare mit jungen Menschen unterstützt und der Nachwuchs in Deutschland gestärkt werden. „Nur so kann der Mittelstand in Deutschland weiter erfolgreich am Markt bestehen“, Niederführ weiter.

Das Projekt „Ausbildungsoffensive“ der EURONICS Deutschland eG nimmt bereits einen hohen Stellenwert in Deutschland ein. Jedes Jahr wird an rund 300 Jugendliche ein Ausbildungsplatz vermittelt. Die gesamte Organisation hierzu übernimmt die EURONICS Zentrale. Bezeichnend für den Erfolg der Ausbildungsoffensive ist die Auszeichnung mit dem „Rudolf-Egerer-Preis 2009“. Ergänzend dazu veranstaltet die EURONICS-Stiftung „Ausbildungsseminare für Jugendliche im Handel“. Der große Erfolg der ersten Veranstaltung im Juli 2009 mündete jetzt in eine Folgeveranstaltung;

25 Auszubildende aus dem Handel absolvierten die zweite Runde des zweitägigen Seminars der EURONICS-Stiftung. „Im Mittelpunkt des Lehrgangs steht die persönliche Weiterentwicklung der Teilnehmer im Sinne von Teamgedanke, Benimmtraining und Umgangsformen mit Kunden und Kollegen. Gerade beim Einstieg in die Berufswelt möchten wir Auszubildenden unterstützen und stärken“, erklärt Niederführ. „Die sogenannten soft skills spielen dabei eine immer größere Rolle.“

Ausgangspunkt des Seminars war Soest. Hier stand zunächst der Teamgedanke im Vordergrund, der im Kletterpark Soest getestet und gefördert werden sollte. Danach stand die Besichtigung des Fachmarkts EURONICS XXL Eickhoff in Warstein auf dem Programm. Bevor sich die Teilnehmer dann den Herausforderungen des modernen Knigge stellten. Am Folgetag waren die Seminarinhalte speziell auf Themen des Handels zugeschnitten. Fragestellungen wie: „Was kann ich selbst für meine eigene Motivation tun?, Was wird von mir erwartet?, Wie wird in meinem Ausbildungsbetrieb Geld verdient?, oder Wie gehe ich mit Kunden und Kollegen um?“ standen auf dem Plan. Im Anschluss erhielt jeder Teilnehmer Urkunde und Zertifikat über das erfolgreich durchgeführte „Knigge-Training“ sowie die Teilnahme am zweitägigen Seminar.



*BU: Michael Niederführ, Sprecher der EURONICS-Stiftung und Vorstand der EURONICS Deutschland eG*



*BU: Im September 2009 fand das zweite Seminar der EURONICS-Stiftung statt und wurde mit viel Begeisterung aufgenommen.*

### Zur EURONICS-Stiftung

**Zweck der EURONICS-Stiftung ist die Förderung von Wissenschaft und Forschung sowie von Bildung und Erziehung auf dem Gebiet des mittelständischen Handels und Handwerks. Insbesondere die Förderung der beruflichen Ausbildung von Jugendlichen, die Förderung von Wissenschaft und Forschung auf dem Gebiet der Ausbildung gewerblicher Berufe im Handel und Handwerk, aber auch die Förderung der Verbraucherschutzforschung und die Verbraucheraufklärung sowie die Förderung der Handelsforschung sind das Ziel.**

[www.euronics-stiftung.de](http://www.euronics-stiftung.de)

### Zu EURONICS:

**Die neuen Technologien wie HD-TV, DVD-Recording, Telekommunikation und tragbare Computer gehören gleichermaßen zum Sortiment wie die konventionellen Produkte der Unterhaltungselektronik und der Sparte Haushaltsgeräte. Die Genossenschaft zählt in Deutschland 1.869 Mitglieder mit über 2.000 Standorten und rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 3,5 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2007/2008 ist EURONICS der zweitgrößte Marktteilnehmer der Branche in Deutschland.**

**Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Bis auf wenige Ausnahmen in Osteuropa ist die Gruppe in allen europäischen Ländern vertreten. Aktuell ist die Verbundgruppe mit 25 Mitgliedern in 29 Ländern an über 11.300 Standorten aktiv und erzielte 2008 einen Gesamtumsatz von 14,4 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa gilt EURONICS als größte Verbundgruppe der Branche.**

[www.euronics.de](http://www.euronics.de)

### Für weitere Informationen:

1. EURONICS Deutschland eG  
Cornelia Bonow  
Tel.: 0 71 56 / 933 403
2. Engel & Zimmermann AG,  
Agentur für Wirtschaftskommunikation  
Björn Seeger  
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Tel. 0 89/89 35 63 3, Fax 0 89/89 39 84 29  
E-Mail: [info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)