



## P R E S S E M E L D U N G

### Erfolgreicher Start ins Berufsleben

**Über 100 Bewerber kamen zum EURONICS Bewerber-Casting 2009 nach Ditzingen / Gegenseitiges Kennenlernen in lockerer Atmosphäre / Ausbildungsbeginn: September 2010**

Ditzingen, im Dezember 2009. Das Bewerber-Casting 2009 war ein voller Erfolg: Über 100 Jugendliche kamen in die EURONICS Zentrale nach Ditzingen, um sich umfassend über die attraktiven Ausbildungsberufe in der Consumer-Electronics-Branche zu informieren und sich beim zukünftigen Arbeitgeber vorzustellen. An verschiedenen Stationen erhielten die Bewerberinnen und Bewerber die Gelegenheit, ihre persönlichen Stärken und Talente unter Beweis zu stellen. „Wir freuen uns über das große Interesse an unserem Bewerber-Casting. Anders als in einem reinen Vorstellungsgespräch konnten wir die Bewerberinnen und Bewerber bei praktischen Aufgaben und in verschiedenen Situationen erleben“, erklärte Verena Plug, Projektleiterin Ausbildungsinitiative der EURONICS Deutschland eG.

Das, dass „Casting“ auch bei den Teilnehmern gut angekommen ist, zeigt u.a. das Mail eines Teilnehmers: „Hallo, ich wollte mich nur noch mal für das tolle Bewerber-Casting bedanken. So eine Art von „Bewerbungsgespräch“ hab ich bisher noch nicht mitgemacht. Ich fand es echt spitze. Man konnte richtig gut in der Gruppe zusammenarbeiten und es hat sich ein richtiger Teamgeist entwickelt. Ich war sehr positiv überrascht.“

Neben den klassischen Ausbildungsstellen (Kaufmann/frau im Groß- und Außenhandel, Bürokaufmann/frau, Mediengestalter/in und Fachkraft für Lagerlogistik m/w) suchte die EURONICS Deutschland eG für September 2010 auch drei engagierte Jugendliche für den Bachelor of Arts m/w - Studiengang Handel an der DHBW.



*BU: Teamgeist stand im Vordergrund und der Spaß kam auch nicht zu kurz!*



*BU: Mit viel Begeisterung dabei, ob bei der Gestaltung eines 3D-Azubi-Logos ...*



*BU: ... oder bei der Entwicklung eines eigenen Azubi-Flyers.*



*BU: Mehr als 100 Bewerber kamen zum EURONICS Bewerber-Casting 2009 in die Zentrale nach Ditzingen.*

**Zu EURONICS:**

***Die neuen Technologien wie HD-TV, DVD-Recording, Telekommunikation und tragbare Computer gehören gleichermaßen zum Sortiment wie die konventionellen Produkte der Unterhaltungselektronik und der Sparte Haushaltsgeräte. Die Genossenschaft zählt in Deutschland 1.869 Mitglieder mit über 2.000 Standorten und rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 3,5 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2007/2008 ist EURONICS der zweitgrößte Marktteilnehmer der Branche in Deutschland.***

***Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Bis auf wenige Ausnahmen in Osteuropa ist die Gruppe in allen europäischen Ländern vertreten. Aktuell ist die Verbundgruppe mit 25 Mitgliedern in 29 Ländern an über 11.300 Standorten aktiv und erzielte 2008 einen Gesamtumsatz von 14,4 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa gilt EURONICS als größte Verbundgruppe der Branche.***

**Für weitere Informationen:**

1. EURONICS Deutschland eG  
Cornelia Bonow  
Tel.: 07156 / 933 403
  
2. Engel & Zimmermann AG,  
Agentur für Wirtschaftskommunikation  
Björn Seeger  
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Tel. 0 89/89 35 63 59, Fax 0 89/89 39 84 29  
E-Mail: [info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)