



PRESSEMELDUNG

EURONICS stärkt den Handel mit Weißer Ware

Integration von Tradeplace in das EURONICS Xtranet / Verbesserte Produktinformationen und vereinfachte Bestellung für Mitglieder

Ditzingen, im April 2009. Der Handel mit Hausgeräten wird für EURONICS Mitglieder immer komfortabler: Deutschlands größte Verbundgruppe integriert seit März 2009 Funktionen des Händlerportals „Tradeplace“ in das Kommunikationssystem EURONICS Xtranet. „Unsere Fachhändler können damit noch schneller als bisher auf neueste Produktinformationen aus dem Bereich der Bosch Siemens Hausgeräte (BSH) zugreifen. Darüber hinaus ist jetzt eine einfachere und schnellere Überprüfung der konkreten Warenverfügbarkeit möglich. Um unseren Mitgliedern die Arbeit weiter zu erleichtern, ist über diese Integration eine direkte Bestellung bei der BSH möglich“, erklärt EURONICS Vorstand Benedict Kober.

EURONICS Mitgliedern steht mit dem Kommunikationssystem EURONICS Xtranet eine effiziente Plattform zur Verfügung. Durch die Integration von Tradeplace wird die Vernetzung zwischen Lieferant, Zentrale und Mitglied weiter optimiert. Dies verkürzt nicht nur Kommunikationswege, sondern beschleunigt auch Prozessabläufe. Ab Ende April werden darüber hinaus die Produkte der Marken Bauknecht und Whirlpool über das EURONICS Xtranet für Preis- und Verfügbarkeitsabfragen zur Verfügung stehen.

Zu EURONICS:

Die neuen Technologien wie HD-TV, DVD-Recording, Telekommunikation und tragbare Computer gehören gleichermaßen zum Sortiment wie die konventionellen Produkte der Unterhaltungselektronik und der Sparte Haushaltsgeräte. Die Genossenschaft zählt in Deutschland 1.869 Mitglieder mit über 2.000 Standorten und rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 3,5 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2007/2008 ist EURONICS der zweitgrößte Marktteilnehmer der Branche in Deutschland.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Bis auf wenige Ausnahmen in Osteuropa ist die Gruppe in allen europäischen Ländern vertreten. Aktuell ist die Verbundgruppe mit 25 Mitgliedern in 29 Ländern an über 11.500 Standorten aktiv und erzielte 2007 einen Gesamtumsatz von 12,6 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.300 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa gilt EURONICS als größte Verbundgruppe der Branche.

Zu Tradeplace:

Tradeplace wurde im Oktober 2001 gegründet und hat seinen Firmensitz in Amsterdam. Tradeplace ist der erste europäische Business-to-Business- und Kundendienst-Marktplatz für Hersteller und Händler Weißer und Brauner Ware. Tradeplace bietet unter anderem Anschlussmöglichkeiten für die Systeme des Handels für den direkten Online-Datenaustausch.

Die fünf Hauptgesellschafter von Tradeplace sind BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, Electrolux Home Products, Indesit Company, Philips Consumer Electronics und Whirlpool Europe.

Für weitere Informationen:

1. EURONICS Deutschland eG
Cornelia Bonow
Tel.: 0 71 56 / 933 403
2. Engel & Zimmermann AG,
Agentur für Wirtschaftskommunikation
Björn Seeger
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Tel. 0 89/89 35 63 3, Fax 0 89/89 39 84 29
E-Mail: info@engel-zimmermann.de