

P R E S S E M E L D U N G

Der Umstieg auf Windows 7 leicht gemacht: **EURONICS kümmert sich um den Datentransfer**

Clevere Marketingaktion bei EURONICS XXL / Gratis-Datenumzug beim Kauf eines neuen PCs oder Notebooks

Ditzingen, im August 2011. Jetzt gibt es keine Ausreden mehr: Mit einem attraktiven Serviceangebot unterstützen EURONICS XXL Fachmärkte ihre Kunden beim Umstieg auf Windows 7. Wer vom 22. August bis 21. September einen PC oder ein Notebook bei EURONICS XXL mit dem neuen Betriebssystem kauft, muss sich nicht um die Übertragung der Daten auf den neuen Rechner kümmern. Der Fachhändler vor Ort übernimmt den kompletten Transfer der Daten auf das neue Gerät – der Service ist beim Kauf eines neuen Geräts enthalten.

Kunden müssen lediglich das alte Gerät zu EURONICS XXL mitbringen, den Rest übernimmt der XXL Fachhändler: ob Office-Dateien, gängige Musikdateien, Videoformate oder Bilddateien, nahezu alle Daten werden vom EURONICS Spezialisten auf das neu gekaufte Gerät übertragen – alte Programme werden dabei allerdings nicht neu installiert. „Viele Verbraucher interessieren sich für den Umstieg auf Windows 7, schieben ihn aber wegen des hohen Aufwands und eventueller Probleme bei der Datensicherung auf“, erklärt Philipp Neuffer, Leiter PC/Multimedia bei der EURONICS Deutschland eG. „Mit der Aktion erleichtern wir EURONICS Kunden den Umstieg auf das leistungsstarke Betriebssystem Windows 7 und geben unseren Fachhändlern die Möglichkeit, ihre Beratungskompetenz und Servicequalität einmal mehr unter Beweis zu stellen.“

Ca. drei Millionen US\$ investiert Microsoft zusammen mit Deutschlands größter Verbundgruppe im Markt für Consumer Electronics in die Kampagne, die in Print,

TV, Hörfunk und Internet gefahren wird. Die Zentrale in Ditzingen stellt dabei den Mitgliedern eine spezielle Überspielsoftware zur Verfügung, die die beschriebenen Daten auf dem alten PC sammelt und auf dem neuen Gerät in einen Ordner „alter PC“ kopiert.

Auch beim wichtigen Thema Datenschutz wurde vorgesorgt: Es ist sichergestellt, dass die Daten des Kunden nach dem Überspielvorgang nur noch auf seinen Geräten verbleiben, eine Speicherung beim EURONICS XXL Fachmarkt erfolgt nicht.

Zu EURONICS:

Die neuen Technologien wie HD-TV, DVD-Recording, Telekommunikation und tragbare Computer gehören gleichermaßen zum Sortiment wie die konventionellen Produkte der Unterhaltungselektronik und der Sparte Haushaltsgeräte. Die Genossenschaft zählt in Deutschland 153 EURONICS XXL Fachmärkte und insgesamt rund 1.800 Mitglieder an mehr als 1.900 Standorten mit rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 4,0 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2009/2010 ist EURONICS der zweitgrößte Marktteilnehmer der Branche in Deutschland.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 11.000 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2009 einen Gesamtumsatz von 14,1 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

www.euronics.de

Für weitere Informationen:

1. EURONICS Deutschland eG
Cornelia Bonow
Tel.: 0 71 56 / 933 403
2. Engel & Zimmermann AG,
Agentur für Wirtschaftskommunikation
Björn Seeger
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Tel. 0 89/89 35 63 3, Fax 0 89/89 39 84 29
E-Mail: info@engel-zimmermann.de