

## P R E S S E M E L D U N G

### **EURONICS titanisiert die WM**

2014 bringt die EURONICS Deutschland eG ganz Deutschland das, worauf nicht nur Fußballfans lange gewartet haben: Das Beste zur WM! Hierbei treffen sich bei EURONICS nur die Besten der Besten: Die beste Technik und der Titan Oliver Kahn – der titanischste Markenbotschafter, den eine WM-Kampagne jemals gesehen hat. Und der Einzige, der den besonderen EURONICS Titangeboten zur WM würdig ist.

Im TV-Spot, dem Herzstück der Kampagne, nimmt es der legendäre Fußball-Titan nicht nur mit einem skeptischen Kunden auf, sondern brilliert selbst im Angesicht stürmischer Umweltkatastrophen, kolossaler Steinstatuen und tonnenschwerer Dickhäuter. Der gesamte Content wurde in verschiedenen Medien verarbeitet, vor allem die Making of Szenen laden zur Viralität ein.

Weiterführend zeigt Oliver Kahn crossmedial auch in Print, am POS, im Internet und auf Veranstaltungen vollen Einsatz – ein wahrer Titan braucht schließlich wahre Herausforderungen.

Durch den gesamten Kampagnenzeitraum hindurch präsentiert der dreifache Welttorhüter jede Woche ein neues Titangebot. Quer durch alle Medien und quer durch alle Produktgruppen – damit jeder die WM in vollen Zügen genießen kann! Darüber hinaus informiert das Fußball-Portal Fanorakel.de - Die Stimme der Fans - über alle Titangebote und begeistert Fans mit brandaktuellen Fußball-News zum Mitmachen und regelmäßigen Gewinnspiel-Aktionen. Die Kampagne startete am 1. April. Für die Kreation zeichnet Jung von Matt/Spree verantwortlich, produziert wurde der TV-Spot von Bubbles Film unter der Regie von Russell Bates. Die Postproduktion übernahmen nhb studios berlin und Supreme Music.

**Zu EURONICS:**

**Smartphone, Tablet & Co. oder innovative Technologien wie OLED und 4K gehören gleichermaßen zum Sortiment der EURONICS Fachhändler wie Haushaltsgeräte und die konventionellen Produkte der Unterhaltungselektronik. Die Genossenschaft zählt in Deutschland mehr als 1.700 Mitglieder an über 1.800 Standorten mit rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 3,3 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2012/2013 ist EURONICS der zweitgrößte Marktteilnehmer der Branche in Deutschland.**

**Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 11.000 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2011 einen Gesamtumsatz von 16,2 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.**

**[www.euronics.de](http://www.euronics.de)**

**Für weitere Informationen:**

1. EURONICS Deutschland eG  
Cornelia Bonow  
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
2. Engel & Zimmermann AG,  
Björn Seeger  
Tel. 0 89/89 35 63 3, Fax 0 89/89 39 84 29  
E-Mail: [info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)