

## PRESSEMELDUNG

### **Die EURONICS Titangebote mit Oliver Kahn gehen in die Verlängerung**

Ditzingen, 28. August 2014. Während der Fußball-Weltmeisterschaft 2014 haben die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Markenbotschafter Oliver Kahn jede Woche ein attraktives Titangebot präsentiert. Jetzt geht die erfolgreiche Kampagne in die Verlängerung. Unter dem Motto „Unsere Größten, unsere Stärksten, unsere Champions“ vermarkten EURONICS Fachhändler vom 9. Oktober bis 3. November vier spannende Produkte zum attraktiven Top-Preis. Aktionstag ist der jeweilige Donnerstag, die Titangebote sind bis Samstag – in der letzten Aktionswoche sogar bis zum darauffolgenden Montag – gültig.

„Die WM-Kampagne mit Oliver Kahn war für EURONICS ein echter Erfolg“, sagt EURONICS Vorstandssprecher Benedict Kober. „Deswegen lassen wir jetzt dem brasilianischen Sommermärchen einen heißen Herbst folgen. Da die Titangebote während der WM besonders stark nachgefragt waren, haben wir uns entschlossen, in die Nachspielzeit zu gehen.“ Zu den Aktionsprodukten zählen TV-Geräte der neuesten Generation, die neuesten Smartphones und Tablets sowie Haushaltsgroßgeräte. Beworben werden die Titangebote in Beilagen, am POS, im Internet und im TV. Die Titangebote werden auch über „Fanorakel.de“ promotet, dem Portal für unabhängige Meinungsbildung zu allen Themen rund um den Fußballsport.



*Bildunterschrift:* Marketingleiter Jochen Mauch (v.li.), Torwartlegende Oliver Kahn und EURONICS-Vorstandssprecher Benedict Kober setzen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit fort.



*Bildunterschrift:* Auch nach der WM wirbt Oliver Kahn für die EURONICS-Titangebote.

**Zu EURONICS:**

**Smartphone, Tablet & Co. oder innovative Technologien wie OLED und 4K gehören gleichermaßen zum Sortiment der EURONICS Fachhändler wie Haushaltsgeräte und die konventionellen Produkte der Unterhaltungselektronik. Die Genossenschaft zählt in Deutschland mehr als 1.700 Mitglieder an über 1.800 Standorten mit rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 3,3 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2012/2013 ist EURONICS der zweitgrößte Marktteilnehmer der Branche in Deutschland.**

**Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 11.000 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2012 einen Gesamtumsatz von 16,7 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.**

**[www.euronics.de](http://www.euronics.de)**

**Für weitere Informationen:**

1. EURONICS Deutschland eG  
Cornelia Bonow  
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
2. Engel & Zimmermann AG,  
Björn Seeger  
Tel. 0 89/89 35 63 3, Fax 0 89/89 39 84 29  
E-Mail: [info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)