

P R E S S E M E L D U N G:

EURONICS inszeniert titanische Weihnachten

Weihnachtskampagne mit Oliver Kahn startet

Ditzingen, 18.11.2014 – Einen Weihnachtsbaum mit einem Handschlag fällen? In atemberaubendem Tempo einen Holzblock in einen Nussknacker verwandeln? Das kann wahrscheinlich nur einer: Der Titan. Doch wenn es um die besten Technik-Geschenke zu Weihnachten geht, muss sich selbst ein Oliver Kahn eingestehen, dass er in dieser Frage besser auf den Rat der Profis vertraut: den Beratern von EURONICS.

Nach den erfolgreichen Kampagnen mit Oliver Kahn zur WM und im Herbst steht nun die EURONICS Weihnachtskampagne vor der Tür. Auch hier dreht sich wieder alles um die Titangebote – beste Technik von EURONICS, präsentiert von Oliver Kahn. Der dazugehörige TV-Spot, der ab sofort auf allen relevanten Sendern zu sehen ist, stellt den Abschluss, aber auch den Höhepunkt der Kooperation von EURONICS und Oliver Kahn dar.

Die von der Leadagentur Jung von Matt/Spree entwickelte Kampagne wird außerdem begleitet von Maßnahmen in Zeitungsbeilagen, am POS und im Internet. Den TV-Spot inszenierte die Filmproduktion Trigger Happy Production. Regie führte Shawn Preston.

Credits:

Kunde: EURONICS Deutschland eG

Leiter Marketing: Jochen Mauch

Agentur: Jung von Matt/Spree GmbH

GF Beratung: Daniel Adolph

GF Kreation: Till Eckel

CD: Jojo Hicks, Arndt Poguntke

AD: Christofer Kümmerer

Text: Martin Cornet

FFF: Matthias van de Sand

Beratung: Stephanie Zink, Tatjana Zittlau, Nadine Falk

Produktion: Trigger Happy Production GmbH

Regie: Shawn Preston



BU: Einen Weihnachtsbaum mit einem Handschlag fällen? Das kann wahrscheinlich nur einer: Der Titan.

Anhang:

– Link Webfilm zur Kampagne <http://youtu.be/7BQgQSMwHvA>

Zu EURONICS:

Smartphone, Tablet & Co. oder innovative Technologien wie OLED und 4K gehören gleichermaßen zum Sortiment der EURONICS Fachhändler wie Haushaltsgeräte und die konventionellen Produkte der Unterhaltungselektronik. Die Genossenschaft zählt in Deutschland mehr als 1.700 Mitglieder an über 1.800 Standorten mit rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 3,3 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2012/2013 ist EURONICS einer der führenden Marktteilnehmer der Branche in Deutschland.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 11.000 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2012 einen Gesamtumsatz von 16,7 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.



www.euronics.de

Für weitere Informationen:

1. *EURONICS Deutschland eG*
Cornelia Bonow
Tel.: 0 71 56 / 933 403
2. *Engel & Zimmermann AG,*
Unternehmensberatung für Kommunikation
Björn Seeger
Tel. 0 89/89 35 63 3, E-Mail: info@engel-zimmermann.de