

# EURONICS TRENDMONITOR 2016

Palma de Mallorca, 20.06.2016



**best of electronics!**



# EURONICS TRENDMONITOR 2016

## Studiendesign Value\_A:

- ✓ Methode: Online-Repräsentativ-Befragung
- ✓ Durchführung: **Mai 2016**
- ✓ Zielgruppe: N = 1.000 Personen



## Chancen im Markt

- Wachstum mit Smart Business
- Kochen aus Leidenschaft
- Kaufverhalten von Endkunden

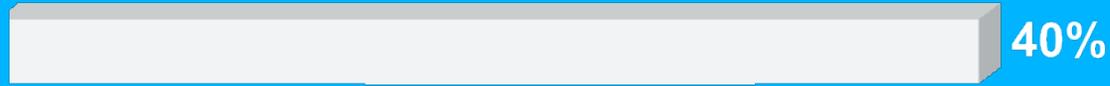
# ENTWICKLUNG IM MARKT

## Marktvolumen 2015



# KAUFBEREITSCHAFT TV

TV-Gerät



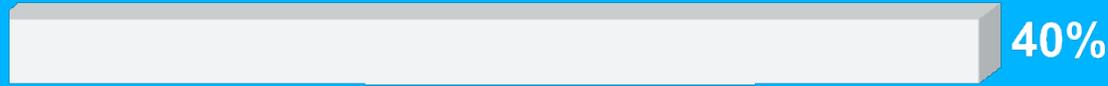
■ Anschaffung bis Ende 2017 geplant

→ GfK-Prognose: Bis 2020 7,7 Mio. Stück jährlich  
Ermittelter Ø-Preis: **600 €**



# KAUFBEREITSCHAFT TV

TV-Gerät



■ Anschaffung bis Ende 2017 geplant

- GfK-Prognose: Bis 2020 7,7 Mio. Stück jährlich  
Ermittelter Ø-Preis: **600 €**
- Trendmonitor: Kunden sind bereit  
im Ø **850 €** zu zahlen



# EURONICS MASSNAHMEN



KernMarkenKonzept



Beilagen-Sortiment

「COMFORTAINMENT」

Point of Emotion



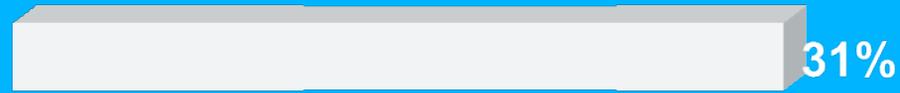
LOEWE.



Zentrallager-Konzepte

# KAUFBEREITSCHAFT AUDIO

Audio-Lösungen



■ Anschaffung bis Ende 2017 geplant

- Prognose 2016: **1,5 Mio.** Stück Smart Audio und Network Music Systems
- **KABELLOSES HOME-AUDIO:**  
Jeder Zweite signalisiert Kaufinteresse

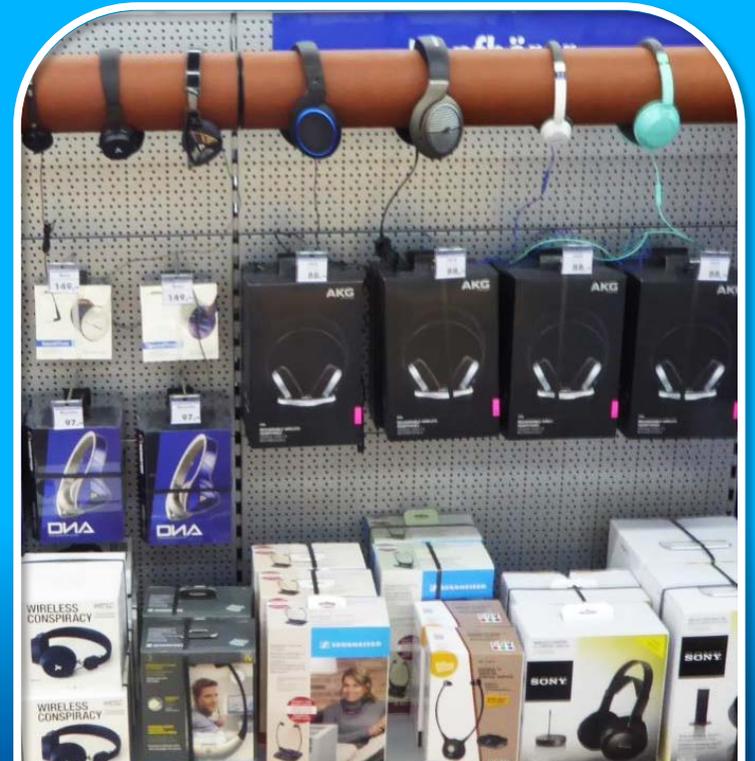
# EURONICS MASSNAHMEN



**Ausbau  
Lagersortiment  
Multiroom**

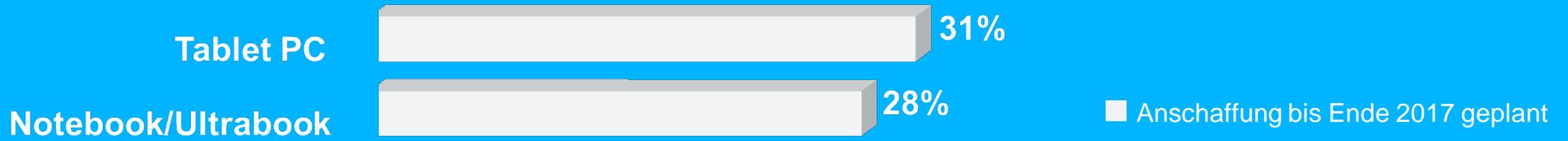


**Erweiterung  
CR Module**



**Entwicklung POS  
Displaylösung für  
Kopfhörer**

# KAUFBEREITSCHAFT PC/MM



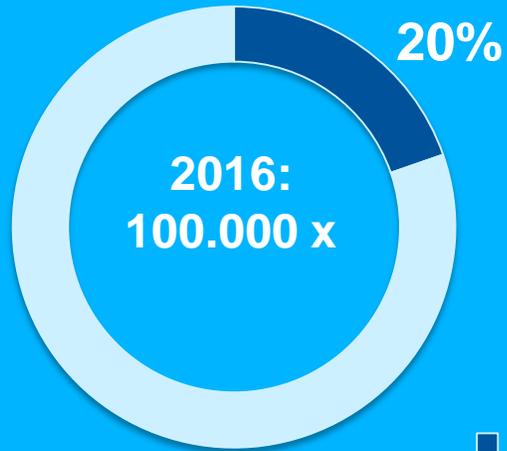
→ Prognose 2016: Tablets = 5,8 Mio. Stück  
Notebooks = 5,1 Mio. Stück

→ 2 IN 1: Jeder Zweite bei den 16-39-Jährigen hat eines - und würde rund **600€** ausgeben

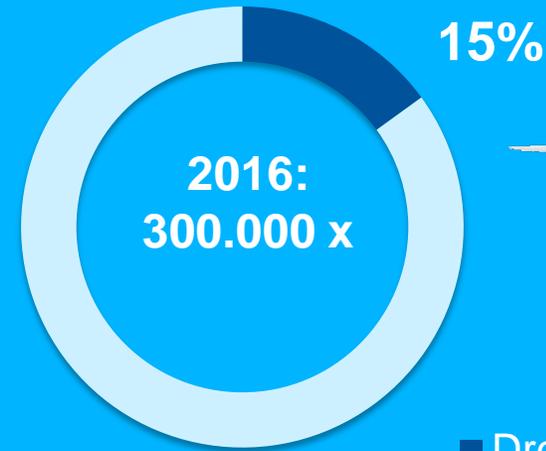


**GADGETS**

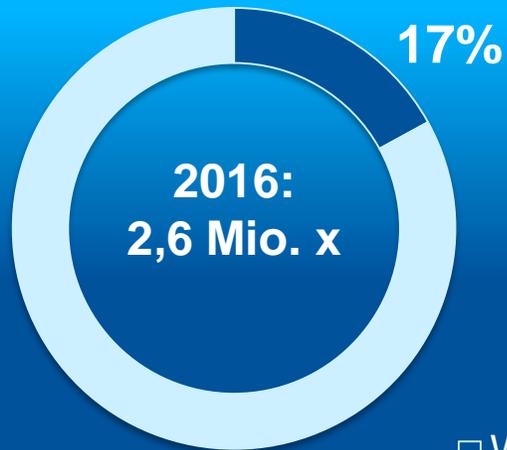
# KAUFBEREITSCHAFT GADGETS



VR-Brille



Drohnen



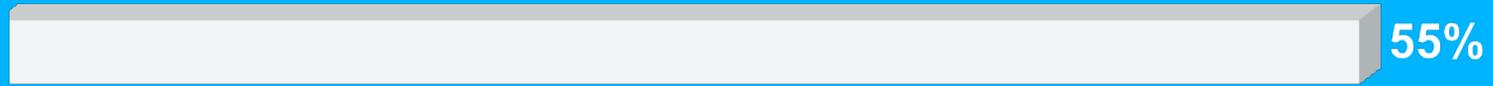
Wearables



Smart Watches

# KAUFBEREITSCHAFT SMARTPHONE

Smartphone



■ Anschaffung bis Ende 2017 geplant

- Prognose 2016 = **25,2 Mio.** Stück
- Stabilisierung auf hohem Niveau
- Austausch durchschnittlich alle 2-3 Jahre
- Durchschnittspreis stabil bei ca. 360€

# EURONICS MASSNAHMEN



Außendienst TK/PC

VIRTUELLE AGENTUR  
PRODUKT-KOMMUNIKATION TK



EURONICS & EURONICS XXL

Anzeigenbaukasten



POS-Marketing



euronics-telecom.de



**KOCHEN AUS LEIDENSCHAFT**



- Jeder Zweite kocht gern, weil es Spaß macht, gesellig und gesünder ist
- 80 Prozent ist selbst kochen wichtig
- 30 Prozent lassen sich von Koch-Shows inspirieren

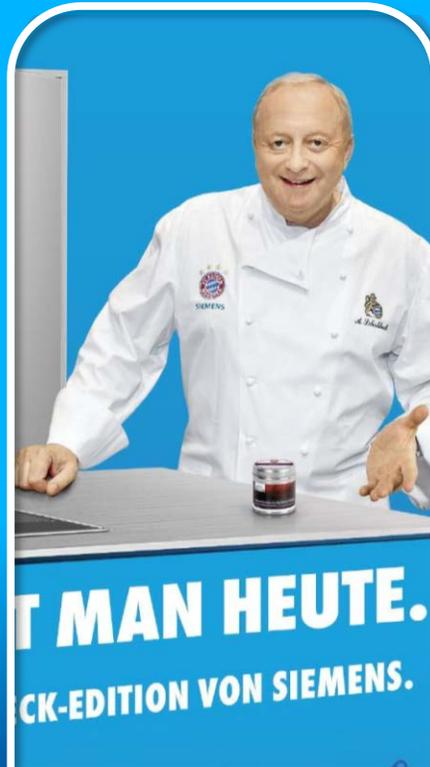
# EURONICS MASSNAHMEN



**AEG**  
Aktiv-Küche



**Miele**  
TUTORICS



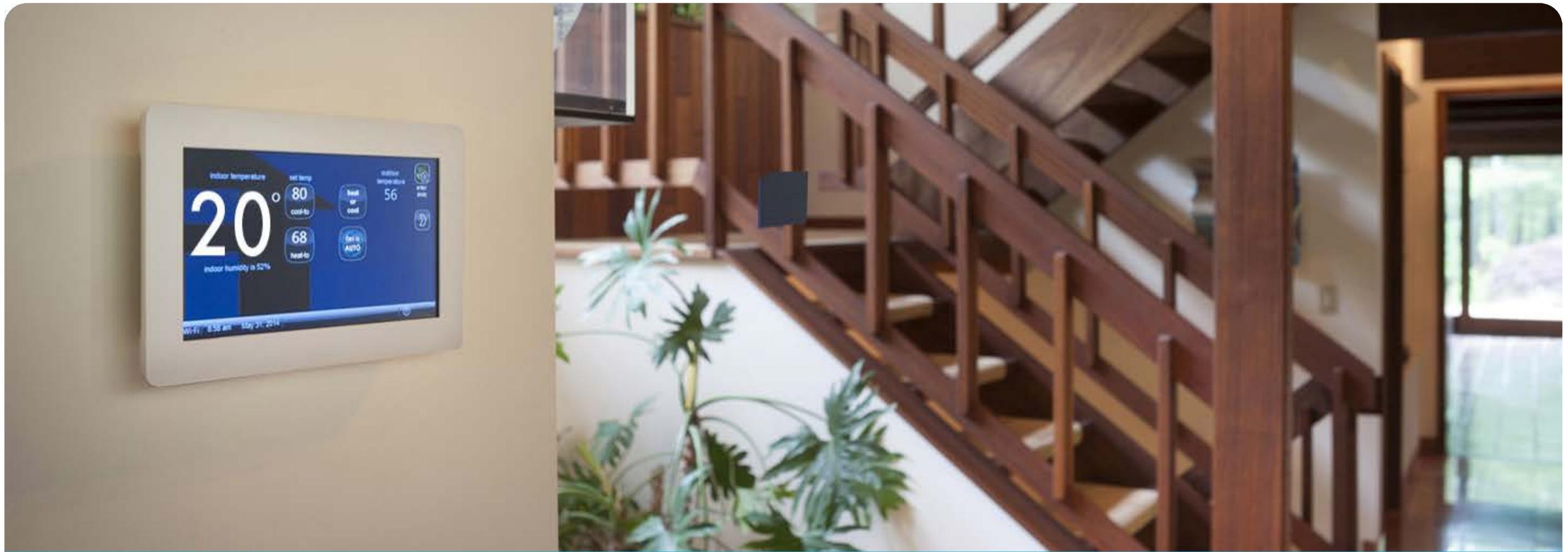
**SIEMENS**  
Schuhbeck-  
Edition



**PHILIPS**  
Food-Truck

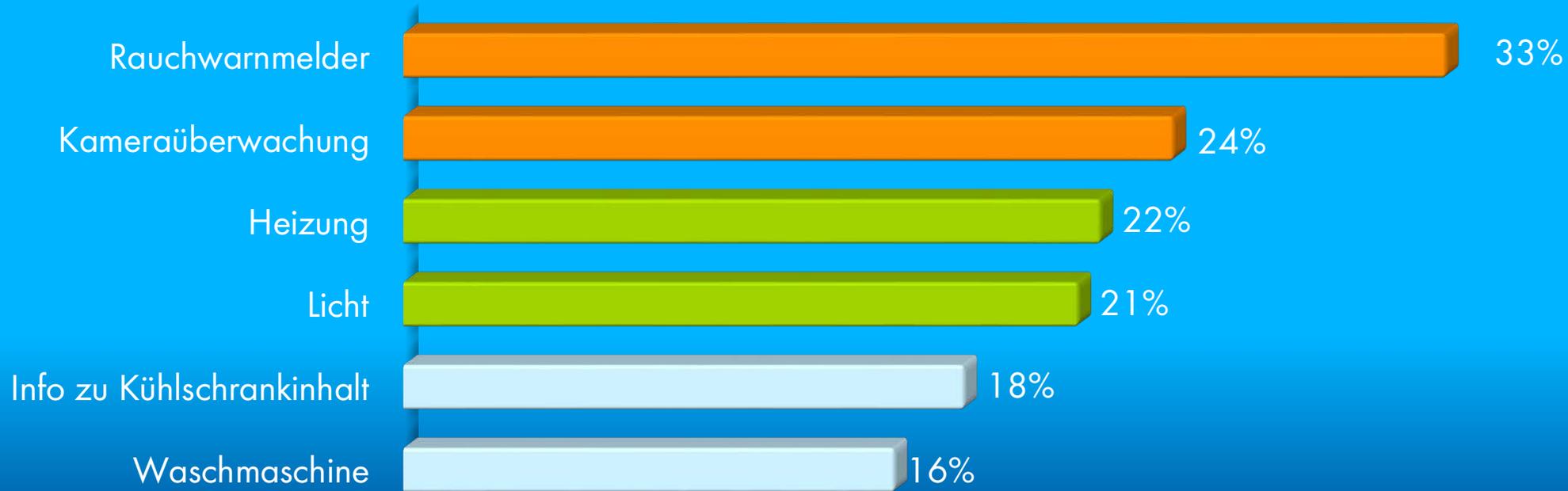


**Xklusiv**  
Einbaugeräte



**WACHSTUM MIT SMART BUSINESS**

# Wichtigste Kaufkriterien: **Sicherheit**, **Energieeffizienz**, Komfort ...



→ **Aber: mehr als 60% haben Ängste vor Kontrollübernahme durch Andere (Datensicherheit!)**

# EURONICS MASSNAHMEN



**Telekom Smart Home**



**vodafone**



**unitymedia**



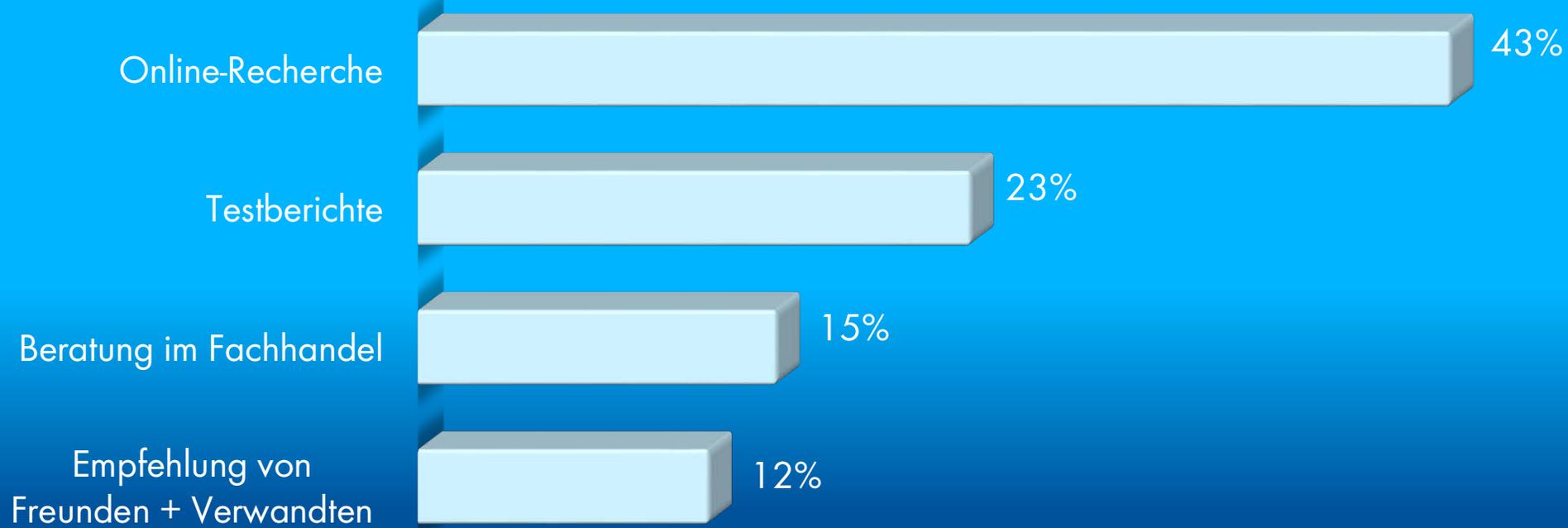
**Kabel Deutschland**

**Breitband-Vermarktung**

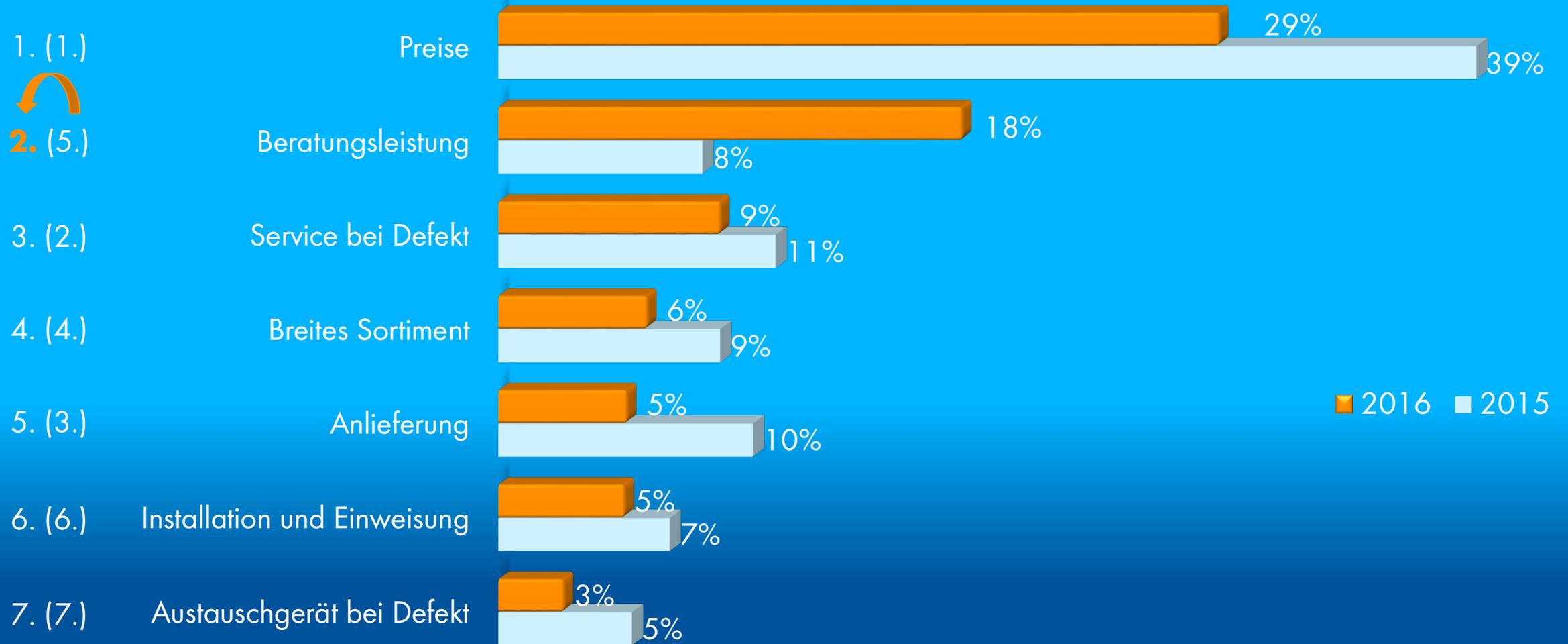


# KAUFVERHALTEN VON ENDKUNDEN

# WICHTIGSTE INFORMATIONSENQUELLEN BEIM KAUF



# KRITERIEN FÜR DEN KAUF IM FACHHANDEL



# FAZIT

- Der CE-Markt wächst dank **TV** und **Audio**
- Weiße Ware schafft **Emotion** und Ertrag
- **Smart Business** in Verbindung mit TK und neuen Gadgets bietet das größte Potenzial
- Mit **CCR** zahlen wir optimal auf Kundenbedürfnisse ein
- EURONICS unterstützt seine Mitglieder mit maßgeschneiderten **Konzepten und Maßnahmen**

# ANPACKEN

# UND GAS GEBEN !!!

