

P R E S S E M E L D U N G

Durchgeplante Küchenlösung

Dank der Alles-aus-einer-Hand-Kooperation mit der GARANT profitieren Kunden und Händler der EURONICS gleichermaßen

Ditzingen, 29. November 2016. Die Kooperation zwischen der EURONICS Deutschland eG und dem Küchenspezialisten GARANT ist das Ergebnis einer strategischen Partnerschaft, von der EURONICS Konzeptteilnehmer nachhaltig profitieren. Die Zusammenarbeit reicht von der an den Betriebstyp angepassten Konzepterstellung und einer über alle Phasen hinweg eng abgestimmten Betreuung, bis hin zu einer umfangreichen Marketingunterstützung. Mit der Kooperation stärkt EURONICS teilnehmende Händler im Bereich Küchenfachhandel und macht sie fit für den wachsenden Markt an vernetzten Hausgeräten.

Alles aus einer Hand

Für Teilnehmer bietet die Kooperation eine Aufwertung durch mehr Service- und Fachkompetenz im jeweiligen Ladengeschäft. Zusammen mit dem Küchen-Knowhow von GARANT wird für eine marktgerechte und kundenorientierte Erstausrüstung oder Erstbeschaffung an Einbaugeräten und Küchen gesorgt, die auf die Möglichkeiten des Konzeptteilnehmers zugeschnitten ist. Dabei fügt sich die Abstimmung mit den Gerätelieferanten, den Profis aus dem Küchenbau sowie der engen Betreuung mit der GARANT über alle Phasen hinweg zu einem erfolgreichen Gesamtkonzept zusammen. Damit steht der Erschließung neuer Umsatzbereiche mit Angeboten von der Planung bis zur Montage nichts mehr im Wege.

Positive Stimmen aus dem Handel

EURONICS Konzeptteilnehmer äußern sich grundlegend positiv über die neuen Möglichkeiten, die die Kooperation mit der GARANT bietet:

- Kim Federkeil, Geschäftsführer von media@home Blang in Trier:
„Nach drei Monaten aktivem Küchenverkauf können wir sagen, dass die Entscheidung Küchen ins Sortiment aufzunehmen richtig war. Durch

eine fundierte Marketingunterstützung mit dem Slogan „Ihr Schreiner und Küchenverkäufer“ erhalten wir auch viele Aufträge für Küchenumbauten mit Erneuerung der Arbeitsplatten und der Elektrogeräte, was über unseren bisherigen Service als EURONICS-Händler nicht möglich war“.

Auch und gerade die Lösung aus einer Hand begeistert die bisher klassisch aufgestellten Händler:

- Walter Mehlsteibl, Geschäftsführer und Ansprechpartner Küchen der Elektro Mehlsteibl GmbH in Falkenberg:
„Direkt nach der Kontaktaufnahme mit EURONICS wurde uns der Ansprechpartner bei der GARANT genannt und mit ihm wurden die ersten Termine für die Planung und Abstimmung mit den einzelnen Gewerken koordiniert. Gut vier Wochen nach dem Start der Gespräche standen die Umbaumaßnahmen samt Fußboden und Beleuchtung fest. Nach drei Monaten wurden die Elektrogeräte montiert und knapp drei Wochen später konnten wir unser Küchenstudio eröffnen. Von der Planung bis zur Fertigstellung hat die Zusammenarbeit mit Garant super funktioniert.“

Den teilnehmenden Konzeptteilnehmern stehen neben der engen Betreuung über alle Phasen hinweg zudem Unterstützung in personellen Fragen und eine umfangreiche Weiterbildungs- und Qualifizierungsmöglichkeit zur Verfügung. Mit diesen Angeboten stellt die EURONICS sicher, dass die Händler nicht nur eine erweiterte Küchenkompetenz ausbilden – sie positioniert die Teilnehmer in ihrer Region als absolute Profis in Sachen Küche und (vernetzter) Hausgeräte. Ergänzend zu diesem Konzept bestehen die Möglichkeiten des Marketings offline wie online, bis hin zu Koch- und Eventveranstaltungen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LoeschHundLiepold Kommunikation
David Hofer
Tel.: 089/ 72 01 87 19
E-Mail: euronics@lhk.de

EURONICS Deutschland eG
Cornelia Bonow
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

OLED-TVs, Smart Wearables, Smart Home und Haushaltsgeräte mit höchster Energieeffizienz gehören gleichermaßen zum Sortiment der EURONICS Fachhändler wie die konventionellen Produkte der Consumer Electronics. Die Genossenschaft zählt in Deutschland rund 1.500 Mitglieder an über 1.600 Standorten mit rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten, mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 3,45 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2014/2015 gehört EURONICS zu den führenden Marktteilnehmern der Branche in Deutschland.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 11.000 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2015 einen Gesamtumsatz von 19 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

www.euronics.de