

EURONICS Summer Convention 2017: Branchen-Highlights unter südlicher Sonne

Ditzinger Verbundgruppe versammelt Industrie und Handel bereits im siebten Jahr auf Mallorca und zeigt die strategische Umsetzung des Markenversprechens „Für dein bestes Zuhause der Welt“ / Hochkarätiges Programm mit Key Notes namhafter Redner und Previews ausgewählter Produkthighlights bereits zehn Wochen vor der IFA

Ditzingen/Palma, 18. Juni 2017 – Die EURONICS Summer Convention 2017 verwandelt Mallorca aktuell einmal mehr in ein Mekka für Consumer Electronics und Home Appliances. Denn bereits zum siebten Mal lädt die EURONICS Deutschland eG, Mitglied von Europas größter Verbundgruppe, zum exklusiven Branchentreff auf der spanischen Insel. Nach dem Launch der neuen Kampagne „Für dein bestes Zuhause der Welt“ im April, präsentiert das Unternehmen nun die Weiterentwicklung der strategischen Ausrichtung hin zum kundenfreundlichsten Elektronik-Händler auf allen verfügbaren Online- und Offline-Kanälen.

„Mit unserem Cross-Channel-Retail-Ansatz, dem lösungsorientierten Vor-Ort-Service kombiniert mit unserem Online-Marktplatz, ist es uns gelungen, uns maßgeblich vom Wettbewerb zu differenzieren. Dabei punkten wir mit einer spürbaren Nähe zum Kunden ebenso wie mit der größten Dichte an Fachhändlern in Deutschland, die unseren Kunden mit ihrer Produktkenntnis zur Verfügung stehen, und einer attraktiven Preisgestaltung“, erklärt Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der EURONICS Deutschland eG. „Jetzt gilt es, kommunikativ für zusätzliche Sichtbarkeit zu sorgen. Der Anfang ist uns mit der Kampagne, die neue Kommunikationsmaßnahmen, spezielle Aktivierungsansätze und eine umfassende Tool-Box für unsere Händler beinhaltet, bereits gelungen. Gleichzeitig wollen wir unsere Fachmärkte und Fachgeschäfte über Themenwelten noch stärker in Erlebnisorte verwandeln sowie unser Markenversprechen durch diese Maßnahmen und ein innovatives Sortiment vor Ort erlebbar machen.“

Eine zentrale Rolle wird dabei weiterhin der seit 2015 erfolgreich etablierte Online-Marktplatz spielen, der den zentralen Marken-Hub der Verbundgruppe bildet. „Wir verstehen uns nicht nur als Verkäufer, sondern als Dienstleister. Dazu gehört, dass wir unseren Kunden neben bestmöglichem Service auch die Flexibilität bieten, sowohl online als auch offline auf unsere Angebote zurückzugreifen“, so Kober. Daher führt die EURONICS Deutschland eG mit dem

Trendmonitor jährlich eine deutschlandweite Konsumentenbefragung durch, die dieser Tage auf Mallorca präsentiert wird. Die Ergebnisse zeigen: Die reibungslose Verzahnung von Online und Offline wird auch in Zukunft maßgebliches Erfolgskriterium der Branche bleiben.

Neben den Neuigkeiten aus Ditzingen, präsentieren namhafte Hersteller den über 900 Teilnehmern der EURONICS Summer Convention bereits zehn Wochen vor der IFA erste Produkthighlights, die zur führenden Messe für Consumer Electronics und Home Appliances im Herbst auf den Markt kommen. Abgerundet wird das Veranstaltungsprogramm durch gewohnt hochkarätig besetzte Keynotes. Zu den prominenten Gästen vor Ort zählen in diesem Jahr unter anderem Dr. Reinhard Zinkann von Miele und Matthias Steiner, Olympiasieger im Gewichtheben; die Veranstaltung wird moderiert von Tagesschau-Sprecherin Judith Rakers. „Wir freuen uns, unseren Mitgliedern und Industrievertretern in diesem einzigartigen Format der EURONICS Summer Convention auch 2017 wieder ein attraktives Programm sowie eine Plattform für den intensiven Austausch mit Kollegen und Industriemanagern bieten zu können“, so Kober. „Bereits jetzt ist mein Resümee positiv. Es wartet eine erfolgreiche Zukunft auf uns, wenn wir uns in der Gruppe auch künftig kontinuierlich weiterentwickelt und die zahlreich vorhandenen Chancen nutzen.“

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LoeschHundLiepold Kommunikation
Kathrin Feigl
Tel.: 089 / 72 01 87 274
E-Mail: euronics@lhk.de

EURONICS Deutschland eG
Tanja Hilpert
Tel.: 07156 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

EURONICS Deutschland eG

Die EURONICS Deutschland eG mit Hauptsitz in Ditzingen bei Stuttgart wurde 2004 gegründet. Heute zählt die Genossenschaft in Deutschland rund 1.415 Mitglieder an über 1.500 Standorten mit rund 11.500 Mitarbeitern. Mit einem Außenumsatz von 3,3 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2015/2016 gehört EURONICS zu den führenden Marktteilnehmern der Branche in Deutschland. Von traditionellen Produkten der Consumer Electronics bis hin zu OLED-TVs, Smart Wearables, Smart Home und Haushaltsgeräte mit höchster Energieeffizienz bietet das breit aufgestellte Warensortiment der Euronics Fachhändler für jedes Zuhause eine passende Lösung. Ein umfassendes Serviceangebot, kundenindividuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal zählen zu den Kernkompetenzen der zumeist inhabergeführten, mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte.

PRESSEMELDUNG

FÜR DEIN BESTES ZUHAUSE DER WELT



EURONICS International

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 10.000 Standorten in 36 Ländern weltweit aktiv, beschäftigt in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen mehr als 50.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2016 einen Gesamtjahresumsatz von 19 Mrd. Euro. In Europa zählt EURONICS damit zur größten Verbundgruppe der Branche.

www.euronics.de