

Neubesetzung: Patrick Schwarzhaupt übernimmt Gesamtverantwortung im EURONICS Fachhandel

**Neuaufstellung des Betriebstypenmanagements Fachhandel und Spezialisierter
Fachhandel / Neu geschaffene Leitungsfunktion wird intern von Patrick Schwarzhaupt
besetzt**

Ditzingen, 14. August 2017 – Im Zuge der geplanten Zusammenlegung der Betreuungsstruktur der Betriebstypen Fachhandel und Spezialisierter Fachhandel hat Patrick Schwarzhaupt zum Juni 2017 die Gesamtverantwortung der neu geschaffenen Leitungsfunktion im Betriebstypenmanagement der EURONICS Deutschland eG übernommen. Sein Vorgänger Gerhard Stephan wechselte zum August - mit Renteneintritt von Volkhard Becker - als Leiter Marketing & Services in die Abteilung Marketing.

Patrick Schwarzhaupt ist bereits seit 19 Jahren Teil der EURONICS Familie und kann in seiner neuen Funktion von seiner langjährigen Erfahrung profitieren. Nach erfolgreichem Abschluss des über EURONICS angebotenen Dualen Betriebswirtschaftsstudiums, war Patrick Schwarzhaupt im Betriebstypenmanagement Fachmärkte sowie für EURONICS International tätig. Im Rahmen seiner Diplomarbeit legte er bereits 2004 den Grundstein für das heutige erfolgreiche media@home Konzept. Zuletzt verantwortete Patrick Schwarzhaupt seit 2008 den Spezialisierten Fachhandel der EURONICS eG mit den Marketing- und Vertriebskonzepten media@home und EURONICS Hausgeräte.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LoeschHundLiepold Kommunikation
Kathrin Feigl
Tel.: 089/ 72 01 87 274
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tanja Hilpert
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

OLED-TVs, Smart Wearables, Smart Home und Haushaltsgeräte mit höchster Energieeffizienz gehören gleichermaßen zum Sortiment der EURONICS Fachhändler wie die konventionellen Produkte der Consumer Electronics. Die Genossenschaft zählt in Deutschland rund 1.500 Mitglieder an über 1.600 Standorten mit rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten, mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 3,45 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2014/2015 gehört EURONICS zu den führenden Marktteilnehmern der Branche in Deutschland.

PRESSEMELDUNG

FÜR DEIN BESTES ZUHAUSE DER WELT



Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 11.000 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2015 einen Gesamtumsatz von 19 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

www.euronics.de