



## PRESSEMITTEILUNG

### **EURONICS und Grabarz & Partner gehen mit neuen TV- und Radio-Spots die Extrameile für „Dein bestes Zuhause der Welt“**

Hamburg/ Ditzingen, 06. Februar 2018 – Nach der Einführung des neuen Markenauftritts 2017 präsentieren die EURONICS Deutschland eG und Grabarz & Partner mit neuen TV- und Rundfunk-Spots die Weiterentwicklung der Kampagne „Dein bestes Zuhause der Welt“.

Vor einem Jahr hat die EURONICS Deutschland eG die kommunikative Neuausrichtung der Marke präsentiert. Unter dem Kampagnenmotto „Für Dein bestes Zuhause der Welt“ startete eine von Grabarz & Partner entwickelte, langfristig angelegte, integrierte Kampagne. Im Mittelpunkt aller Maßnahmen stehen die Kernkompetenz und die Differenzierung zum reinen Onlinehandel und zu den großen Ketten: EURONICS bietet als starke Genossenschaft neben dem umfassenden Produktangebot den besten Vor-Ort-Service. Eine Leistung, die der Kunde gerade in Zeiten von Smart Home und stetig komplexeren Produkten immer mehr zu schätzen weiß.

„Mit der Neuausrichtung unserer Marke haben wir uns ganz klar als 360 Grad Dienstleister für den Endkunden positioniert. Ziel war es, durch die Kampagne und die damit einhergehende Kombination von aktuellen Produkttrends und Vor-Ort-Service neue Impulse im Multikanal-Handel zu setzen. Das ist uns gelungen – nun wollen wir unsere Wahrnehmung beim Verbraucher stärken und uns als Dienstleister mit persönlichem und lösungsorientierten Anspruch noch fester verankern und tun dies, indem wir für jeden Kunden die sogenannte Extrameile gehen“, erläutert Jochen Mauch, Bereichsleiter Marketing der EURONICS Deutschland eG.

In der bereits gestarteten Kampagnenfortführung geht der Elektronikanbieter noch einen Schritt weiter. „Für dein bestes Zuhause der Welt geben wir alles“, heißt es jetzt ergänzend. In unterschiedlichen Motiven wird humorvoll gezeigt, wie weit die Mitarbeiter von EURONICS für die beste Beratung ihrer Kunden gehen. Denn Top-Produkte und absolutes Technik-Know-how sind nur ein Teil des lösungsorientierten Angebots. Herausgestellt wird der Anspruch des Unternehmens, das individuelle Zuhause durch persönlichen Service einfacher und komfortabler zu machen. Das reicht von einer Waschmaschinen-Lieferung in ein abgelegenes Haus im Wald an einem Freitag, den 13., bis zur Installation einer höchst romantischen Dinner-Stimmung.

Der TV-Spot „Dinner“ ist seit Kurzem auf VOX, RTL und ARD zu sehen – der Spot „Tierdoku“ startet im März. Die ersten Funkspots laufen bundesweit auf

## **P R E S S E M I T T E I L U N G**

reichweitenstarken Sendern. Weitere Motive und Onlinemaßnahmen werden im Laufe des Jahres folgen.

### **Informationen zu Credits:**

#### Verantwortlich auf Kundenseite:

Bereichsleiter Marketing/eCommerce: Jochen Mauch

Teamleiterin Marketing-Kommunikation: Elke Bertsch

Marketing-Kommunikation / PR: Tanja Hilpert

#### Verantwortlich auf Agenturseite:

Geschäftsführung Kreation: Ralf Heuel

Geschäftsführung Strategie: Stefanie Kuhnhen

CD Text: Norman Scholl

CD Art: Patrick Düver

Senior Text: Matthias Hardt

Senior Strategie: Steffen Fischer

Etatdirektion: Martina Thalhammer

Beratung: Katharina Szubrich

Producer: Saskia Hinz

Filmproduktion: Fox Devil Films GmbH

Regie: Niels Gråbøl

Postproduction: DELI PICTURES GmbH

Tonstudio: Studio Funk GmbH u. Co. KG Produktionshaus für Audiovisuelles

Tonmeister: Torsten Hennings

Musik: BLUT GmbH

### **Bild-, Ton- und Videomaterial:**

Unter folgendem Link können Mitschnitte, Video- und Bildmaterial zu den neuen Spots heruntergeladen werden: <https://we.tl/IVJX2gl7Yd>

## PRESSEMITTEILUNG

**Für weitere Informationen wenden Sie sich an:**

LoeschHundLiepold Kommunikation  
Kathrin Feigl  
Tel.: 089/ 72 01 87 274  
E-Mail: [euronics@lhlk.de](mailto:euronics@lhlk.de)

EURONICS Deutschland eG  
Tanja Hilpert  
Tel.: 0 71 56 / 933 1403  
E-Mail: [presse@euronics.de](mailto:presse@euronics.de)

**Über EURONICS:**

OLED-TVs, Smart Wearables, Smart Home und Haushaltsgeräte mit höchster Energieeffizienz gehören gleichermaßen zum Sortiment der EURONICS Fachhändler wie die konventionellen Produkte der Consumer Electronics. Die Genossenschaft zählt in Deutschland rund 1.500 Mitglieder an über 1.600 Standorten mit rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten, mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 3,45 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2014/2015 gehört EURONICS zu den führenden Marktteilnehmern der Branche in Deutschland.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 11.000 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2015 einen Gesamtumsatz von 19 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

[www.euronics.de](http://www.euronics.de)