

## PRESSEMITTEILUNG

### **EURONICS toppt Umsatz im Kalenderjahr 2017**

**EURONICS Deutschland eG verzeichnet Umsatzwachstum um 3,3 Prozent im Kalenderjahr 2017 / Mitglieder profitieren von erfolgreichem Weihnachtsgeschäft / Positive Resonanz auf EURONICS Kongress seitens Industrie und Handel / Verbundgruppe setzt mit innovativen Geschäftsmodellen klare Signale für eine starke Zukunft**

Ditzingen, 02. Februar 2018 – Vom 4. bis 5. März findet auf dem Leipziger Messegelände der jährliche EURONICS Kongress statt – die wichtigste Veranstaltung im Kalender der Verbundgruppe aus Ditzingen. Bereits heute gibt EURONICS bekannt: der Umsatz konnte im Kalenderjahr 2017 im Vergleich zu 2016 um überdurchschnittliche 3,3 Prozent gesteigert werden. „Vor allem das 4. Quartal hat maßgeblich zum positiven Abschluss 2017 beigetragen. Entsprechend erwarten wir eine positive Grundstimmung auf dem EURONICS Kongress, der nun schon seit mehreren Jahren in Leipzig stattfindet. Seine Relevanz verdeutlicht nicht zuletzt die stets hohe Besucherzahl“, erklärt Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der EURONICS Deutschland eG.

An beiden Tagen haben Mitglieder und deren Mitarbeiter die Gelegenheit, sich über aktuelle Trends, innovative Produkte und Vermarktungskonzepte der Branche zu informieren. Die direkte Wissensvermittlung an Mitglieder der Verbundgruppe steht dabei im Fokus. Auf mehr als 18.000 Quadratmetern stellen 220 führende Hersteller aller Warengruppen Produktneuheiten vor und stehen für einen persönlichen Austausch zur Verfügung. Vor Ort entdeckte Highlight-Produkte können Mitglieder sofort in ihr Sortiment aufnehmen und Ware ordern.

„Der Kongress hat sich nicht nur für uns und unsere Händler, sondern auch für die Branche zu einer wichtigen Anlaufstelle und Informationsplattform etabliert. Vor allem das Format der Infomärkte bietet unseren Mitgliedern einen besonders guten Überblick über aktuelle Branchenthemen“, so Benedict Kober.

Auftakt der Veranstaltung bildet die „Sieg der Sterne“-Präsentation. Unter dem Motto „Erfolg auf allen Kanälen: Offline. Online. Zuhause.“ präsentiert EURONICS umfassende Informationen zu innovativen Geschäftsmodellen sowie Betriebstypen der Zukunft und Wachstumstrei-



## PRESSEMITTEILUNG

bern. „Sei es auf dem TV-Markt, der anhaltende Trend zu vernetzten Audio- und Haushaltsgeräten oder die Digitalisierung im Festnetz-Bereich: Das neue Jahr verspricht zahlreiche Chancen, deren Potential wir kennen und ausschöpfen werden“, erklärt Kober.

Am zweiten Veranstaltungstag stellt die Verbundgruppe ihr Unternehmensergebnis auf der Bilanz-Presskonferenz vor. Darauf aufbauend wird die Strategie für 2018 verkündet. Eine wichtige Rolle dabei spielt die Weiterentwicklung des erfolgreichen Cross Channel Retail (CCR)-Konzepts und der Ausbau der im letzten Geschäftsjahr gestarteten Kampagne „Für dein bestes Zuhause der Welt“.

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich an:**

LoeschHundLiepold Kommunikation  
Kathrin Feigl  
Tel.: 089/ 72 01 87 274  
E-Mail: [euronics@lhk.de](mailto:euronics@lhk.de)

EURONICS Deutschland eG  
Tanja Hilpert  
Tel.: 0 71 56 / 933 1403  
E-Mail: [presse@euronics.de](mailto:presse@euronics.de)

### **Über EURONICS:**

OLED-TVs, Smart Wearables, Smart Home und Haushaltsgeräte mit höchster Energieeffizienz gehören gleichermaßen zum Sortiment der EURONICS Fachhändler wie die konventionellen Produkte der Consumer Electronics. Die Genossenschaft zählt in Deutschland rund 1.500 Mitglieder an über 1.600 Standorten mit rund 12.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten, mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Mit einem Gesamtumsatz von 3,45 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2014/2015 gehört EURONICS zu den führenden Marktteilnehmern der Branche in Deutschland.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 11.000 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2015 einen Gesamtumsatz von 19 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 6.400 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

[www.euronics.de](http://www.euronics.de)