

PRESSEMITTEILUNG

Für das beste Jubiläum der Welt – EURONICS wird 50

2019 wird die EURONICS Deutschland eG 50 Jahre alt / Zum Start in das Jubiläumsjahr präsentiert die Verbundgruppe gemeinsam mit Grabarz & Partner einen neuen TV-Spot im Rahmen der Jubiläumskampagne.

Ditzingen, 2. Januar 2019 – Zur Feier des 50. Geburtstags der EURONICS Deutschland eG geht Anfang 2019 ein neuer EURONICS Fernsehspot on Air. Der neue TV-Spot wird ab dem 01. Januar auf den Sendern ARD, RTL, VOX, PRO7, SAT1 und KABEL1 zu sehen sein. Im Fokus steht dabei das vernetzte Zuhause, das besondere Herausforderungen an den heutigen Verkäufer stellt. Der Imagespot wird das ganze Jahr über mit zusätzlichen Produktsports, Funkwerbung, Sonderbeilagen und Onlinemaßnahmen begleitet.

„Mit dem neuen TV-Spot zum runden Geburtstag zeigen wir auf gewohnt humorvolle Art einmal mehr, dass Beratung und persönlicher Service bei EURONICS großgeschrieben werden. Dabei sind die EURONICS Berater nicht nur ganz dicht an den Bedürfnissen ihrer Kunden, sondern selbstverständlich seit 50 Jahren technologisch am Puls der Zeit“, sagt Felix Fenz, Geschäftsführer Creative bei Grabarz & Partner.

Inhaltlich schließt Grabarz & Partner damit an die TV-Spots aus dem Jahr 2018 an. Im Zentrum steht ein EURONICS Verkäufer, der seinen Kunden Zuhause berät. So wird auf humorvolle Weise aufgezeigt, wie das eigene Haus oder die eigene Wohnung zum „Besten Zuhause der Welt“ wird. Im aktuellen TV-Spot entdeckt der Eigenheimbesitzer die Vorteile des vernetzten Hauses und verjagt den Freund seiner Tochter mit dem mobil gesteuerten Rasensprenger.

„Wir freuen uns, unser Jubiläum 2019 und damit auch ‚50 Jahre für dein bestes Zuhause der Welt‘ mit einem neuen Fernsehspot feiern zu können. Seit 50 Jahren sind wir mit unserem ungebrochen großen Interesse an Technologie, an Neuheiten und den jederzeit besten Lösungen für unsere Kunden wichtiger und erfolgreicher Bestandteil der Branche. 50 Jahre EURONICS bedeutet auch 50 Jahre Erfahrung, die wir unseren Kunden und Partnern bieten können“, ergänzt Jochen Mauch, CDO von EURONICS Deutschland.

PRESSEMITTEILUNG

1969 als Interfunk AG gegründet, feiert die heutige EURONICS Deutschland eG 2019 50-jähriges Jubiläum. Das bedeutet 50 Jahre Fachhandelsexpertise für Consumer Electronics und Home Appliances. 50 Jahre Produktvielfalt, attraktive Preise, beste Beratung sowie individueller Service – und nicht zuletzt „50 Jahre für dein bestes Zuhause der Welt“. Zahlreiche Entwicklungen und Neuheiten hat die EURONICS so seit Entstehung bereits begleitet. Der Röhrenfernseher wurde zum Flachbildschirm, der Videorekorder ist von DVD- und BlueRay-Player abgelöst worden und Küchengeräte sind heute Teil eines vernetzten Zuhauses. Dem beständigen Wandel der Branche ist EURONICS in den letzten fünf Jahrzehnten dabei stets mit Gefühl für die aktuellen Anforderungen der Zeit begegnet. Neben den neuen Fernsehspots warten im Jubiläumsjahr 2019 auch zahlreiche Angebote und Aktionen auf EURONICS-Kunden im regionalen Fachhandel und auf euronics.de.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LoeschHundLiepold Kommunikation
Sabina Blomann
Tel.: 089/ 72 01 87 18
E-Mail: euronics@lhk.de

EURONICS Deutschland eG
Tanja Hilpert
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

OLED-TVs, Smart Wearables, Smart Home und Haushaltsgeräte mit höchster Energieeffizienz gehören gleichermaßen zum Sortiment der EURONICS Fachhändler wie die konventionellen Produkte der Consumer Electronics. Die Genossenschaft zählt in Deutschland rund 1.361 Mitglieder an 1.498 Standorten mit über 11.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten, mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Der zentral regulierte Umsatz der EURONICS Deutschland eG betrug im Geschäftsjahr 2016/2017 1,47 Milliarden Euro.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 8.800 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2016 einen Gesamtumsatz von 18,8 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 5.500 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

www.euronics-deutschland.de