

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Haier ist neuer Hauptsponsor von EURONICS Gaming**

**EURONICS Gaming (ESG) mit Haier als Hauptsponsor weiter auf Erfolgskurs / Erstes Sponsoring-Engagement für den Großgeräte-Hersteller aus Bad Homburg / Jahressponsoring im sechststelligen Bereich / Mit Razer erhält ESG einen weiteren Sponsor**

**Ditzingen, 21. Februar 2019** – An EURONICS Gaming kam in der vergangenen Saison niemand vorbei und das Team rund um Manager Kevin Westphal war erfolgreicher denn je. ESport boomt und das Gaming-Werksteam von EURONICS Deutschland schwimmt auf der Erfolgswelle mit. Seit diesem Jahr hat die ESG einen neuen starken Sponsor an ihrer Seite. Die Haushaltsgroßgeräte-Marke Haier steigt mit einer sechststelligen Summe bei EURONICS Gaming ein, das bisher größte Engagement in der Teamhistorie.

Jochen Mauch, Chief Digital Officer bei EURONICS Deutschland, sieht durch den neuen Sponsor ein wichtiges Signal gesetzt: „Die Stärkung und der Ausbau des Gaming-Bereichs ist ein wichtiges Fokus-Thema für uns. Mit Haier haben wir einen neuen Partner gefunden, der Vertrauen in unser Team und die Marke EURONICS steckt. Das bestätigt uns, dass man an EURONICS Gaming nicht mehr vorbeikommt. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit und bin gespannt, was die kommende Saison für unser Team bereithält.“

Die Partnerschaft zwischen der ESG und Haier geht dabei weit über eine monetäre Zusammenarbeit hinaus. Die drei Marken, Haier, EURONICS und ESG, bilden ein starkes Dreigespann, die voneinander profitieren. Haier erhält im EURONICS Online-Shop eine eigens geschaffene Markenwelt und kann so seine Produkte prominent präsentieren. Dies stärkt den Absatz von Haier und die aufmerksamkeitsstarke Platzierung zahlt zudem auf den Online-Shop von EURONICS ein. EURONICS Gaming hat sich in Deutschland eine große und starke Fanbase aufgebaut und erreicht über seine sozialen Kanäle monatlich über 20 Millionen Fans. Neben Logo- und Produktplatzierungen in den Social-Media-Kanälen von EURONICS Gaming, sind weitere Aktionen und Gewinnspiele geplant.

Die Haier Group ist die weltweite Nummer 1 der Haushaltsgroßgeräte-Marken. Auf dem deutschen Markt sind sie seit 2006 vertreten und haben sich als Spezialisten für Elektrogroßgeräte etabliert. Das Sponsoring von EURONICS Gaming ist das erste eSports-

## PRESSEMITTEILUNG

Engagement in der Firmenhistorie von Haier. „Für uns ist nicht nur die Thematik eSports an sich und die damit einhergehenden Adressierung einer großen, strategischen Zielgruppe eine willkommene Gelegenheit unsere Markenbekanntheit zu steigern. Gerade auch der konkrete Bezug zu Handel und Verkauf macht das Gesamtpaket so effizient“, so Thomas Wittling, Geschäftsführer der Haier Deutschland GmbH.

### Weiterer Sponsor: Razer steigt bei EURONICS Gaming ein

Für ESG gibt es einen weiteren Sponsor für die kommende Saison. Razer, die weltweit führende Lifestyle-Marke für Gamer, steigt zudem bei EURONICS Gaming ein. Als Premium-Partner erhält Razer eine Logo-Integration auf den Trikots und der Außendarstellung des Teams und wird das komplette Team mit Gaming-Peripherie wie Tastaturen, Mäuse und Headsets ausstatten.

Das Sponsoring von Haier und Razer ergänzt das bestehende Engagement von OMEN by HP und Intel. Die Liste der Sponsoren verdeutlicht, welche Attraktivität der eSport in den vergangenen Jahren für die Industrie erreicht hat. EURONICS Gaming hat sich gerade in der vergangenen Saison als attraktiver Partner herausgestellt: Bei den Finals der ESL Wintermeisterschaft 2018 sicherte sich das League of Legends-Team von EURONICS Gaming nach der Frühlings- und Sommermeisterschaft auch die Wintermeisterschaft 2018. Damit sicherte sich ESG als erstes Team in Deutschland überhaupt den Hattrick. Neben League of Legends, treten die Teams von EURONICS Gaming in den Disziplinen Counter Strike und SimRacing an.

### Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LoeschHundLiepold Kommunikation  
Sabina Blomann  
Tel.: 089/ 72 01 87 18  
E-Mail: [euronics@lhlk.de](mailto:euronics@lhlk.de)

EURONICS Deutschland eG  
Tanja Hilpert  
Tel.: 0 71 56 / 933 1403  
E-Mail: [presse@euronics.de](mailto:presse@euronics.de)

## PRESSEMITTEILUNG

### Über EURONICS:

OLED-TVs, Smart Wearables, Smart Home und Haushaltsgeräte mit höchster Energieeffizienz gehören gleichermaßen zum Sortiment der EURONICS Fachhändler wie die konventionellen Produkte der Consumer Electronics. Die Genossenschaft zählt in Deutschland rund 1.361 Mitglieder an 1.498 Standorten mit über 11.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten, mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Der zentral regulierte Umsatz der EURONICS Deutschland eG betrug im Geschäftsjahr 2016/2017 1,47 Milliarden Euro.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 8.800 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2016 einen Gesamtumsatz von 18,8 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 5.500 Mitgliedsunternehmen beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

[www.euronics-deutschland.de](http://www.euronics-deutschland.de)