

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **„Smartphone auf Rädern“ – EURONICS bringt das erste Elektroauto in den Fachhandel**

**EURONICS gibt Kooperation mit chinesischem Elektroauto-Hersteller ALWAYS bekannt / Bis zu 30 Fachhändler der Verbundgruppe vertreiben Elektro-SUV ALWAYS U5 / zum ersten Mal komplettes Serviceangebot rund um E-Mobilität im Elektrohandel / EURONICS bietet kompetente Beratung und Probefahrten vor Ort / Kunden bekommen alles von der persönlichen Beratung über die Installation einer privaten Wallbox bis zum Autokauf aus einer Hand / ALWAYS U5 mit neuester Technologie und starker Reichweite**

**Ditzingen, 27. Februar 2020** – Die Verbundgruppe aus dem schwäbischen Ditzingen hat ihre Kooperation mit dem chinesischen Automobilhersteller ALWAYS bekanntgegeben. Bis zu 30 ausgewählte EURONICS Fachhändler werden künftig das neue SUV-Modell U5 in ihr Sortiment aufnehmen. ALWAYS verzichtet damit auf den Vertrieb über klassische Autohändler. Kern der Kooperation ist der kundenorientierte Beratungsansatz von EURONICS. Die Händler beraten Kunden auf der eigens eingerichteten Ausstellungsfläche mit ihrem technischen Know-how sowie ihrem Hintergrundwissen zu Elektronik-Themen. Zudem können Interessenten mit dem U5 direkt vor dem Ladengeschäft zu einer Probefahrt starten. Elektromobilität ist für die Mitarbeiter aus der Verbundgruppenzentrale sowie ihrer Mitglieder längst Teil des Arbeitsalltags. Bereits 50 Händler bieten auch dank einer Kooperation mit der EnBW Ladestationen auf ihren Parkplätzen an, ein Installationsservice von Wallboxen beim Kunden zuhause ergänzt das Angebot.

Die Zusammenarbeit mit dem aufstrebenden Automobilhersteller aus China ist für Benedict Kober, Sprecher des Vorstandes der EURONICS Deutschland eG, nun der logische nächste Schritt in der Weiterentwicklung des Produktportfolios: „E-Mobilität ist für uns ein wichtiges Zukunftsthema, daher freuen wir uns besonders, mit ALWAYS einen internationalen Player der Branche gewonnen zu haben. Mit unserem technischen Know-how bringen wir unseren Kunden die innovative Technologie hinter dem U5 näher und bieten zugleich die passende Hardware und Services an. Bei EURONICS gibt es also alles rund ums E-Auto aus einer Hand.“ Vom neuen SUV-Modell zeigt sich Kober ebenfalls begeistert: „Der ALWAYS U5 ist mit seiner modernen Ausstattung ein smartes High-Tech-Produkt auf Rädern und zeigt damit, dass das vernetzte Zuhause der Zukunft nicht an der Haustür endet, sondern alle Facetten des Alltags sinnvoll miteinander verbinden wird.“

## **PRESSEMITTEILUNG**

Der Elektro-SUV bietet mit einem Marktpreis unter 40.000 Euro neben 140 KW, einer 63 kW/h Batterie und einer Reichweite von über 400 Kilometern nach WLTP-Standard auch ein geräumiges Interieur. Es ist außerdem vorgesehen, das E-Auto in die Liste förderfähiger Elektrofahrzeuge aufnehmen zu lassen. Service- und Wartungsarbeiten der Fahrzeuge führt die Werkstattkette A.T.U bundesweit durch.

Die ausgewählten Stützpunkthändler der Kooperation zwischen EURONICS und ALWAYS werden bis April 2020 bekanntgegeben. Ab Mai können Kunden Probefahrten über ein Online-System buchen. Aktuelle Informationen zum Fahrzeug sind ab dem 3. März 2020 unter [www.euronics.de/always-u5](http://www.euronics.de/always-u5) sowie über Anfragen an [always@euronics.de](mailto:always@euronics.de) verfügbar.

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich an:**

LoeschHundLiepold Kommunikation  
Sabina Howacker  
Tel.: 089/ 72 01 87 18  
E-Mail: [euronics@lhlk.de](mailto:euronics@lhlk.de)

EURONICS Deutschland eG  
Tanja Hilpert  
Tel.: 0 71 56 / 933 1403  
E-Mail: [presse@euronics.de](mailto:presse@euronics.de)

### **Über EURONICS:**

OLED-TVs, Smart Wearables, Smart Home und Haushaltsgeräte mit höchster Energieeffizienz gehören gleichermaßen zum Sortiment der EURONICS Fachhändler wie die konventionellen Produkte der Consumer Electronics. Die Genossenschaft zählt in Deutschland rund 1.316 Mitglieder an 1.466 Standorten mit rund 11.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten, mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Der zentral regulierte Umsatz der EURONICS Deutschland eG betrug im Geschäftsjahr 2017/2018 1,47 Milliarden Euro.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 8.800 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2017 einen Gesamtumsatz von 19,1 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 5.500 Mitgliedsunternehmen in 35 Ländern beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

[www.euronics-deutschland.de](http://www.euronics-deutschland.de)