

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Nach Corona-Pause: EURONICS startet Wiedereröffnungen mit Rückenwind**

**Bereits 85% aller EURONICS Ladengeschäfte wieder geöffnet / Lokale Nähe zahlt sich aus / Hohe stationäre Nachfrage bei weiterhin steigendem Online-Umsatz / Zentrale unterstützt Händler mit Restart-Kampagnen**

**Ditzingen, 05. Mai 2020** – Nach einer mehrwöchigen Zwangspause durften ab 20. April EURONICS Fachhändler je nach Bundesland wieder ihre Pforten öffnen. Bereits 85% aller EURONICS Läden haben dieses Angebot wahrgenommen und den Betrieb aufgenommen. Auch Geschäfte über 800m<sup>2</sup> sorgen durch Absperrungen der Verkaufsflächen dafür, dass sie für ihre Kunden da sein können. Nach zwei Wochen zeichnet sich bereits ab, dass die stationäre Nachfrage bemerkenswert gut ist und die Kunden das neue, alte Angebot dankbar annehmen. Der Umsatz im April lag schon wieder fast auf Vorjahresniveau. Gleichzeitig entwickelt sich der Online-Absatz deutlich positiv.

Unter akribischer Einhaltung der Auflagen und Berücksichtigung der lokalen und überregionalen Vorgaben, startete ein Großteil der EURONICS Mitglieder ihren Betrieb. Frank Schipper, Geschäftsführer von EURONICS XXL Lüdinghausen: „Wir haben die letzten Wochen intensiv genutzt, um unsere Online-Aktivitäten auszubauen und auf verschiedensten kontaktlosen Wegen für unsere Kunden da zu sein. Jetzt freuen wir uns, dass wir einen Schritt Richtung Normalität gehen können, natürlich unter Einhaltung aller nötigen Hygienevorschriften. Wir haben uns auf die neue Art der Beratung bestens vorbereitet, all unsere Mitarbeiter sind mit Masken und Desinfektionsschutz ausgestattet, die wir über die Zentrale beziehen konnten. Zudem zeigen die letzten Wochen, dass sich lokale Nähe und aufgebautes Vertrauen auszahlt. Wir sind überwältigt von der Welle der Dankbarkeit und des Zuspruchs, die wir von unseren Kunden erfahren haben.“ Um die Wiederaufnahme der stationären Verkaufsaktivitäten anzukurbeln, wurden letzte Woche bereits zwei für Händler kostenlose CRM-Kampagnen ausgespielt, die sich gezielt an Stammkunden richten.

#### **EURONICS Zentrale unterstützt Mitglieder umfassend**

Mit der Lockerung der Ladenöffnungszeiten für den Einzelhandel wurde ein wichtiger Schritt in die richtige Richtung gegangen. In den letzten Wochen und auch in der Phase der

## **PRESSEMITTEILUNG**

Wiedereröffnung unterstützte die EURONICS Zentrale ihre Mitglieder an verschiedensten Stellen. Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der EURONICS Deutschland eG: „Die aktuelle Krisenzeit ist für uns und alle Händler eine neue, noch nie dagewesene Situation und es ist uns ein Anliegen, unsere Mitglieder auf unterschiedlichen Ebenen bestmöglich zu unterstützen. In den letzten Wochen haben wir deshalb viele Maßnahmen initiiert, die unsere Händler und damit den lokalen Einzelhandel stärken. Nach individueller Beratung von Mitgliedern in rechtlichen und finanziellen Fragen sowie Verhandlungen mit Lieferanten und Herstellern in den vergangenen Wochen heißt es nun, nach vorne gerichtet zu handeln. Für die kommenden Wochen sind bereits 42 Restart-Kampagnen vorbereitet.“

Darüber hinaus wurde von EURONICS die lokale Einkaufsplattform [www.mein-lokaler-handel.de](http://www.mein-lokaler-handel.de) ins Leben gerufen. Dieser zentrale Onlineauftritt ermöglicht es gerade kleineren und mittleren Betrieben, ihre Öffnungszeiten, Services und Kontaktmöglichkeiten während der verordneten Schließung und darüber hinaus zu hinterlegen. Das Angebot ist branchenübergreifend, nicht auf EURONICS Mitglieder beschränkt und sorgt damit zusätzlich für langfristige regionale Verankerung.

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich an:**

LoeschHundLiepold Kommunikation  
Sabina Howacker  
Tel.: 089/ 72 01 87 18  
E-Mail: [euronics@lhk.de](mailto:euronics@lhk.de)

EURONICS Deutschland eG  
Tanja Hilpert  
Tel.: 0 71 56 / 933 1403  
E-Mail: [presse@euronics.de](mailto:presse@euronics.de)

### **Über EURONICS:**

OLED-TVs, Smart Wearables, Smart Home und Haushaltsgeräte mit höchster Energieeffizienz gehören gleichermaßen zum Sortiment der EURONICS Fachhändler wie die konventionellen Produkte der Consumer Electronics. Die Genossenschaft zählt in Deutschland rund 1.316 Mitglieder an 1.466 Standorten mit rund 11.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten, mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Der zentral regulierte Umsatz der EURONICS Deutschland eG betrug im Geschäftsjahr 2017/2018 1,47 Milliarden Euro.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 8.800 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2017 einen Gesamtumsatz von 19,1 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 5.500 Mitgliedsunternehmen in 35 Ländern beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

[www.euronics-deutschland.de](http://www.euronics-deutschland.de)