

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **EURONICS unterstützt Einzelhandel mit neuer Online-Plattform**

**EURONICS stellt branchenübergreifende Infrastruktur bereit / Unternehmen in einer Region können auf [mein-lokaler-handel.de](http://mein-lokaler-handel.de) ihr eigenes Angebot präsentieren / Teilnahme kostenfrei und unabhängig von EURONICS Mitgliedschaft / Einzelhandel setzt Zeichen für regionalen Zusammenhalt und gegenseitige Unterstützung**

**Ditzingen, 07. April 2020** – Die derzeitigen Ausgangsbeschränkungen treffen den lokalen Handel, Handwerksbetriebe und Gastronomen besonders hart. Um gerade kleinere und mittlere Betriebe in dieser für sie turbulenten Zeit zu unterstützen, hat EURONICS innerhalb kürzester Zeit ein branchenübergreifendes Online-Angebot [www.mein-lokaler-handel.de](http://www.mein-lokaler-handel.de) geschaffen. Die Plattform ist nach Regionen organisiert. Dadurch möchte die Verbundgruppe nicht nur ihren Mitgliedern helfen, sondern auch gleichzeitig ein Zeichen für regionalen Zusammenhalt und gegenseitige Unterstützung setzen.

„Die Kunden merken derzeit stärker denn je, welche herausragenden Leistungen der stationäre Handel für ihre Region erbringt. EURONICS möchte mit der Plattform Mein lokaler Handel ihren Beitrag dazu leisten, dass auch in Zeiten nach Corona der Einzelhandel vor Ort weiterhin seine wichtige Rolle behält und ausbaut. Dafür ist aber die Unterstützung von allen notwendig. Damit unsere Kunden wissen, wie sie uns und andere Händler weiter erreichen können, haben wir die Plattform geschaffen, so kann sich jeder über die aktuellen Angebote und Services in seiner Region informieren“, sagt Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der EURONICS Deutschland eG.

Die Plattform ist wie eine Art Branchenbuch aufgebaut, in dem Unternehmen gelistet werden, die trotz oder gerade wegen der Ausgangsbeschränkung nach wie vor für ihre Kunden da sind. Vor allem in ländlichen Regionen gibt es nur selten übergeordnete Informationsmöglichkeit, welche Auskunft über Online-Angebote, Lieferservices und Öffnungszeiten gibt. Diese Grundlage möchte EURONICS nun möglichst flächendeckend schaffen.

Die technischen Anforderungen zur Teilnahme wurden besonders geringgehalten, so ist sie beispielsweise mit keinerlei Kosten verbunden. Die Plattform kann in jeder Region von einem Händler unabhängig von Branche oder Größe des Unternehmens selbst initiiert werden. Interessenten können sich unter [www.mein-lokaler-handel.de/anmelden](http://www.mein-lokaler-handel.de/anmelden) registrieren.

## **PRESSEMITTEILUNG**

**Für weitere Informationen wenden Sie sich an:**

LoeschHundLiepold Kommunikation  
Sabina Howacker  
Tel.: 089/ 72 01 87 18  
E-Mail: [euronics@lhlk.de](mailto:euronics@lhlk.de)

EURONICS Deutschland eG  
Tanja Hilpert  
Tel.: 0 71 56 / 933 1403  
E-Mail: [presse@euronics.de](mailto:presse@euronics.de)

**Über EURONICS:**

OLED-TVs, Smart Wearables, Smart Home und Haushaltsgeräte mit höchster Energieeffizienz gehören gleichermaßen zum Sortiment der EURONICS Fachhändler wie die konventionellen Produkte der Consumer Electronics. Die Genossenschaft zählt in Deutschland rund 1.316 Mitglieder an 1.466 Standorten mit rund 11.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten, mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Der zentral regulierte Umsatz der EURONICS Deutschland eG betrug im Geschäftsjahr 2017/2018 1,47 Milliarden Euro.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 8.800 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2017 einen Gesamtumsatz von 19,1 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 5.500 Mitgliedsunternehmen in 35 Ländern beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

[www.euronics-deutschland.de](http://www.euronics-deutschland.de)