

PRESSEMITTEILUNG

Total Lokal: EURONICS setzt in neuer nationaler Kampagne auf Kundenservice

Lokalität und der persönliche Service-Gedanke stehen im Fokus der neuen nationalen Kampagne / Für TV und Funk zeichnet die Kreativagentur Grabarz & Partner verantwortlich / Rollout der Kampagne ist am 29. Oktober 2020

Ditzingen, 28. Oktober 2020 – Die Nähe zu den Bedürfnissen der Kunden und die Verwurzelung in der Region zeichnet EURONICS seit jeher aus. Die Fachhändler kennen ihre Kunden, können sie dementsprechend optimal beraten und für sie da sein mit den besten Produkten und Services. Dass Verbundenheit und Zusammenhalt aktueller denn je sind, wurde in Zeiten von Corona und Social Distancing deutlich und ist angesichts der aktuellen Entwicklungen wieder bzw. nach wie vor ein aktuelles Thema. Diese Stärken betont EURONICS in der neuen Kampagne „Total Lokal“, die ab dem 29. Oktober 2020 national in TV, Funk und online on air geht.

Nah und da: Bäcker, Friseur, Metzger und EURONICS

Das Zuhause hat in den letzten Monaten an Wichtigkeit gewonnen, umso störender ist es, wenn die Technik dort Probleme macht. Der 20-sekündige Spot erzählt die Geschichte des kompetent helfenden EURONICS Fachhändlers, der bei Problemen stets zur Stelle ist. So wie Bäcker, Friseur oder Metzger ihre Kunden oft persönlich kennen und in regelmäßigem Austausch mit ihren Kunden sind, ist auch der EURONICS Händler vor Ort mit schneller und kompetenter Hilfe zur Stelle, wenn man ihn braucht – total lokal eben.

TV-Spot betont Verbundenheit der Fachhändler zu ihrer Region

„Die Nähe zu den Bedürfnissen unserer Kunden ist seit jeher fest in der DNA unserer Händler verwurzelt“, betont Jochen Mauch, Chief Digital Officer von EURONICS Deutschland eG. „In der neuen Kampagne stellen wir genau diese Lokalität in den Mittelpunkt und liegen damit einmal mehr am Zahn der Zeit“. Für Norman Scholl, Creative Director Text bei Grabarz & Partner, war 2020 das optimale Jahr, um die EURONICS Geschichte weiterzuentwickeln: „In den letzten drei Jahren haben wir den kommunikativen Fokus auf das beste Zuhause der Welt

PRESSEMITTEILUNG

gelegt. Mit unserer neuen Kampagne würdigen wir nun die, die es möglich machen: die über 1.300 lokalen Händler, die ihren Kunden so gut kennen wie kein anderer Elektronikanbieter“.

Entwickelt wurde der TV-Spot in Zusammenarbeit mit der Kreativagentur Grabarz & Partner, realisiert wurde das Projekt von der Bubbles Film GmbH mit Regisseur Sven Bollinger. Auf der Seite von EURONICS zeichnen Jochen Mauch, Chief Digital Officer, und Elke Bertsch, Leiterin für Marketingkommunikation, für die Kampagne verantwortlich.

Zusammenfassung Credits:

EURONICS: Elke Bertsch (Leiterin Marketingkommunikation), Jochen Mauch (Chief Digital Officer)

Kreativagentur: Grabarz & Partner

Filmproduktion: Bubbles Film GmbH

Regie: Sven Bollinger

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LoeschHundLiepold Kommunikation
Sarah Glas
Tel.: 089/ 72 01 87 28
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tanja Hilpert
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

Vom Premium-TV über Smart Wearables bis hin zu Haushaltsgeräten mit höchster Energieeffizienz bietet das Sortiment der EURONICS Fachhändler alles für das beste Zuhause der Welt. Als exklusiver Vertriebspartner in Deutschland des E-Autoherstellers Aiways ist EURONICS der erste Elektrohändler, der Elektro-Fahrzeuge vertreibt. Dabei bietet EURONICS E-Mobilität aus einer Hand: vom Stromtarif bis zur Ladeinfrastruktur.

Die Genossenschaft zählt in Deutschland rund 1.200 Mitglieder an über 1.400 Standorten mit rund 11.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten, mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Der zentral regulierte Umsatz der EURONICS Deutschland eG betrug im Geschäftsjahr 2018/2019 1,45 Milliarden Euro.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 8.800 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2017 einen Gesamtumsatz von 19,1 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 5.500 Mitgliedsunternehmen in 34 Ländern beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

www.euronics-deutschland.de