

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Bereichsleiter Einkauf – Björn Abels verstärkt bei EURONICS

Björn Abels übernimmt bei EURONICS ab sofort die neu geschaffene Position als Bereichsleiter Einkauf / Verbundgruppe verstärkt damit Verzahnung von Einkauf und Vertrieb

Ditzingen, 02. April 2020 – Seit Beginn des Monats ist Björn Abels (40) in der neu geschaffenen Position des Bereichsleiters Einkauf für die EURONICS Deutschland eG tätig. In dieser Rolle verantwortet er die strategische Weiterentwicklung von Einkauf und Category Management bei der Ditzinger Verbundgruppe. Björn Abels berichtet direkt an den für das Ressort Ware zuständigen Sprecher des Vorstands der EURONICS Deutschland eG, Benedict Kober.

Mit Björn Abels als Bereichsleiter, der über umfassende Markt- und Branchenkenntnisse verfügt, holt sich EURONICS weitere starke Handelskompetenz ins Haus. Seine berufliche Laufbahn begann Björn Abels 1999 bei Metro Cash&Carry. Nach verschiedenen Stationen im strategischen Einkauf und Category Management war er zuletzt Division Category Group Leader der Media-Saturn Deutschland GmbH. In dieser Position verantwortete er hauptsächlich die Bereiche CE-Accessories und Smart Home. „Es ist uns gelungen, mit Herrn Abels einen hervorragenden Branchenkenner zu verpflichten, der gemeinsam mit seinem Team die strategische Weiterentwicklung von Einkauf sowie Category Management bei EURONICS vorantreiben und neue Impulse setzen wird“, so Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der EURONICS Deutschland eG. Mit dieser Verstärkung des Management Teams in Ditzingen wird die Zusammenarbeit zwischen Einkauf und Vertrieb in einem ganzheitlichen Ansatz zusätzlich intensiviert.

„Die direkte Nähe zum Kunden sehe ich als eine wesentliche Stärke und einen klaren Vorteil von EURONICS. Wir befinden uns in einem Marktumfeld, in der die „Customer Journey“ im Vordergrund steht. Die Neu- und Weiterentwicklung von POS-Konzepten wird in diesem Zusammenhang unsere Zukunft prägen. Marken- und Produktauswahl, Dienstleistungen und Services sind dabei als einzelne Bestandteile wichtig und eng miteinander verzahnt. Ich freue mich, diese Herausforderungen gemeinsam mit EURONICS zu meistern“, so Björn Abels, Bereichsleiter Einkauf bei EURONICS.

PRESSEMITTEILUNG

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LoeschHundLiepold Kommunikation
Sabina Howacker
Tel.: 089/ 72 01 87 18
E-Mail: euronics@lhk.de

EURONICS Deutschland eG
Tanja Hilpert
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

OLED-TVs, Smart Wearables, Smart Home und Haushaltsgeräte mit höchster Energieeffizienz gehören gleichermaßen zum Sortiment der EURONICS Fachhändler wie die konventionellen Produkte der Consumer Electronics. Die Genossenschaft zählt in Deutschland rund 1.316 Mitglieder an 1.466 Standorten mit rund 11.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten, mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Der zentral regulierte Umsatz der EURONICS Deutschland eG betrug im Geschäftsjahr 2017/2018 1,47 Milliarden Euro.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 8.800 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2017 einen Gesamtumsatz von 19,1 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 5.500 Mitgliedsunternehmen in 35 Ländern beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

www.euronics-deutschland.de