

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Umsatzentwicklung gibt Zuversicht: EURONICS punktet in der Krise mit regionaler Nähe, Services und Online-Marktplatz**

**Regionale Nähe und Services als Erfolgsfaktoren in aktueller Lage / Umsatz im stationären Handel im Mai deutlich über Vorjahresniveau / Online Nachfrage auch nach Ende der Ausgangsbeschränkungen weiter auf hohem Niveau / Positive Erfahrungen der Neukunden mit Online-Marktplatz / Home Office während Lockdowns führt zu hohem Absatz von PC-Hardware und Computerzubehör**

**Ditzingen, 26. Juni 2020** – Nach Öffnung des Elektronikhandels in allen Bundesländern konnte EURONICS im Mai seinen Umsatz im stationären Handel im Vergleich zum Vorjahresniveau deutlich zweistellig steigern und den Umsatz auf dem Online-Marktplatz, der während des Lockdowns massiv gestiegen war, auf hohem Niveau halten. Dieser positive Trend setzt sich auch im Juni fort.

Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der EURONICS Deutschland eG: „Die Umsatzentwicklungen im April und Mai sind ein gutes Zeichen. Sie geben uns Hoffnung, die negativen Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf unsere Händler und unsere Gruppe einzudämmen. Gleichzeitig bestätigen sie uns in unserer Strategie, die auf die Kombination von stationärem und Online-Handel mit viel Service und Dienstleistung setzt. Diese Stärke konnten wir in den vergangenen, schwierigen Monaten besonders gut ausspielen.“

Während des Lockdowns konnte die Verbundgruppe neben dem attraktiven Online-Marktplatz unter [www.euronics.de](http://www.euronics.de) von ihrer starken Service-Orientierung und der Beratung über Telefon und Chat sowie Liefer-, Anschluss- und Reparatur-Diensten profitieren. Davon hat insbesondere die Weiße Ware profitiert – mit deutlichen Umsatzzuwächsen sowohl bei Elektro-Groß- als auch bei Elektro-Kleingeräten. Um die Wiederaufnahme des stationären Verkaufs weiter anzukurbeln, wurden in den vergangenen Wochen bereits mehrere für Händler kostenlose CRM-Kampagnen ausgespielt, die sich gezielt an Stammkunden richten.

Thomas Jacob, CCO der EURONICS Deutschland eG, sieht in der Regionalität in der momentanen Situation klare Wettbewerbsvorteile für die Verbundgruppe: „Unsere Kunden schätzen gerade in der aktuellen Situation unsere lokale Präsenz und fühlen sich ihren regionalen Händlern besonders verbunden. Stationärer, lokaler Einzelhandel ist attraktiv –

## **PRESSEMITTEILUNG**

deshalb sind uns unsere Kunden auch während des Lockdowns treu geblieben und wir konnten viele neue für uns gewinnen.“

### **Lockdown-Umsätze online angetrieben von PC-Hardware und Computerzubehör**

Ein besonders großes Kundeninteresse verzeichneten EURONICS Händler während des Lockdowns im April in den Bereichen PC-Hardware und Computerzubehör. Ursachen sind die COVID-19-bedingten Home-Office, Home-Holiday und Home-Schooling. Gerade bei der Produktkategorie PC-Hardware lag EURONICS im April mit einem Plus von knapp 50 Prozent deutlich über dem Umsatz von April 2019. Auch bei PC-Zubehör wie Eingabegeräten oder Grafikkarten steigerte die Verbundgruppe ihre Umsätze im April um mehr als ein Viertel im Vergleich zum Vorjahr. Ebenso lagen Audio-Produkte im April um knapp ein Viertel über dem Vergleichswert aus 2019.

Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der EURONICS Deutschland eG, in der bestehenden Infrastruktur: „Der Online-Umsatz im April und Mai, mit hohen zweistelligen Zuwachsraten im Vergleich zum Vorjahr, ist auf die positiven Erfahrungen unserer Kunden mit dem Marktplatz während der Ausgangsbeschränkungen zurückzuführen. Unsere in den letzten Jahren getätigten Investitionen in Infrastruktur, Usability, Marketing und Logistik zahlen sich aus. So konnten wir im Lockdown der hohen Nachfrage Herr werden und neue, zufriedene Kunden gewinnen. Unser Ziel ist es nun, die Neukunden online als Stammkunden zu halten. Dabei sind wir auf einem guten Weg.“

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich an:**

LoeschHundLiepold Kommunikation  
Sabina Howacker  
Tel.: 089/ 72 01 87 18  
E-Mail: [euronics@lhk.de](mailto:euronics@lhk.de)

EURONICS Deutschland eG  
Tanja Hilpert  
Tel.: 0 71 56 / 933 1403  
E-Mail: [presse@euronics.de](mailto:presse@euronics.de)

### **Über EURONICS:**

OLED-TVs, Smart Wearables, Smart Home und Haushaltsgeräte mit höchster Energieeffizienz gehören gleichermaßen zum Sortiment der EURONICS Fachhändler wie die konventionellen Produkte der Consumer Electronics. Die Genossenschaft zählt in Deutschland rund 1.316 Mitglieder an 1.466 Standorten mit rund 11.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten, mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte.

## **PRESSEMITTEILUNG**

Der zentral regulierte Umsatz der EURONICS Deutschland eG betrug im Geschäftsjahr 2017/2018 1,47 Milliarden Euro.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 8.800 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2017 einen Gesamtumsatz von 19,1 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 5.500 Mitgliedsunternehmen in 35 Ländern beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

[www.euronics-deutschland.de](http://www.euronics-deutschland.de)