

## PRESSEMITTEILUNG

### **Bald in Bremen: Der vollvernetzte Elektronikfachhandel der Zukunft**

#### **EURONICS Flagship Store im Stadtquartier Bremen-Nord schafft mit Point of Emotion-Konzept eine innovative Erlebniswelt für Kunden und Anwohner**

**Ditzingen/Bremen, 21. April 2021** – Eine neue Begegnungsstätte für Mensch und Technik schaffen. Unter dieser strategischen Maßgabe hat EURONICS seinen Laden mit Zukunftsperspektive entworfen. Im Juni 2021 soll der neue XXL-Markt im innovativen Bauprojekt am alten Speicher im Bremer Norden eröffnen. Auf einem Begehungstermin mit dem Bremer Bürgermeister Andreas Bovenschulte und Pressevertretern gab EURONICS heute exklusive Einblicke in den Flagship Store. Auf 1.200 Quadratmetern Fläche veranschaulicht die Verbundgruppe, was hinter dem neu erarbeiteten Point of Emotion (PoE)-Konzept steckt: Zusammen mit seinem Kooperationspartner Deutsche Telekom wird EURONICS seine Kunden vom stationären Ladengeschäft in eine Erlebniswelt führen. Von Gaming-Hardware bis zum smarten Kühlschrank können Produkte künftig möglichst nahe an der eigenen Lebensrealität getestet werden. Darüber hinaus wird der XXL-Markt Stützpunkthändler für den exklusiven Vertrieb des E-SUV Aways U5. Ein weiteres Pionierprojekt, denn EURONICS ist der erste Elektrohändler, der hierzulande E-Autos verkauft.

Folgerichtig wird der neue PoE-Store im modernen Stadtquartier in Vegesack eröffnen. „Wir freuen uns sehr, in diesem spannenden Neubauprojekt das perfekte Umfeld für unseren visionären Point of Emotion gefunden zu haben. Nicht zuletzt das urbane Ambiente aus Handels- und Wohnfläche lockt Kunden an den alten Speicher und lädt bei uns zum Ausprobieren und Erleben neuester Technik ein“, betont André Fourie, Betriebstypenmanager Fachmärkte bei der EURONICS Deutschland eG.

#### **Innovativ und vorwärtsgewandt: EURONICS entwickelt stationären Handel stetig weiter**

Gerade die letzten Monate haben gezeigt, wie wichtig Innovation, Flexibilität und integrierte Systeme für den Erfolg des Handels sind. EURONICS hat das Pilotprojekt in Bremen daher konsequent vorangetrieben, um ein zukunftsfähiges Ladenkonzept zu schaffen. Neben einer breiten Auswahl an Produkten zu Audio, TV und Telekommunikation sowie Vernetzung finden Kunden auch digitale Touchpoints. Moderne Office-Ausstattung im Kontext von Work-Life-Balance und Gesundheit, die vollvernetzte Küche sowie Haustechnik-Kleingeräte ergänzen das Gesamtkonzept. Der Markt bietet ein breites Sortiment sowie Erlebniswelten

## **PRESSEMITTEILUNG**

mit inspirierenden Lösungsansätzen für das beste Zuhause der Kunden im Norden der Hansestadt.

### **Elektromobilität als wichtiger Baustein der Strategie**

Der Laden der Zukunft soll auch abseits des klassischen Consumer Electronics-Terrains zeigen, dass die Vision von EURONICS nicht an der Haustüre endet. Als Stützpunkthändler für den Vertrieb des E-SUV Aiways U5 wird der neue XXL-Markt qualifizierte Fachberatung und die passenden Services von der Wallbox bis zum Kundendienst aus einer Hand anbieten. Damit bringt die Verbundgruppe das volle E-Mobilitätspaket in den lokalen Elektrohandel.

#### **Für weitere Informationen wenden Sie sich an:**

LoeschHundLiepold Kommunikation  
Marcel Bahrenburg  
Tel.: 089/ 72 01 87 291  
E-Mail: [euronics@lhk.de](mailto:euronics@lhk.de)

EURONICS Deutschland eG  
Tanja Hilpert  
Tel.: 0 71 56 / 933 1403  
E-Mail: [presse@euronics.de](mailto:presse@euronics.de)

#### **Über EURONICS:**

Vom Premium-TV über Smart Wearables bis hin zu Haushaltsgeräten mit höchster Energieeffizienz bietet das Sortiment der EURONICS Fachhändler alles für das beste Zuhause der Welt. Als exklusiver Vertriebspartner in Deutschland des E-Autoherstellers Aiways ist EURONICS der erste Elektrohändler, der Elektro-Fahrzeuge vertreibt. Dabei bietet EURONICS E-Mobilität aus einer Hand: vom Stromtarif bis zur Ladeinfrastruktur.

Die Genossenschaft zählt in Deutschland rund 1.200 Mitglieder an über 1.400 Standorten mit rund 11.000 Mitarbeitern. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten, mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte. Der zentral regulierte Umsatz der EURONICS Deutschland eG betrug im Geschäftsjahr 2018/2019 1,45 Milliarden Euro.

Die EURONICS Deutschland eG ist Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Aktuell ist die Verbundgruppe mit mehr als 8.800 Standorten in Europa aktiv und erzielte 2019 einen Gesamtumsatz von 20,1 Milliarden Euro. Mehr als 50.000 Mitarbeiter sind in den rund 5.500 Mitgliedsunternehmen in 34 Ländern beschäftigt. In Europa ist EURONICS die größte Verbundgruppe der Branche.

[www.euronics-deutschland.de](http://www.euronics-deutschland.de)