

PRESSEMITTEILUNG

EURONICS Group kooperiert mit UEFA und fördert Frauenfußball

Ditzingen/Amsterdam, 21. Juni 2021 – Der im Wirtschaftsraum EMEA führende Handelsverbund für Consumer Electronics EURONICS Group wird offizieller Sponsor aller UEFA-Frauenfußballwettbewerbe. Damit ist die EURONICS Group das neueste Mitglied in der Reihe von globalen Marken, die den Frauenfußball innerhalb der UEFA unterstützen. Zu deren Wettbewerben gehören die UEFA Women's Champions League sowie die Women's EURO 2022 und 2025. Die EURONICS Group und ihre Mitgliedsverbände sind außerdem stolze Partner der Kampagne „Together #WePlayStrong“.

Die Bekanntgabe des Vierjahresvertrages ist eine spannende Chance für die Mitglieder der EURONICS Group, als offizielle Elektronikpartner die eigene Unternehmensmission – die digitale Welt mit Menschlichkeit zu füllen – voranzutreiben. Darüber hinaus bietet die Kooperation den EURONICS Mitgliedern zahlreiche Möglichkeiten, um sowohl Online- als auch vor Ort-Aktionen für Fußballfans zu veranstalten.

Im Rahmen der Partnerschaften werden 22 internationale Mitglieder der EURONICS Group den Frauenfußball in ihrem jeweiligen Land unterstützen. Zusammen werden die Mitglieder Hauptpartner der UEFA Women's Champions League, der UEFA Women's EURO, der UEFA-U19- und -U17-EM der Frauen und der UEFA Women's Futsal EURO sowie des UEFA-Programms „Together #WePlayStrong“. Ziel der Kampagne ist es, Mädchen und Frauen für das Fußballspielen zu begeistern.

„Diese Partnerschaft ist ein wichtiger Meilenstein für die EURONICS Group“, sagt Hans Carpels, Präsident von EURONICS GEIE. „Wir freuen uns darauf, die Kooperation mit der UEFA in den jeweiligen Ländern mit unseren Mitgliedern, Zulieferern und Partnern zu starten und diesen tollen Sport gemeinsam voranzubringen.“

„Wir sind sehr glücklich und stolz, eine der richtungsweisenden Marken zu sein, die den UEFA-Frauenfußball auf allen Ebenen unterstützt“, ergänzt John Olsen, Managing Director der EURONICS Group. „Das ist sowohl für die Entwicklung des Sports als auch für unser Unternehmen ein wichtiger Moment. Wir engagieren uns für die Zukunft des Frauenfußballs und freuen uns, diesen Fortschritt durch die Partnerschaft weiter zu beschleunigen.“

„Wir freuen uns, EURONICS erstmals als UEFA-Sponsor begrüßen zu dürfen. Die Partnerschaft mit dieser ambitionierten Marke zeigt, wie schnell sich der Frauenfußball

PRESSEMITTEILUNG

entwickelt“, sagt Nadine Kessler, UEFA-Chefin für den Bereich Frauenfußball. „Der Frauenfußball hat so viel Potenzial. Die nächsten Jahre werden eine unglaublich aufregende Zeit auf unserer Reise sein.“

Die UEFA Women's Champions League, die ab der nächsten Saison eine Gruppenphase mit 16 Mannschaften umfasst, wird fortan durch ein zentralisiertes Marketing sowie TV-Übertragungen begleitet. Zusammen mit der im nächsten Sommer stattfindenden UEFA Women's EURO in England bieten sich also hervorragende Möglichkeiten für EURONICS, die Sichtbarkeit in Schlüsselmärkten zu erhöhen.

Die Grundlage der Partnerschaft ist der gemeinsame Glaube an das enorme Potenzial des Frauenfußballs. Mit der vierjährigen Vereinbarung möchte die EURONICS Group das Wachstum des Spiels fördern, indem sie den UEFA-Plan unterstützt, den Fußball als führenden weiblichen Mannschaftssport in Europa zu stärken.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK
Sarah Glas
Tel.: 089/ 72 01 87 28
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tel.: 0 71 56 / 933 1401
E-Mail: presse@euronics.de

Über die EURONICS Deutschland eG:

Immer nah am Kunden. Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an rund 1.330 Standorten mit über 1.200 Mitgliedern und 11.000 Mitarbeitern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Claim „Für dein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf www.euronics.de.

Ein hohes Maß an Expertise und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequente Zukunftsstrategie. Mit dem exklusiven Vertrieb des Aways U5 in Deutschland verkauft EURONICS als erster Elektronikhändler seit 2020 auch E-Autos und startet damit in ein neues Zeitalter der Elektromobilität. Hinzu kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2019/2020 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,46 Milliarden Euro. www.euronics-deutschland.de

PRESSEMITTEILUNG

Über die EURONICS Group:

Die Euronics Group ist die führende Einzelhandelsgruppe für Unterhaltungselektronik in den Regionen EMEA und CIS, die sich aus mehreren Marken wie Euronics, RED ZAC, Boulanger, Teknosa, Sharaf DG, Milar, El-salg, Foxtrot, Electro World zusammensetzt, um nur einige in 37 Ländern zu nennen. Mit mehr als 8.500 Verkaufsstellen bringt der Konzern innovative Elektroprodukte über einen universellen Omni-Channel-Ansatz zu den Verbrauchern. Die Euronics Gruppe verzeichnet seit ihrer Gründung im Jahr 1990 ein konstantes Wachstum von Umsatz und Gewinn – und zwar unabhängig von Zeiten wirtschaftlicher Instabilität. Das zeigt, dass der Fokus der Gruppe auf Service und innovative Lösungen in seinem Markt seinesgleichen sucht.