

PRESSEMITTEILUNG

EURONICS Generalversammlung: Torsten Roters und Martin Zilligers als Aufsichtsratsmitglieder wiedergewählt

Verbundgruppe bestätigt auf Generalversammlung den bestehenden Aufsichtsrat und verzeichnet starke Umsatzzahlen für die erste Hälfte des aktuellen Geschäftsjahres 2020/2021

Ditzingen/Berlin, 8. September 2021 – Die Mitglieder der EURONICS Deutschland eG haben ihre Aufsichtsratsmitglieder Torsten Roters, Geschäftsführer von EURONICS XXL Varel, sowie Martin Zilligers, Geschäftsführer von EURONICS Zilligers, als Aufsichtsratsmitglieder für drei weitere Jahre im Amt bestätigt. Roters, der seinen regionalen mittelständischen Fachmarkt im friesischen Varel führt, ist seit drei Jahren Mitglied des Aufsichtsrats. Ebenso lange ist Martin Zilligers, der ein EURONICS Fachgeschäft in Düsseldorf leitet, Teil des Gremiums. Beide Positionen standen nun im Rahmen der diesjährigen Generalversammlung der Verbundgruppe zur Wahl. Die Besetzung des siebenköpfigen Aufsichtsrats bleibt somit unverändert. Dirk Wittmer steht dem Gremium als Vorsitzender vor, Frank Schipper bleibt stellvertretender Vorsitzender, Sabine Bauer, Sebastian Dworak und Christoph Lux sind die weiteren Mitglieder des Aufsichtsrats.

„Ich freue mich sehr über die Wiederwahl und das mir entgegenbrachte Vertrauen. Als Händler mit tiefer Verwurzelung in der Region liegen mir eine klare Service-Orientierung, der enge Kontakt zu Kundinnen und Kunden und eine hohe Beratungskompetenz vor Ort besonders am Herzen. Diesen Anspruch werde ich auch in den kommenden drei Jahren weiterhin in meine Tätigkeit als Aufsichtsrat einbringen“, betont Torsten Roters. Sein ebenfalls wiedergewählter Kollege Martin Zilligers ergänzt: „Ich möchte allen EURONICS Mitgliedern herzlich danken und bin stolz, die Zukunft unserer Verbundgruppe weiterhin aktiv mitgestalten zu dürfen. Wir haben in den vergangenen Monaten herausfordernde Zeiten gemeistert. Die Wiederwahl gibt mir nun die Möglichkeit, auch weiterhin einen Beitrag zu unserem gemeinsamen Erfolg leisten zu können. Das Votum zeigt, dass unsere Mitglieder überzeugt sind von unserem eingeschlagenen Weg.“

Starkes Onlinewachstum beschert hohe Umsatzzahlen

Neben der Wahl des Aufsichtsrats nutzte die Verbundgruppe die Generalversammlung auch als Anlass, um einen Blick auf die aktuelle Geschäftsentwicklung zu richten. Gerade das stark wachsende Onlinegeschäft sorgt im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2020/2021 für eine

PRESSEMITTEILUNG

deutliche Umsatzsteigerung um 16,8 Prozent im Vergleich zum ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2019/2020. Entwickelte sich der Umsatz in der Vergangenheit bereits stärker als der Markt, konnte die Verbundgruppe in den ersten sechs Monaten dieses Geschäftsjahres noch einmal zulegen. Besonders die Wachstumsfelder in der Weißen Ware, bei TV, PC/Multimedia oder e-Mobility haben sich als Treiber erwiesen und bieten langfristige Marktchancen für die Verbundgruppe.

Gemeinsam in den Jahresendspurt

Neben der Rückschau auf die vergangenen Monate stand die diesjährige Generalversammlung der EURONICS Deutschland eG vor allem im Zeichen des Jahresendspurts. Durch Updates zur Strategie sowie den direkten Austausch zwischen der Verbundgruppenzentrale und den Händlern geht EURONICS mit wichtigen Impulsen in das Saisongeschäft rund um die Black Week und die Weihnachtszeit.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation
Sarah Glas
Tel.: 089/ 72 01 87 28
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tel.: 0 71 56 / 933 1401
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

Immer nah am Kunden. Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an rund 1.330 Standorten mit über 1.200 Mitgliedern und 11.000 Mitarbeitern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Claim „Für dein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf www.euronics.de.

Ein hohes Maß an Expertise und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequente Zukunftsstrategie. Mit dem exklusiven Vertrieb des Always U5 in Deutschland verkauft EURONICS als erster Elektronikhändler seit 2020 auch E-Autos und startet damit in ein neues Zeitalter der Elektromobilität. Hinzu kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2019/2020 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,46 Milliarden Euro. Mit mehr als 8.800 Standorten, rund 50.000 Mitarbeitern und 5.500 Mitgliedsunternehmen in 37 Ländern ist die EURONICS International mit Sitz in Amsterdam die größte Verbundgruppe der Branche und die neue Nummer eins in Europa.

www.euronics-deutschland.de