

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **EURONICS treibt Gaming-Engagement weiter voran**

**Kooperation mit eSports- und Gaming-Plattform EarlyGame macht EURONICS zum Hardware-Berater für League of Legends-Spieler.**

**Ditzingen, 23. Februar 2022** – EURONICS Deutschland eG ist neuer Sponsor der League of Legends-Webseite „RiftFeed.gg“ der eSports- und Gaming-Plattform EarlyGame. Auf der Homepage finden Spieler des teambasierten Online-Multiplayerspiels League of Legends umfassende Informationen, Tipps und Tricks. In Zukunft ergänzt EURONICS das Angebot um eine passgenaue Beratung für die optimale Hardware und Ausrüstung. Im neu geschaffenen Hardware-Bereich der Seite werden beispielsweise fundierte Produkttests und Service-Beiträge veröffentlicht. Zudem unterstützt EURONICS als Sponsor auch die EarlyGame Awards am 27. Februar zugunsten von Laureus Sport for Good 2022. In fünf Kategorien, unter anderem „Esports Player of the Year“, können alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer für ihre Gaming-Favoriten abstimmen und zugleich für die wohltätige Laureus Sport for Good Stiftung spenden.

Jochen Mauch, Chief Digital Officer bei EURONICS Deutschland, sieht in diesem Gaming-Engagement einen zentralen Baustein für die Markenstrategie der Verbundgruppe: „Gaming ist ein äußerst wichtiges Wachstumsfeld für uns, um gezielt eine junge, technikaffine Zielgruppe anzusprechen. Der anhaltende Hype um eSports und im speziellen League of Legends macht das Projekt RiftFeed für uns natürlich besonders spannend. Wir sind ein kompetenter Partner im Bereich Hardware und können dieses umfangreiche Knowhow passgenau in die Seite einbringen. Denn wir als EURONICS begeistern für das beste Zuhause der Welt, und zwar genau dort, wo unsere Kundinnen und Kunden sind. Deshalb bieten wir sowohl im Ladengeschäft und Online-Shop als auch fortan auf der Gaming-Seite RiftFeed unsere umfassende Beratung und Serviceleistung an.“

„Die neue Partnerschaft mit EURONICS ist auf unserem Weg ein großer Schritt nach vorne, da wir mit RiftFeed gemeinsam eine Plattform schaffen, wie es sie in Deutschland bisher nicht gegeben hat“, sagt EarlyGame Geschäftsführer und Gründer Fabian Furch.

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Umsatzzahlen bestätigen steigende Relevanz des Gaming-Marktes**

Die zunehmende Bedeutung des Gaming-Marktes zeigt sich auch in dessen Umsatzzahlen. Laut GfK ist die Nachfrage nach Gaming-Hardware im Jahr 2020 in Deutschland um 26 Prozent zum Vorjahr gestiegen. Besonders häufig wurde dabei Zubehör für Gaming-PCs gekauft. Allein mit speziellen Gaming-Mäusen, -Tastaturen, -Monitoren, Grafikkarten oder Virtual-Reality-Headsets konnten 2020 rund 1,2 Milliarden Euro umgesetzt werden. Ein ähnliches Bild zeigt sich auch in den aktuellen HEMIX-Zahlen der gfu. So konnten Videospielekonsolen – trotz der angespannten Liefersituation aufgrund des globalen Chip-Mangels – im Jahr 2021 deutlich zulegen. Entsprechend stieg der Umsatz von Videospielekonsolen mit neun Prozent deutlich an. Zu den Gründen dafür dürfte unter anderem auch die Pandemie-Entwicklung des Social Cocoonings beitragen. Damit ist der stärkere Fokus von Konsumentinnen und Konsumenten auf das eigene Zuhause und die Ausstattung mit neuer Technik und insbesondere Unterhaltungselektronik gemeint.

#### **Für weitere Informationen wenden Sie sich an:**

LHLK Agentur für Kommunikation  
Sarah Glas  
Tel.: 089/ 72 01 87 28  
E-Mail: [euronics@lhlk.de](mailto:euronics@lhlk.de)

EURONICS Deutschland eG  
Tel.: 0 71 56 / 933 1401  
E-Mail: [presse@euronics.de](mailto:presse@euronics.de)

#### **Über EURONICS:**

Immer nah am Kunden. Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an rund 1.294 Standorten mit über 1.200 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Claim „Für dein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf [www.euronics.de](http://www.euronics.de).

Ein hohes Maß an Expertise und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequente Zukunftsstrategie. Mit dem exklusiven Vertrieb des Aways U5 in Deutschland verkauft EURONICS als erster Elektronikhändler seit 2020 auch E-Autos und startet damit in ein neues Zeitalter der Elektromobilität. Hinzu kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2020/2021 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,58 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten und rund 27 nationalen Einzelhandelsorganisationen in 35

## PRESSEMITTEILUNG

Ländern erzielte die Verbundgruppe 2020 einen Jahresumsatz von 21,5 Milliarden Euro und zählt zu den Vorreitern der Branche.

[www.euronics-deutschland.de](http://www.euronics-deutschland.de)

### **Über EarlyGame:**

Gegründet im Jahr 2019 von Fabian Furch und Leopold Ingelheim mit der klaren Vision, im Mainstream-Entertainment-Bereich des eSports und Gamings für den Fan die weltweite Nr.1 gerade im Hinblick auf Community und Pop Culture zu werden, erreicht EarlyGame nunmehr über 5 Million Unique User pro Monat über die Plattform und weitere 15 Million über die Social Media Kanäle. Mit diesem Ansatz konnte EarlyGame bereits in den vergangenen Jahren mit dem Einstieg des Olympia-Verlages und seinem bekannten Sportportal [www.kicker.de](http://www.kicker.de) sowie einigen namenhaften Business Angels auf Investorensseite überzeugen.

[www.earlygame.com](http://www.earlygame.com)

[www.riftfeed.com](http://www.riftfeed.com)

<https://www.instagram.com/earlygamegg>

<https://twitter.com/earlygamegg>

Kontakt EarlyGame Esports Media GmbH | Tengstraße 9 | 80798 München  
Fabian Furch | Geschäftsführer | [fabian.furch@earlygame.com](mailto:fabian.furch@earlygame.com) | [www.earlygame.com](http://www.earlygame.com)