

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **EURONICS Lux-Team in Köthen bringt Einlaufkinder zum Halbfinale der UEFA Women's Champions League**

**Aktion steht im Zeichen des umfassenden Frauenfußball-Engagements von EURONICS und erfüllt fußballbegeisterten Mädchen und Jungen aus Köthen einen Kindheitstraum.**

**Ditzingen / Köthen, 27. April 2022** – Einmal unter tosendem Applaus der Fans bei einem Champions League-Halbfinale ins Stadion einlaufen: Das EURONICS Lux-Team in Köthen ermöglicht 22 Kindern dieses einmalige Erlebnis. Im Rahmen des UEFA Women's Champions League-Spiels von Wolfsburg am 30. April dürfen die Kinder vor dem Anpfiff in den EURONICS Farben blau und gelb das Spielfeld betreten. Die Aktion ist Teil des laufenden Engagements der EURONICS Group für den Frauenfußball. Die internationale Verbundgruppe, zu der auch EURONICS Deutschland gehört, ist bereits seit letztem Jahr offizieller Sponsor des UEFA Women's Football. Mit Almuth Schult wird am 30. April zudem die neue EURONICS Markenbotschafterin das Tor der Wolfsburgerinnen hüten. Schult steht auch im Zentrum einer neuen, deutschlandweiten Kampagne und der Podcastreihe „Radio Schult@EURONICS“.

#### **Nachwuchsförderung und Engagement für den Frauenfußball vereint**

In Zusammenarbeit mit dem regionalen Fußballverein FC Stahl Aken e.V. bringt das EURONICS Lux-Team die jungen Fußballbegeisterten aus Sachsen-Anhalt in die Volkswagen Arena nach Wolfsburg, wo sich der VfL und Barcelona im Halbfinale der UEFA Women's Champions League begegnen. Nach ihrem großen Auftritt nehmen die Einlaufkinder aus Köthen und Umland auf den Rängen Platz und können gemeinsam mit ihren Eltern und Betreuer:innen sowie Mitarbeiter:innen des Fachgeschäftes das Spiel genießen.

*„Uns persönlich liegt es sehr am Herzen, den Kindern ein einmaliges Erlebnis zu bieten, an das sie sich noch lange erinnern. Denn welches Kind träumt nicht davon, seinen Vorbildern ganz nah zu sein und gleichzeitig das Halbfinale der Champions League zu eröffnen“, sagt Christoph Lux, Geschäftsführer des EURONICS Lux-Team. „Außerdem sind wir sehr stolz darauf, als Teil der EURONICS Group den Frauenfußball zu unterstützen und gleichzeitig in der Öffentlichkeit sichtbarer zu machen.“*

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Umfangreiches UEFA-Sponsoring der EURONICS Group**

Der im Wirtschaftsraum EMEA führende Handelsverbund für Consumer Electronics EURONICS Group ist offizieller Sponsor aller UEFA-Frauenfußballwettbewerbe. Damit steht die EURONICS Group in einer Reihe mit zahlreichen globalen Marken, die den Frauenfußball innerhalb der UEFA unterstützen. Zu deren Wettbewerben gehören die UEFA Women's Champions League sowie die Women's EURO 2022 und 2025. Die EURONICS Group und ihre Mitgliedsverbände sind außerdem stolze Partner der Kampagne „Together #WePlayStrong“.

#### **Für weitere Informationen wenden Sie sich an:**

LHLK Agentur für Kommunikation  
Sarah Glas  
Tel.: 089/ 72 01 87 28  
E-Mail: [euronics@lhlk.de](mailto:euronics@lhlk.de)

EURONICS Deutschland eG  
Tel.: 0 71 56 / 933 1401  
E-Mail: [presse@euronics.de](mailto:presse@euronics.de)

#### **Über EURONICS:**

Immer nah am Kunden. Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an rund 1.294 Standorten mit über 1.200 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Claim „Für dein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf [www.euronics.de](http://www.euronics.de).

Ein hohes Maß an Expertise und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequente Zukunftsstrategie. Mit dem exklusiven Vertrieb des Aways U5 in Deutschland verkauft EURONICS als erster Elektronikhändler seit 2020 auch E-Autos und startet damit in ein neues Zeitalter der Elektromobilität. Hinzu kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2020/2021 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,58 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten und rund 27 nationalen Einzelhandelsorganisationen in 35 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2020 einen Jahresumsatz von 21,5 Milliarden Euro und zählt zu den Vorreitern der Branche.

[www.euronics-deutschland.de](http://www.euronics-deutschland.de)