

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Employer Branding mit Augenzwinkern: EURONICS wirbt kreativ um neue Mitarbeiter**

**Verbundgruppe startet Marketing-Kampagne, um neue Nachwuchs- und Fachkräfte im Raum Stuttgart zu gewinnen**

**Ditzingen, 01. September 2022** – Die EURONICS Deutschland eG bemüht sich um neue qualifizierte Mitarbeiter. Daher startet die Verbundgruppe nun eine großangelegte Employer-Branding-Kampagne mit Witz, um Nachwuchs- und Fachkräfte auf sich aufmerksam zu machen. Dabei wird so manches ortsansässige Unternehmen aufs Korn genommen.

Die Konkurrenz auf dem Arbeitsmarkt in Stuttgart ist groß. Um unter dem Angebot an Arbeitgebern hervorstechen, setzt die EURONICS Deutschland eG im Herbst auf großflächige Plakatierungen, aufmerksamkeitsstarke Außenwerbung an stark frequentierten Ein- und Ausfallstraßen rund um Stuttgart sowie eine Social Media-Kampagne mit Fokus auf den Raum Stuttgart. Ein echter Blickfang sind dabei die Riesenposter mit einer Fläche von bis zu 20 x 20 Metern. Diese schmücken ab September hochfrequentierte Orte und sind lokal individualisiert. So sind auf den Werbeflächen – je nach Standort – verschiedene humoristische Anspielungen auf die großen Arbeitgeber in der Region zu lesen. Beispielsweise werden Autofahrer auf dem Weg nach Untertürkheim oder Zuffenhausen, den Sitzer großer Unternehmen, künftig im typisch blauen EURONICS Look auf die Vorteile, die eine Tätigkeit bei EURONICS mit sich bringt, hingewiesen. Ziel der Aktion ist es, das breite Jobangebot, die Entwicklungspotenziale sowie die interessanten Projekte der EURONICS Deutschland eG bekannt zu machen.

### **Kreation von der Stuttgarter Agentur Betriebskultur positioniert EURONICS als spannende Alternative**

„Qualifizierte Mitarbeiter sind das Fundament eines jeden Unternehmens. Daher sind wir allzeit bemüht, neue herausragende Köpfe für EURONICS zu gewinnen. Entsprechend möchten wir uns mit unserer neuen Kampagne im Raum Stuttgart als spannender und zuverlässiger Arbeitgeber sowie sympathische Alternative zu den großen Industriekonzernen zeigen“, betont Jochen Mauch, Vorstand Marketing, Vertrieb und Digitalisierung der EURONICS Deutschland eG. „Die Motive unsere Kampagne sollen zum Schmunzeln anregen,

## **PRESSEMITTEILUNG**

aber zugleich auf EURONICS aufmerksam machen – sozusagen *mit einem Augenzwinkern in Richtung der Platzhirsche.*“

Die Kampagne soll von September bis Dezember laufen und wurde von der Stuttgarter Agentur Betriebskultur, unter der Leitung von Wolfgang Kröper, entwickelt. „Ein attraktiver Arbeitgeber hängt sich rein für seine zukünftigen Mitarbeiter. Das ist eine starke Botschaft. Wer kann der kann. Und EURONICS kann!“

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich an:**

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH  
Christian Schraml  
Tel.: 089/ 72 01 87 275  
E-Mail: [euronics@lhlk.de](mailto:euronics@lhlk.de)

EURONICS Deutschland eG  
Tel.: 0 71 56 / 933 1401  
E-Mail: [presse@euronics.de](mailto:presse@euronics.de)

### **Über EURONICS:**

Immer nah am Kunden. Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an rund 1.294 Standorten mit über 1.200 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Claim „Für dein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf [www.euronics.de](http://www.euronics.de).

Ein hohes Maß an Expertise und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequente Zukunftsstrategie. Mit dem exklusiven Vertrieb des Always U5 in Deutschland verkauft EURONICS als erster Elektronikhändler seit 2020 auch E-Autos und startet damit in ein neues Zeitalter der Elektromobilität. Hinzu kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2020/2021 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,58 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten und rund 27 nationalen Einzelhandelsorganisationen in 35 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2020 einen Jahresumsatz von 21,5 Milliarden Euro und zählt zu den Vorreitern der Branche.

[www.euronics-deutschland.de](http://www.euronics-deutschland.de)