

PRESSEMITTEILUNG

EURONICS Deecke in Celle erfüllt Kindern einen Fußballtraum

Im Rahmen des umfassenden Frauenfußball-Engagements von EURONICS bringt EURONICS Deecke Einlaufkinder zum Viertelfinale der UEFA Women's Champions League

Ditzingen / Celle, 31. März 2023 – Ihre persönlichen Idole treffen und Seite an Seite in das vollbesetzte Stadion einlaufen: Für 22 Kinder eines ortsansässigen Vereins im Landkreis Celle ging dieser Traum nun in Erfüllung. Im Rahmen des bestehenden Engagements der EURONICS Group für den Frauenfußball organisierte EURONICS Deecke die Teilnahme an der Viertelfinal-Partie der UEFA Women's Champions League in der Wolfsburger Volkswagen Arena. Die internationale Verbundgruppe mit EURONICS Deutschland ist bereits seit 2021 offizieller Sponsor des UEFA Women's Football. Mit dieser Aktion verlängert der Fachhändler nun das Engagement auf lokaler Ebene.

Aktion zur Nachwuchsförderung und Beitrag zur Sichtbarkeit des Frauenfußballs

In Zusammenarbeit mit dem Verein TSV Wietze schickte EURONICS Deecke am 30. März die E/D Mädchen-Mannschaft aus dem Westkreis Celle zum entscheidenden Rückspiel im Viertelfinale „VfL Wolfsburg – Paris Saint-Germain“. Im Wolfsburger Stadion betraten die Nachwuchsspielerinnen in eigenen blau-gelben Trikots gemeinsam mit den „Wölfinnen“ den Rasen. Anschließend fieberten sie mit ihren Familien, Vereinsmitgliedern sowie Mitarbeitenden von EURONICS auf den Rängen mit.

„Unsere Mädels sind außer Rand und Band! Leider werden Mädchen-Mannschaften oft stiefmütterlich gegenüber den Jungenmannschaften behandelt. Daher war dieses Erlebnis wie Weihnachten für sie. Wir freuen uns sehr, dass wir den Spielerinnen im Rahmen des EURONICS Frauenfußball-Sponsorings diesen Traum erfüllen konnten. Außerdem macht es uns stolz, zur Sichtbarkeit des Frauen- und Mädchenfußballs beizutragen und das Engagement unserer Verbundgruppe in unserer Heimat fortzuführen“, berichtet Melanie Buhr, Mitarbeiterin von EURONICS Deecke und zugleich Mitglied des TSV Wietze.

Umfangreiches UEFA-Sponsoring der EURONICS Group

Der in Europa führende Handelsverbund für Consumer Electronics EURONICS Group ist offizieller Sponsor aller UEFA-Frauenfußballwettbewerbe. Zu deren Wettbewerben gehören

PRESSEMITTEILUNG

die UEFA Women's Champions League sowie die Women's EURO 2022 und 2025. Die Europameisterschaft in England war in der vergangenen Saison das Sport-Highlight und zeigt deutlich, dass der Frauenfußball nicht mehr wegzudenken ist. Die EURONICS Group und ihre Mitgliedsverbände sind außerdem stolze Partner der Kampagne „Together #WePlayStrong“. In Deutschland ist die ehemalige Torhüterin des VfL Wolfsburg Almuth Schult seit dem vergangenen Jahr EURONICS Markenbotschafterin. Sie füllt das Engagement von EURONICS auch auf lokaler Ebene mit Leben und steht im Zentrum der deutschen EURONICS Kampagne. Die deutsche Fußballtorhüterin ist nahbar und verkörpert damit klar die Werte der Verbundgruppe.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Sabina Howacker
Tel.: 089/ 72 01 87 163
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

Immer nah am Kunden. Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an über 1.200 Standorten mit mehr als 1.100 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Claim „Für dein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf www.euronics.de.

Ein hohes Maß an Expertise und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequente Zukunftsstrategie. Mit dem exklusiven Vertrieb des Always U5 in Deutschland verkauft EURONICS als erster Elektronikhändler seit 2020 auch E-Autos und startet damit in ein neues Zeitalter der Elektromobilität. Hinzu kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2021/2022 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,49 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten und rund 27 nationalen Einzelhandelsorganisationen in 35 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2021 einen Jahresumsatz von 22,9 Milliarden Euro und zählt zu den Vorreitern der Branche.

www.euronics-deutschland.de