



EURONICS setzt auf öffentliche Ladeinfrastruktur von eliso

Der Elektronik-Großhändler EURONICS und eliso haben einen Rahmenvertrag zur Errichtung öffentlicher Ladeinfrastruktur geschlossen. Mit der Zusammenarbeit können die über 1.100 EURONICS Partner nun bundesweit Ladestationen auf ihren Parkplätzen errichten lassen.

Stuttgart / Ditzingen, 4. April 2023

Die eliso GmbH hat gemeinsam mit der EURONICS Deutschland eG eine Rahmenvereinbarung für den Aufbau öffentlicher Ladeinfrastruktur auf Kundenparkplätzen geschlossen. Der neue Standortpartner EURONICS ist eine Einkaufsgenossenschaft für Haushalts- und Elektrogeräte mit bundesweit über 1.100 Mitgliedern. Gemeinsames Ziel der beiden Unternehmen ist es, Kunden das einfache Laden während des Einkaufs zu ermöglichen.

„Der Ausbau unseres Service- und Produktportfolios im Warenbereich Erneuerbare Energien und Elektromobilität ist ein wichtiger strategischer Fokus für EURONICS. Dementsprechend ist es aus unserer Sicht der logische nächste Schritt, flächendeckende Lademöglichkeiten für unsere Kunden anzubieten. Die Lösung von eliso bietet uns die Möglichkeit das an wirklich jedem Standort umzusetzen. Nur so können wir unserem Anspruch als 360-Grad-Lösungsanbieter für Nachhaltigkeit im besten Zuhause der Welt entsprechen. Von der PV-Anlage über den Energiespeicher und smarten Hausgeräten bis hin zum Elektroauto und seinen Ladeoptionen: EURONICS bedient die komplette Palette“, so Philipp Neuffer, Leiter e-Mobility und Erneuerbare Energien.

Bei der EURONICS Deutschland eG soll das einfache und schnelle Laden in Zukunft auch an den Händler-Standorten möglich sein, an denen bisher das Schnellladen aufgrund einer zu niedrigen Netzleistung nicht realisierbar war. Um dies zu ermöglichen, setzt eliso auf ein besonderes Ladesystem: Mit dem Aufbau von Ultraschnellladern mit integriertem Batteriespeicher, kann mit bis zu 320 Kilowatt geladen werden, auch wenn das Stromnetz leistungsbegrenzt ist. Das Prinzip: der Batteriespeicher stellt eine hohe Leistung zur Verfügung und lädt sich nach dem Ladevorgang sukzessiv wieder aus dem Stromnetz auf. Mit Schnellladestationen auf öffentlich zugänglichen Parkplätzen, können Kunden ihre Parkzeit während des Einkaufs für das Laden des eigenen E-Autos nutzen.

„Wir freuen uns EURONICS als Standortpartner gewonnen zu haben. Unser Anspruch ist es bundesweit zuverlässige Ladeinfrastruktur nah am Kunden zu errichten. Wir sind uns sicher mit EURONICS als Partner einen weiteren wichtigen Schritt zu diesem Ziel gemacht zu haben. Gemeinsam werden wir das Ladenetz für E-Autos in Deutschland weiter ausbauen“, so Hauke Stamer, stellvertretender Geschäftsführer von eliso. Das Unternehmen ist aktuell auf der Suche nach Standortpartnern, um gemeinsam zukunftsichere Ladeinfrastruktur auf öffentlich zugänglichen Parkplätzen zu errichten.

Über EURONICS

Immer nah am Kunden. Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an über 1.200 Standorten mit mehr als 1.100 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Claim „Für dein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf www.euronics.de.

Ein hohes Maß an Expertise und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequente Zukunftsstrategie. Mit dem exklusiven Vertrieb des Aiways U5 in Deutschland verkauft EURONICS als erster Elektronikhändler seit 2020 auch E-Autos und startet damit in ein neues Zeitalter der Elektromobilität. Hinzu kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2021/2022 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,49 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten und rund 27 nationalen Einzelhandelsorganisationen in 35 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2021 einen Jahresumsatz von 22,9 Milliarden Euro und zählt zu den Vorreitern der Branche.

Über eliso

eliso ist Spezialist für Ladeinfrastruktur und plant, installiert und betreibt seit 2016 Ladestationen für die Elektroauto-Fahrer von Heute und Morgen. Mit ganzheitlichen und zukunftsicheren Lösungen beschleunigt eliso den Ausbau von Ladeinfrastruktur an den Orten, an denen sich Elektroauto-Fahrer aufhalten – zum Beispiel beim Arbeitgeber, auf einem Kundenparkplatz oder an der Autobahn. An öffentlichen Standorten investiert eliso in Schnellladestationen, um diese langfristig zu betreiben und herstellerunabhängig allen Elektroautos zur Verfügung zu stellen.

Von Anfang an hat es sich eliso zur Aufgabe gemacht, jeden Tag an der elektromobilen Zukunft zu arbeiten und die Strukturen für eine nachhaltige Mobilität zu schaffen. Seit 2022 ist eliso ein Teil von VINCI Concessions, einem der führenden europäischen Betreiber von Mobilitätsinfrastruktur.

Ansprechpartner für Rückfragen

Josefin Link

Wagnerstraße 38 A, 70182 Stuttgart

+49 711 2528 63-22

presse@eliso.io

Besuchen Sie uns gerne auf www.eliso.io und [LinkedIn](#)

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

Sabina Howacker

Tel.: 089/ 72 01 87 163

E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG

Tel.: 0 71 56 / 933 1403

E-Mail: presse@euronics.de
