

PRESSEMITTEILUNG

Neue Bereichsleiter für Vertrieb und Marketing: EURONICS holt mit Tobias Huber und Roman Eltzsch geballte Erfahrung an Bord

Tobias Huber ist neuer Bereichsleiter Vertrieb und Betriebstypenmanagement der EURONICS Deutschland eG, Roman Eltzsch übernahm zeitgleich die Position des Bereichsleiters Marketing. Gemeinsam komplettieren sie die zweite Führungsebene mit Christoph Hahn, Bereichsleiter Digital unter Jochen Mauch.

Ditzingen, 30. Mai 2023 – Seit Beginn des Monats leiten Tobias Huber und Roman Eltzsch die Abteilungen Vertrieb und Betriebstypenmanagement sowie Marketing und verstärken damit die Bereichsleiterenebene der EURONICS Deutschland eG. Gemeinsam mit Christoph Hahn, Bereichsleiter Digital berichten Sie direkt an Jochen Mauch, Vorstand Marketing, Vertrieb und Digitalisierung.

Tobias Huber ist seit dem vergangenen Jahr Teil von EURONICS und erlangte in der Position als Vertriebsberater ein umfassendes Verständnis für die Prozesse innerhalb der Verbundgruppe. Vor seinem Wechsel zu EURONICS war der gebürtige Münchner in verschiedenen geschäftsführenden Positionen in Märkten einer großen Elektronikfachmarktkette tätig. Davor betreute Tobias Huber im Bereich Marketing europäische Landesgesellschaften bei deren Markteintritten, sowie internationalen Marketingkampagnen. Seine ausgewiesene Kompetenz im Vertrieb und Marketing, die jahrzehntelange Erfahrung in der Consumer Electronics-Branche sowie das fundierte Verständnis für EURONICS bringt der Manager nun in seiner neuen Aufgabe als Bereichsleitung Vertrieb und Betriebstypenmanagement ein. An ihn berichten künftig die Betriebstypenmanager André Fourie und Patrick Schwarzhaupt sowie Sebastian Hummel, der für das Projekt- und B2B-Geschäft verantwortlich ist. „Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit dem sehr erfahrenen Team der EURONICS-Zentrale, aber auch mit den Kollegen und Kolleginnen in den Regionen vor Ort, das hilft mir bei meinem Neueinstieg ungemein. Der Fokus liegt für mich klar auf den vertrieblichen Herausforderungen, die der Markt aktuell bereithält, sowie der zukünftigen Ausrichtung des stationären Handels – natürlich immer in Verbindung mit Online und des B2B-Kanals, sodass wir unseren Kunden ein 360 Grad Erlebnis bei EURONICS bieten können“, so Tobias Huber.

PRESSEMITTEILUNG

Mit Roman Eltzsch holt die EURONICS Deutschland eG einen erfahrenen Strategen an Bord. Der Transformationsspezialist war zuletzt als Associate Partner einer Unternehmensberatung tätig und beschäftigte sich schwerpunktmäßig mit der Zukunftsfähigkeit und Positionierung von Unternehmen sowie Markenarchitektur. Zudem verfügt Roman Eltzsch über langjährige Branchenerfahrung aus verschiedenen internationalen Stationen. „Mein Ziel ist es, den vielen Stärken von EURONICS in einer Marketing- & Kommunikationsstrategie die richtige Bühne zu bieten und somit wesentlich zur klaren Positionierung der Marke beizutragen. Ich freue mich, diese Herausforderungen gemeinsam mit meinem Team zu meistern“, betont Roman Eltzsch. In seiner neuen Rolle als Bereichsleiter Marketing verantwortet er künftig die Teams Werbung und Kommunikation, Marke und Strategie sowie die Grafik.

„Mit Tobias Huber und Roman Eltzsch konnten wir zwei versierte und branchenerfahrene Führungskräfte für EURONICS gewinnen. Tobias Huber als Vertriebspezialist mit umfassendem Branchenwissen und tiefgreifendem Verständnis für EURONICS sowie Roman Eltzsch mit Beratervergangenheit, neuen Impulsen und langjährigem Markenstrategie-Know-how, sehen wir als zukunftssträchtige Investition in die Verbundgruppe. Die Neuaufstellung der zweiten Führungsebene soll die Marke EURONICS weiter vorantreiben. Darüber hinaus schafft die neue Konstellation eine noch stärkere Verzahnung der drei Teilbereiche Vertrieb, Marketing und Digitalisierung und stellt die Weichen für gemeinsames Wachstum“, so Jochen Mauch.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Sabina Howacker
Tel.: 089/ 72 01 87 131
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

Immer nah am Kunden. Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an über 1.200 Standorten mit mehr als 1.100 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Claim „Für dein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf www.euronics.de.

Ein hohes Maß an Erfahrung und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequente Zukunftsstrategie. Mit dem exklusiven Vertrieb des Always U5 in Deutschland verkauft EURONICS als erster Elektronikhändler seit 2020 auch

PRESSEMITTEILUNG

E-Autos und startet damit in ein neues Zeitalter der Elektromobilität. Hinzu kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2021/2022 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,49 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten und rund 27 nationalen Einzelhandelsorganisationen in 35 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2021 einen Jahresumsatz von 22,9 Milliarden Euro und zählt zu den Vorreitern der Branche.

www.euronics-deutschland.de