

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Touchdown bei EURONICS: Verbundgruppe ist offizieller Partner der European League of Football**

Die EURONICS Deutschland eG beweist erneut besonderes Fingerspitzengefühl im Bereich Sportsponsoring. Ab sofort unterstützt sie die European League of Football (ELF) als offizieller Technikpartner in der Saison 2023 und damit eine Sportart, die derzeit einen großen Hype erlebt. Die Verbundgruppe baut so ihren strategischen Footprint im Bereich Sport-Marketing weiter aus und will sowohl junge Talente auf europäischer Ebene fördern, als auch noch mehr Menschen sowie die eigenen Kunden für diesen Sport begeistern.

**Ditzingen, 25. Mai 2023** – Die stetig wachsende Fanbase von American Football erfährt derzeit enormen Zulauf und die ELF ist die einzige professionelle Plattform in Europa, die diese Begeisterung bedient. Perfekte Bedingungen für EURONICS, einen der führenden Elektronikhändler Europas: *„Wir sind stolz darauf, offizieller Technikpartner der European League of Football zu sein, die sich der Förderung dieses Sports verschrieben hat. Wir haben uns für diese Kooperation entschieden, da unser Unternehmen die Werte der Trend-Sportart teilt und wir das Spielfeld in das beste Zuhause der Welt integrieren wollen“*, so Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der EURONICS Deutschland eG.

#### **Für maximale Wirkung: Umfangreiches Sponsoring in Kombination mit starken Marketing- und POS-Aktionen**

Die ELF startet am 03. Juni mit insgesamt 17 Teams aus neun Nationen – davon allein acht aus Deutschland – in ihre dritte Saison. 29 Partien werden in Deutschland live im Free-TV auf ProSieben Maxx und insgesamt 107 Partien im Pay-TV, europaweit zudem auf Streaming-Plattformen oder über den sogenannten Game Pass auf der eigenen ELF-Homepage bzw. -App übertragen. Zeljko Karajica, Geschäftsführer der European League of Football: *„Wir freuen uns sehr, mit EURONICS einen der größten Technik-Retailer in Europa an unserer Seite zu haben. Als europäisches Unternehmen ist EURONICS ebenso an einer internationalen Ausrichtung interessiert, wie wir es sind. Die Partnerschaft bedeutet für uns eine nachhaltige Verbindung einzugehen, die hervorragend zu der European League of Football passt!“*

Premiumpartner ist EURONICS hier mit virtuellen Logo-Einblendungen direkt auf dem Spielfeld, den LED-Banden sowie gebrandetem Equipment der Coaches zu sehen. Darüber

## **PRESSEMITTEILUNG**

hinaus wird das Branding der Verbundgruppe auch über die App, die Online- und die Social-Media-Kanäle der ELF transportiert. Zusätzlich wird EURONICS vor allem in Highlight-Videos sowie Live-Übertragungen im Rahmen des Game Pass eingeblendet. All das flankiert das Unternehmen selbstverständlich mit eigenständigen Marketingaktivitäten sowie attraktiven Aktionsangeboten für seine Kunden – auf [euronics.de](http://euronics.de) in der Meine EURONICS App und am POS.

### **Potentiale im Sport erkennen, fördern und voll entfalten: die Strategie von EURONICS**

Mit dem Engagement bei der ELF knüpft EURONICS nahtlos an die äußerst erfolgreiche und noch immer andauernde Kooperation mit der UEFA an. Die internationale Verbundgruppe hat 2021 genau richtig getippt, als sie den Vierjahres-Vertrag für den UEFA-Frauenfußball abgeschlossen hat und die Nationaltorhüterin Almuth Schult zu ihrer Markenbotschafterin machte: Die Zuschauerzahlen der Europameisterschaft 2022 stiegen im Vergleich zu 2017 um 101 Prozent. Auch bei der Zusammenarbeit mit der European League of Football möchte die EURONICS Deutschland eG die noch junge Erfolgsgeschichte der Liga aktiv mitschreiben: *„Die Partnerschaft mit der European League of Football ist ein wichtiger Baustein der Marketingstrategie von EURONICS. Football hat eine starke Fanbase, die auch in Deutschland rasant wächst. Gemeinsam mit der ELF wollen wir die vorhandenen Potenziale heben und für uns neue Zielgruppen erschließen“*, sagt Jochen Mauch, Vorstand Marketing, Vertrieb und Digitalisierung.

#### **Für weitere Informationen wenden Sie sich an:**

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH  
Sabina Howacker  
Tel.: 089/ 72 01 87 131  
E-Mail: [euronics@lhlk.de](mailto:euronics@lhlk.de)

EURONICS Deutschland eG  
Tel.: 0 71 56 / 933 1403  
E-Mail: [presse@euronics.de](mailto:presse@euronics.de)

#### **Über EURONICS:**

Immer nah am Kunden. Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an über 1.200 Standorten mit mehr als 1.100 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Claim „Für dein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf [www.euronics.de](http://www.euronics.de).

## **PRESSEMITTEILUNG**

Ein hohes Maß an Erfahrung und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequente Zukunftsstrategie. Mit dem exklusiven Vertrieb des Aiways U5 in Deutschland verkauft EURONICS als erster Elektronikhändler seit 2020 auch E-Autos und startet damit in ein neues Zeitalter der Elektromobilität. Hinzu kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2021/2022 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,49 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten und rund 27 nationalen Einzelhandelsorganisationen in 35 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2021 einen Jahresumsatz von 22,9 Milliarden Euro und zählt zu den Vorreitern der Branche.

[www.euronics-deutschland.de](http://www.euronics-deutschland.de)

### **Über European League of Football:**

Die European League of Football geht mit siebzehn Franchises in die Saison 2023. Zu den Teilnehmern der letzten Saison gesellen sich die Munich Ravens, Fehérvár Enthroners, Prague Lions, Paris Musketeers, Milano Seamen und Helvetic Guards. Somit werden im Juni siebzehn Teams aus neun Nationen mit dem Ziel Duisburg starten. In der Schauinsland-Reisen-Arena wird am 24. September das Championship Game ausgetragen. Als professionellste Footballliga in Europa hat sich die European League of Football zum Ziel gesetzt, den Sport medial und wirtschaftlich auf breite Schultern zu stellen.

[www.europeanleague.football](http://www.europeanleague.football)