

PRESSEMITTEILUNG

EURONICS XXL Naumburg erfüllt Kindern einen Fußballtraum

Im Rahmen des umfassenden Frauenfußball-Engagements von EURONICS bringt das Team von EURONICS XXL Naumburg Einlaufkinder zum Halbfinale der UEFA Women's Champions League

Ditzingen / Naumburg, 24. April 2023 – Ihre persönlichen Idole treffen und Seite an Seite in das vollbesetzte Stadion einlaufen: Für Kinder von SG Blau-Weiß Bad Kösen und Naumburg SC ging dieser Traum nun in Erfüllung. EURONICS XXL Naumburg ermöglichte den jungen Fußball-Fans am 23. April im Rahmen des UEFA Women's Champions League Halbfinale gemeinsam mit den Spielerinnen des VfL Wolfsburg das Stadion zu betreten. Die Aktion ist Teil des bestehenden Engagements der EURONICS Group für den Frauenfußball.

Engagement für den Frauenfußball auf lokaler Ebene

In Zusammenarbeit mit den Vereinen SG Blau-Weiß Bad Kösen und Naumburg SC schickte EURONICS XXL Naumburg die Kinder der F-Jugend zum Hinspiel des Halbfinals VfL Wolfsburg gegen Arsenal WFC. In der Wolfsburger Volkswagen Arena betraten die Nachwuchskicker in eigenen blau-gelben Trikots gemeinsam mit den „Wölfinnen“ den Rasen. Anschließend fieberten sie mit ihren Familien, Vereinsmitgliedern sowie Mitarbeitenden von EURONICS auf den Rängen mit.

„Bereits letztes Jahr konnte ich mit meinen zwei Jungs bei einem Champions League Spiel der Frauen dabei sein, und es war großartig. Eine Stimmung die jeder Mal erlebt haben sollte! Die Frauen spielen klasse und die kleinen Fußballer:innen aus unserer Gegend und ich freuen uns riesig dieses Mal besonders nah dran gewesen zu sein“, sagt Marlene Raddei, geschäftsführende Gesellschafterin von EURONICS XXL Naumburg und Mitglied des EURONICS Aufsichtsrats.

Umfangreiches UEFA-Sponsoring der EURONICS Group

Der in Europa führende Handelsverbund für Consumer Electronics EURONICS Group ist offizieller Sponsor aller UEFA-Frauenfußballwettbewerbe. Dazu gehören die UEFA Women's Champions League sowie die erfolgreiche Women's EURO 2022 und 2025. Die Europameisterschaft in England war in der vergangenen Saison das Sport-Highlight und zeigt deutlich, dass der Frauenfußball nicht mehr wegzudenken ist. Die EURONICS Group und ihre Mitgliedsverbände sind außerdem stolze Partner der Kampagne „Together #WePlayStrong“.

PRESSEMITTEILUNG

Die ehemalige Torhüterin des VfL Wolfsburg Almuth Schult ist zudem seit dem vergangenen Jahr EURONICS Markenbotschafterin. Sie steht im Zentrum der deutschlandweiten EURONICS Kampagne.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Sabina Howacker
Tel.: 089/ 72 01 87 163
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

Immer nah am Kunden. Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an über 1.200 Standorten mit mehr als 1.100 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Claim „Für dein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf www.euronics.de.

Ein hohes Maß an Expertise und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequente Zukunftsstrategie. Mit dem exklusiven Vertrieb des Always U5 in Deutschland verkauft EURONICS als erster Elektronikhändler seit 2020 auch E-Autos und startet damit in ein neues Zeitalter der Elektromobilität. Hinzu kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2021/2022 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,49 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten und rund 27 nationalen Einzelhandelsorganisationen in 35 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2021 einen Jahresumsatz von 22,9 Milliarden Euro und zählt zu den Vorreitern der Branche.

www.euronics-deutschland.de