

Starke Leistung: EURONICS sichert sich Platz 41 unter den Top 50 B2C-Onlineshops

Durch eine erfolgreiche Digitalstrategie klettert die Verbundgruppe in der jährlichen Studie von EHI Retail Institute und ecommerceDB zur E-Commerce-Landschaft 12 Plätze nach oben und sichert sich einen sehr guten Platz unter den Top 50

Ditzingen, 24. Oktober 2023 – Die Ergebnisse der Studie „E-Commerce-Markt Deutschland 2023“ von EHI Retail Institute und ecommerceDB verdeutlichen die Weiterentwicklung des Online-Geschäfts bei EURONICS: Euronics.de befindet sich im Geschäftsjahr 2022 mit 22,9 Milliarden Euro Gesamtumsatz und 283,8 Millionen Euro Netto-E-Commerce-Umsatz in Deutschland unter den erfolgreichsten B2C-Onlineshops (Platz 41). EURONICS profitierte bereits während der Corona-Pandemie stark von der Entwicklung des Digitalgeschäfts. Die Digitalstrategie wird aktuell gemeinsam mit dem extra für diese Zwecke gegründeten Digital-Beirat bei EURONICS intensiv weiterentwickelt.

„Die starke Platzierung unseres Online-Marktplatzes ist ein hervorragendes Zeichen für die Fortentwicklung der Multichannel-Strategie bei EURONICS. Wir haben es geschafft von Platz 53 auf Platz 41 zu klettern. Das hat uns am Markt weit nach vorne gebracht und ist der Beweis dafür, dass unsere Strategie aufgeht. Auch wenn man dazu sagen muss, dass ein großer Teil des ausgewiesenen Umsatzes über Drittplattformen realisiert wurde“, sagt Jochen Mauch, Vorstand Marketing, Vertrieb und Digitalisierung der EURONICS Deutschland eG, und ergänzt: „Die Endkunden nehmen unser Online-Angebot in Anspruch, was uns in unserem Handeln bestätigt. Hinzu kommt, dass unser Online-Marktplatz primär den stationären Handel unterstützen soll, diese Zuführungsstrategie unterscheidet uns von Online-Konzepten. Für uns steht fest: Wir wollen kein reiner Onlineshop sein.“

Die Studienergebnisse zeigen auch, dass der Onlinemarkt unter Druck steht. Denn der Top-1.000-Umsatz ist im Vergleich zum Vorjahr um 2,2 Milliarden Euro gesunken. Schließungen diverser Onlineshops haben das Geschäftsjahr 2022 geprägt und auch für 2023 prognostizieren die Marktforscher eine rückläufige Marktentwicklung.

Durch die nötige Satzungsänderung beim EURONICS Kongress im Februar 2023 wurde der Weg geebnet, um unsere Digitalstrategie weiterzuentwickeln. Nachdem es bei der EURONICS Summer Convention ein erstes Update dazu gab, entwickelt die Verbundgruppe die

Digitalstrategie unter Mitarbeit des Digitalbeirats konsequent weiter. „Wir sind für die bevorstehende Black Week und das Weihnachtsgeschäft bestens aufgestellt. Generell setzt unser Online-Geschäft auf Zuführung in den stationären Handel, um online und offline perfekt zu verzahnen. Gleichzeitig bemerken wir seit Jahren, dass gerade das Jahresendgeschäft zunehmend digital getrieben ist. Wir können beides abbilden, das ist unsere Stärke“, ergänzt Jochen Mauch.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Sabina Howacker
Tel.: 089/ 72 01 87 131
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

Immer nah am Kunden: Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an über 1.200 Standorten und mit mehr als 1.100 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Markenversprechen „Für dein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf www.euronics.de.

Ein hohes Maß an Erfahrung und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequent verfolgte Zukunftsstrategie. Seit 2020 baut EURONICS das Geschäftsfeld rund um E-Mobilität und erneuerbare Energien sukzessiv aus. Zu Vertriebsprojekten rund um E-Autos kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2021/2022 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,49 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten in 35 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2022 einen Jahresumsatz von 23,22 Milliarden Euro und ist damit die Nummer eins der Branche in Europa.