

PRESSEMITTEILUNG

Vertrag bis 2025 verlängert! EURONICS steigt zum Premium Partner der European League of Football auf

Ditzingen, 23. November 2023 – Die European League of Football und die EURONICS Deutschland eG werden ihre produktive Kooperation auch in den kommenden zwei Jahren fortsetzen. So wird Europas führender Elektronikhändler in der Funktion des Technik- und Premium-Partners strategisch noch enger mit der kontinentalen Liga zusammenarbeiten.

„Diese Partnerschaft ist ein Touchdown! Wir sind stolz, mit EURONICS eines der angesehensten Unternehmen in der Technologiebranche für die nächsten zwei Jahre an unserer Seite zu wissen. Gleichzeitig bietet es für beide Seiten eine hervorragende Möglichkeit, die Präsenz auf dem europäischen Markt auszubauen und so eine wichtige zukunftsweisende Partnerschaft fortzuführen“, betont Zeljko Karajica, Geschäftsführer der European League of Football.

Das Unternehmen mit Sitz in Ditzingen bei Stuttgart hatte sich im vergangenen Mai passend zum Start der Saison 2023 als offizieller Technik-Partner bei der ELF engagiert. Seitdem schreibt EURONICS die noch junge Erfolgsgeschichte der „Champions League“ des europäischen Footballs als starker Partner aktiv mit.

Als Premium Partner ist EURONICS weiterhin mit virtuellen Logo-Einblendungen, LED-Banden sowie Equipment für die Franchisen an Spieltagen mittendrin. Darüber hinaus wird das Branding der Verbundgruppe auch über die App sowie die Online- und Social-Media-Kanäle der ELF präsentiert und so attraktive Mehrwerte des Elektronikhändlers für die Fans geschaffen. Als Highlight folgt im kommenden Jahr erstmalig die Präsentation der ligaeigenen Liveshow.

„Sport und EURONICS, das passt perfekt zusammen. Wir sorgen dafür, dass sich ein Football Game im besten Zuhause der Welt durch neuste Technik beinahe hautnah erleben lässt. Außerdem ist die Zusammenarbeit mit der European League of Football für uns äußerst spannend. Denn wir gehen davon aus, dass die Begeisterung in Deutschland für diesen Sport stetig steigen wird. Dazu möchten wir beitragen und die Fans für EURONICS aktivieren. Wir freuen uns auf die kommende Saison“, sagt Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der EURONICS Deutschland eG.

PRESSEMITTEILUNG

Die vierte Saison der European League of Football beginnt im Mai 2024. Dann werden 17 Teams aus neun Nationen an den Start gehen: Berlin Thunder, Rhein Fire, Frankfurt Galaxy, Hamburg Sea Devils, Cologne Centurions, Stuttgart Surge, Munich Ravens (Deutschland), Paris Musketeers (Frankreich), Milano Seamen (Italien), Raiders Tirol, Vienna Vikings (beide Österreich), Panthers Wrocław (Polen), Madrid Bravos, Barcelona Dragons (beide Spanien), Prague Lions (Tschechien), Helvetic Guards (Schweiz) sowie den Fehérvár Enthroners (Ungarn). Das Championship Game findet am 22. September in der VELTINS-Arena des FC Schalke 04 in Gelsenkirchen statt.

Zu den Tickets für das Championship Game 2024 in Gelsenkirchen:

<https://bit.ly/ELFCG24>

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Sabina Howacker
Tel.: 089/ 72 01 87 131
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

Immer nah am Kunden: Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an über 1.200 Standorten und mit mehr als 1.100 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Markenversprechen „Für dein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf www.euronics.de.

Ein hohes Maß an Erfahrung und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequent verfolgte Zukunftsstrategie. Seit 2020 baut EURONICS das Geschäftsfeld rund um E-Mobilität und erneuerbare Energien sukzessiv aus. Zu Vertriebsprojekten rund um E-Autos kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2021/2022 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,49 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten in 35 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2022 einen Jahresumsatz von 23,22 Milliarden Euro und ist damit die Nummer eins der Branche in Europa.

PRESSEMITTEILUNG

Über European League of Football:

Die European League of Football geht mit siebzehn Franchises in die Saison 2024. Es werden 17 Teams aus neun Nationen mit dem Ziel Gelsenkirchen an den Start gehen: Berlin Thunder, Rhein Fire, Frankfurt Galaxy, Hamburg Sea Devils, Cologne Centurions, Stuttgart Surge, Munich Ravens, Paris Musketeers, Milano Seamen, Raiders Tirol, Vienna Vikings, Panthers Wrocław, Madrid Bravos, Barcelona Dragons, Prague Lions, Helvetic Guards sowie den Fehérvár Enthroners. In der VELTINS-Arena wird am 22. September das Championship Game ausgetragen. Als professionellste Footballliga in Europa hat sich die European League of Football zum Ziel gesetzt, den Sport medial und wirtschaftlich auf breite Schultern zu stellen.

www.europeanleague.football