

PRESSEMITTEILUNG

EURONICS ist zurück bei Jung von Matt

Ditzingen / Hamburg, 20. November 2023 – Ab 2024 ist Jung von Matt erneut Leadagentur von EURONICS. Jung von Matt NECKAR hat sich in einem mehrstufigen Pitch durchgesetzt. Nach sieben Jahren Pause ist damit wieder Jung von Matt Etathalter.

Jung von Matt NECKAR ist angetreten, der Marke EURONICS mit einer ganzheitlichen Kampagne, die Image- und Abverkaufsthemen umfasst, ein unverwechselbares Gesicht zu geben. Die Aufgabenbereiche von Jung von Matt NECKAR umfassen die komplette Markenbetreuung, von der Planung bis zur Umsetzung in allen relevanten Disziplinen: KPI-Framework, Targeting, Customer-Journey-Modellierung, Strategie, Kreation und Produktion, Erfolgsmessung, Kampagnentesting.

Die ersten Kommunikationsmaßnahmen starten Anfang 2024, dem großen Jubiläumsjahr von EURONICS. Das 55-jährige Jubiläum von EURONICS wird eine wichtige Rolle in der Kommunikation spielen.

Roman Eltsch, Bereichsleiter Marketing bei EURONICS: *„Wir möchten den vielen Stärken von EURONICS in einer Marketing- & Kommunikationsstrategie die richtige Bühne bieten und wesentlich zur klaren Positionierung der Marke beitragen. Wir freuen uns, für diese spannende Aufgabe einen starken Partner gefunden zu haben, der datengetriebene Strategie mit Retail-Expertise und der Leidenschaft für exzellente Kommunikationslösungen verbindet.“*

Dirk Hibbeler, Geschäftsführer Jung von Matt NECKAR: *„Wir sind stolz, mit EURONICS eine der spannenden Retailer-Marken nach sieben Jahren wieder zurück bei Jung von Matt zu haben. Schon innerhalb des Pitch Prozesses erlebten wir eine tolle partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Kunden. Insofern freuen wir uns riesig auf die kommenden vielfältigen Kommunikationsaufgaben und darauf, die Marke EURONICS wieder stärker inhaltlich aufzuladen.“*

Mediastrategie/-planung und -einkauf für EURONICS liegen weiterhin bei der JOM Group aus Hamburg.

PRESSEMITTEILUNG

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Sabina Howacker
Tel.: 089/ 72 01 87 131
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Jung von Matt NECKAR GmbH
Silke Rosenthal
Tel.: 0 711 24 89 84-573
E-Mail: silke.rosenthal@jvm.de

Über EURONICS:

Immer nah am Kunden: Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an über 1.200 Standorten und mit mehr als 1.100 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Markenversprechen „Für dein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf www.euronics.de.

Ein hohes Maß an Erfahrung und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequent verfolgte Zukunftsstrategie. Seit 2020 baut EURONICS das Geschäftsfeld rund um E-Mobilität und erneuerbare Energien sukzessiv aus. Zu Vertriebsprojekten rund um E-Autos kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2021/2022 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,49 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten in 35 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2022 einen Jahresumsatz von 23,22 Milliarden Euro und ist damit die Nummer eins der Branche in Europa.