

PRESSEMITTEILUNG

Eine Konstante in Hage: EURONICS Roofls feiert 40-jähriges Jubiläum

Seit vier Jahrzehnten ist EURONICS Roofls der Partner in der Region für technische Ausstattung im besten Zuhause der Welt

Ditzingen / Hage, 02. November 2023 – EURONICS Roofls feiert 40-jähriges Bestehen. Am 13.10.1983 von Joachim Dirks gegründet, ist das Elektrofachgeschäft ein Synonym für Kundennähe und exzellenten Service für Haus- und Unterhaltungselektronik. Mit einem ganzheitlichen Angebot bestehend aus kundennaher und individuell zugeschnittener Beratung, Reparatur- und Montageleistungen sowie einem umfassenden Warensortiment hat sich der Meisterbetrieb als eine beliebte Adresse in der Region etabliert.

Regionale Expertise ganz nah am Kunden

In den vergangenen 40 Jahren erlebte das Fachgeschäft kontinuierliches Wachstum. Reinhold Roofls, der aktuelle Firmeninhaber, begleitet diese Entwicklung seit den ersten Tagen. 1984 begann Roofls seine zweite Ausbildung zum Radio- und Fernsehtechniker bei Joachim Dirks. Kurz darauf, 1985, erfolgte bereits die erste Expansion des Ladengeschäfts und einige Zeit später die Neueröffnung einer Filiale in der Stadt Norden, die bis 2012 bestand. Die Aufnahme der "weißen Ware" in das Sortiment im Jahr 1990 führte zu einer Stärkung von EURONICS Roofls am Markt. Einher gingen weitere Vergrößerungen und Umzüge bis im Jahr 2001 die Verlagerung in den aktuellen Standort des ehemaligen Aldi-Gebäudes in Hage erfolgte.

Der Leitspruch des zehnköpfigen Teams ist seither Programm: „Ihre individuelle Lösung ist unsere Mission – Ihre Zufriedenheit unser Auftrag!“. Auf einer Ladenfläche von 550m² bietet EURONICS Roofls ein breites Produktportfolio von moderner Heimelektronik und Unterhaltungselektronik, über Haushaltsgeräte bis hin zu PC-Multimedia und Telekommunikation. Wesentlicher Teil des Erfolgskonzepts von EURONICS Roofls ist das umfassende Serviceangebot: die hauseigene Reparaturwerkstatt, Außendienst und Montageleistungen sowie engmaschige Betreuung und Umsetzung bei Sonderlösungen wird von der Kundschaft sehr geschätzt. Abgerundet wird die Waren- und Dienstleistungskompetenz von EURONICS Roofls mit einem attraktiven Online-Angebot, das dem Endkunden ein nahtloses 360°Einkaufserlebnis bietet.

PRESSEMITTEILUNG

Geschäftsführer Reinhold Roofls blickt zufrieden auf die letzten Jahre: *„Unsere höchste Motivation bei EURONICS Roofls ist und bleibt der Kunde. In einer smarten Welt, die sich technisch schnell verändert, können wir den Kunden dank unserer regionalen Verwurzelung und einem ganzheitlichen Ansatz mit vielen Serviceleistungen eine zuverlässige Konstante sein. Wir kennen die Bedürfnisse unserer Käuferschaft und sind mit unserem Leistungsspektrum optimal aufgestellt, um den Fachmarkt zukunftsweisend voranzutreiben.“*

Als im Januar 2006 Joachim Dirks in den Ruhestand trat, übernahm Reinhold Roofls das Geschäft mit seinem reichen Erfahrungsschatz und guten Gespür für die Bedürfnisse der Kundschaft. Im Jahr 2007 erfolgte mit der Integration des Geschäfts in die EURONICS Deutschland eG ein weiterer wichtiger Schritt in Richtung Zukunft. Die Einbindung in die Einkaufsgenossenschaft bringt bis heute viele Vorteile: Das Unternehmen profitiert von der starken Sichtbarkeit der Marke EURONICS, den professionellen Werbemitteln und den guten Einkaufskonditionen. Alles Punkte, die am Ende den Kundinnen und Kunden zugutekommen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

Sabina Howacker

Tel.: 089/ 72 01 87 131

E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG

Tel.: 0 71 56 / 933 1403

E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

Immer nah am Kunden: Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an über 1.200 Standorten und mit mehr als 1.100 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Markenversprechen „Für dein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf www.euronics.de.

Ein hohes Maß an Erfahrung und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequent verfolgte Zukunftsstrategie.

PRESSEMITTEILUNG

Seit 2020 baut EURONICS das Geschäftsfeld rund um E-Mobilität und erneuerbare Energien sukzessiv aus. Zu Vertriebsprojekten rund um E-Autos kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2021/2022 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,49 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten in 35 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2022 einen Jahresumsatz von 23,22 Milliarden Euro und ist damit die Nummer eins der Branche in Europa.