

PRESSEMITTEILUNG

Mit Schwung in die Zukunft: Das EURONICS Geschäftsjahr 2023/24

Die Verbundgruppe schließt das letzte Quartal 2023 erfolgreich ab und freut sich mit der „Genau richtig“-Kampagne auf ein ereignisreiches Jubiläumsjahr

Ditzingen, 18. Dezember 2023 – EURONICS startet schwungvoll in das neue Geschäftsjahr und verbucht erneut einen erfolgreichen Black Friday sowie eine umsatzstarke Cyber Week als Auftakt für das Weihnachtsgeschäft. Für den letzten Freitag im November ist ein neuer Tagesrekord zu verzeichnen: Der Umsatz der Verbundgruppe liegt bei plus fünf Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Damit ist der Startschuss für das Jahresendgeschäft gefallen: EURONICS begleitet Kunden von der Black Week über die Planung der Weihnachtsgeschenke bis hin zu den Last-Minute-Einkäufen sowie den frequenzstärksten Tagen im Handel nach den Feiertagen.

„Wenn wir das Weihnachtsgeschäft aus der Konsum-Perspektive betrachten und eine Prognose abgeben, wird der stationäre Handel rund um Weihnachten gut frequentiert sein, denn es zieht die Menschen in die Innenstädte. Das Einkaufen in Ladengeschäften mit weihnachtlicher Dekoration und allem, was zum Einkaufserlebnis dazu gehört, stellt eine willkommene Abwechslung dar“, sagt Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der EURONICS Deutschland eG. *„Bereits heute zeichnen sich Trends in bestimmten Warenssegmenten ab, gerade Haustechnik-Kleingeräte eignen sich wunderbar als Geschenkidee. Das Kaffee-Segment wird weiterhin stark nachgefragt, weshalb dort auch zu Weihnachten großes Interesse zu erwarten ist. Im Bereich der Speisezubereitung liegen Heißluftfritteusen weit vorne im Kaufinteressen der Endkunden. Sie sind der gesundheitsbewusste Mikrowellenersatz mit vielen Variationsmöglichkeiten. Des Weiteren bleibt der Gaming-Trend ungebrochen und es besteht eine hohe Nachfrage nach Peripheriegeräten wie Headsets, Grafikkarten und Bildschirmen. Doch auch Premiumsegmente rund um Hi-Fi erfahren einen Aufwärtstrend“,* ergänzt Kober.

„Genau richtig“: EURONICS feiert 55-jähriges Jubiläum

Den Schwung aus dem vierten Quartal nimmt EURONICS mit ins neue Jahr: Das 55. Jubiläum der Verbundgruppe startet EURONICS mit einer ganzheitlichen Kampagne von Jung von Matt. Bereits Anfang des Jahres beginnen die ersten Kommunikationsmaßnahmen unter dem Kampagnendach „Genau richtig“. Mit der 360°-Markenbetreuung sichert Jung von Matt

PRESSEMITTEILUNG

kommunikative Effizienz, die auf die Kampagnenziele einzahlen: Markenbekanntheit und Mitgliederzufriedenheit.

Neben den Jubiläumsfeierlichkeiten finden im Kalenderjahr 2024 weitere Netzwerkveranstaltungen der Verbundgruppe statt. Den Anfang macht der EURONICS Kongress im Rahmen der KOOP 2024, ausgerichtet von EURONICS und expert vom 16. bis 19. Februar 2024 in Berlin. Im Sommer folgt die traditionelle EURONICS Summer Convention vom 15. bis 17. Juni 2024 in Palma de Mallorca. Abgerundet wird das EURONICS Veranstaltungsjahr durch die Jubiläumsausgabe der IFA, auf der sich die Branche im nächsten Jahr zum 100. Mal trifft.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Sabina Howacker
Tel.: 089/ 72 01 87 131
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

Immer nah am Kunden: Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an über 1.200 Standorten und mit mehr als 1.100 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Markenversprechen „Für dein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf www.euronics.de.

Ein hohes Maß an Erfahrung und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequent verfolgte Zukunftsstrategie. Seit 2020 baut EURONICS das Geschäftsfeld rund um E-Mobilität und erneuerbare Energien sukzessiv aus. Zu Vertriebsprojekten rund um E-Autos kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

PRESSEMITTEILUNG

Im Geschäftsjahr 2021/2022 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,49 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten in 35 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2022 einen Jahresumsatz von 23,22 Milliarden Euro und ist damit die Nummer eins der Branche in Europa.

16. – 19. Februar 2024
Berlin

 **Kongress 2024**
Im Rahmen der 

A stylized map of the island of Mallorca in shades of blue, serving as a background for the Summer Convention text.

**SUMMER
CONVENTION**
Mallorca 2024

15. – 17. Juni 2024
Palma de Mallorca