

PRESSEMITTEILUNG

EURONICS Aufsichtsratswahlen im Rahmen der Generalversammlung 2024

Ditzingen/Berlin, 22. Februar 2024 – Bei der turnusmäßigen Wahl des Aufsichtsrats der EURONICS Deutschland eG wurden drei Posten und der Vorsitz vergeben. Im Rahmen der Generalversammlung in Berlin am 17. Februar wurden Uwe Baumann sowie André Bücken neu in den Aufsichtsrat der Genossenschaft berufen. Bei der Wahl bestätigten die Mitglieder Martin Zilligers in seinem Amt. Anschließend wurde Christoph Lux von seinen Aufsichtsratskollegen und -kolleginnen zum Vorsitzenden gewählt. Weitere Mitglieder des Aufsichtsrats sind Sabine Bauer, Marlene Raddei und Jens Begehr.

Christoph Lux, Geschäftsführer der LUX-Team GmbH in Köthen, wurde nach seiner Interimstätigkeit, die er nach dem Ausscheiden von Frank Schipper aus dem Aufsichtsrat übernommen hatte als Vorsitzender des Aufsichtsrats bestätigt: „Was den Aufsichtsrat stark macht, ist aus meiner Sicht auch das, was unsere Genossenschaft auszeichnet. Es sind alle Betriebstypen mit ihren unterschiedlichen Stärken vertreten. Wir wollen den Erfolg mit gemeinschaftlichem Handeln über alle Betriebstypen und Betriebsgrößen weiter voranbringen.“

Uwe Baumann, Geschäftsführer der EURONICS XXL Baumann GmbH in Bayreuth, bringt bereits sechs Jahre Erfahrung aus seiner früheren Tätigkeit als Aufsichtsratsmitglied mit, die er bis 2017 ausübte. Er wurde zum Stellvertretenden Vorsitzenden des Aufsichtsrats gewählt: „Ich stehe für einen starken Aufsichtsrat, der Orientierung gibt und die Stärken von EURONICS fördert. Die Ziele Wachstum und Digitalisierung sind auch meine. Es ist unsere Aufgabe, sie mitzugestalten. Besonderes Potenzial für Wachstum sehe ich dabei in unseren Mitgliedern selbst.“

André Bücken, Geschäftsführer der Bücken Elektronik GmbH aus Gütersloh, wurde neu in den Aufsichtsrat der EURONICS Deutschland eG gewählt: „Aus meiner Sicht erfüllt EURONICS alle Voraussetzungen, herausfordernde Zeiten wie diese gut zu überstehen. Dafür müssen wir die Werte der Genossenschaft leben und fördern. Wenn wir noch enger zusammenrücken und das Know-how aus den eigenen Reihen richtig nutzen, fördern wir die Stabilität von EURONICS optimal.“

PRESSEMITTEILUNG

Martin Zilligers, Geschäftsführer von EURONICS MediaStore Zilligers in Düsseldorf, bedankt sich für das ihm entgegengebrachte Vertrauen und seine Wiederwahl in den Aufsichtsrat: „Das Ziel meiner Mitarbeit im Aufsichtsrat der EURONICS Deutschland eG ist es, dazu beizutragen, dass unser starkes Team in der Zentrale alle Mitglieder bestmöglich bei ihrem wirtschaftlichen Erfolg unterstützt und EURONICS langfristig die Nummer 1 in Europa bleibt.“

Bildunterschrift Bild 1:

Oben v.l.n.r.: Uwe Baumann, Jens Begehr, Martin Zilligers

Mitte v.l.n.r.: Denis-Benjamin Kmetec, Marlene Raddei, André Bücken

Unten v.l.n.r.: Benedict Kober, Sabine Bauer, Christoph Lux

Bildunterschrift Bild 2:

Oben v.l.n.r.: Uwe Baumann, Jens Begehr, Martin Zilligers

Mitte v.l.n.r.: Marlene Raddei, André Bücken

Unten v.l.n.r.: Sabine Bauer, Christoph Lux

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Sabina Howacker
Tel.: 089/ 72 01 87 131
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tel.: 0 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

Immer nah am Kunden: Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an über 1.200 Standorten und mit mehr als 1.000 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Markenversprechen „Genau richtig. Für mein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf www.euronics.de.

Ein hohes Maß an Erfahrung und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequent verfolgte Zukunftsstrategie.

PRESSEMITTEILUNG

Seit 2020 baut EURONICS das Geschäftsfeld rund um E-Mobilität und erneuerbare Energien sukzessiv aus. Zu Vertriebsprojekten rund um E-Autos kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2022/2023 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,38 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten in 35 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2022 einen Jahresumsatz von 23,1 Milliarden Euro und ist damit die Nummer eins der Branche in Europa.