

PRESSEMITTEILUNG

Text per Knopfdruck: EURONICS ist mit der Content Automation Software axite First Mover beim Erstellen von automatisierten Produkttexten

Mit AX Semantics erstellt die Verbundgruppe optimierte Produktbeschreibungen für mehr Sichtbarkeit des EURONICS Online-Marktplatzes

Ditzingen/ Stuttgart, 21. Oktober 2024 – EURONICS intensiviert ab dem Frühjahr 2025 in die Zusammenarbeit mit AX Semantics, ein führendes, deutsches Technologieunternehmen für automatisierte Texterstellung in 110 Sprachen. Möglich macht das die Content-Automation-Software axite, die speziell für die Erstellung von Produktverkaufstexten im E-Commerce und Handel entwickelt wurde. Die Software-Lösung automatisiert für EURONICS die Erstellung von SEO- und Conversion-optimierten Produktbeschreibungen. Damit ist die Verbundgruppe Pilotanwender der Software, die am 17. Oktober gelauncht wurde.

Automatisierte Produkttexte für mehr Effizienz und Output

Der EURONICS Online-Marktplatz benötigt aufgrund seiner Produktvielfalt eine große Menge aktueller und suchmaschinenoptimierter Produktbeschreibungen. axite verwaltet die Inhalte aus unterschiedlichen Textquellen, verbindet alle Schritte der redaktionellen Prozesse und liefert die Daten zur kontinuierlichen Textoptimierung. Dadurch ermöglicht die Content-Operations-Software EURONICS eine datengetriebene Produktkommunikation. Zudem erleichtert axite die Kontrolle und Steuerung des Outputs sowie die Einhaltung der Qualität. Das Generieren der suchmaschinenoptimierten und umsatzorientierten Produktbeschreibungen soll Google-Rankings verbessern. Gleichzeitig garantiert die Software-Lösung mehr Sichtbarkeit für den Online-Marktplatz sowie höhere Conversion-Rates.

Thorsten Hennig, Leitung Digital Customer Journey & Marketing bei EURONICS ordnet den Mehrwert von axite für EURONICS ein: „axite hilft uns dabei, Informationen aus den Stammdaten in verständliche und nachvollziehbare

PRESSEMITTEILUNG

Produktbeschreibungen zu übersetzen. Sollten sich Daten ändern und die Produktbeschreibungen aktualisiert werden müssen, können neue Texte auf Knopfdruck erstellt werden. Für die Zukunft streben wir an, individuelle Produkttexte pro Channel anzubieten, um mehr organische Sichtbarkeit zu schaffen. Von dieser profitieren unsere Mitglieder unmittelbar. Neben der Suchmaschinenoptimierung stehen außerdem die Einsparung von Zeit und Kosten im Mittelpunkt – freie Ressourcen setzen wir für weitere Optimierungen ein.“

Online-Beratung mit individuellen Produkttexten auf das nächste Level heben

Kundinnen und Kunden erhalten bei EURONICS kompetente, individuelle Beratung beim Produktkauf. Mit axite und den automatisierten Produkttexten strebt die Verbundgruppe auch online einen Qualitätssprung in Sachen Beratung an. Die neuen Produktbeschreibungen enthalten unter anderem Kaufempfehlungen und erleichtern damit Kundinnen und Kunden, das für sie richtige Produkt zu finden. So steigert EURONICS die Kundenzufriedenheit und reduziert gleichzeitig die Retourenquoten.

Link zum EURONICS Case: [How EURONICS Reduces Copywriting Costs With Automated Content](#)

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Eva-Maria Gose-Fehlisch
Tel.: +49 89 / 720187 224
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tel.: +49 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

Immer nah am Kunden: Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an über 1.200 Standorten und mit mehr als 1.000 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Markenversprechen „Genau richtig. Für mein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte

PRESSEMITTEILUNG

Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf www.euronics.de.

Ein hohes Maß an Erfahrung und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequent verfolgte Zukunftsstrategie. Seit 2020 baut EURONICS das Geschäftsfeld rund um E-Mobilität und erneuerbare Energien sukzessiv aus. Zu Vertriebsprojekten rund um E-Autos kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2022/2023 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,38 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten in 36 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2022 einen Jahresumsatz von 23,1 Milliarden Euro und ist damit die Nummer eins der Branche in Europa.

Über AX Semantics und axite:

AX Semantics, mit Sitz in Stuttgart, ist Pionier und Marktführer der Text-Automatisierung. Seit mehr als 10 Jahren nutzen mehr als 300 E-Commerce-Unternehmen die Möglichkeiten der Software in der Automatisierung und Internationalisierung. axite ist die Content Operations Software von AX Semantics, die speziell für die Redaktionen von Verkaufstexten im E-Commerce und Handel entwickelt wurde. Sie bietet Content Managern die Möglichkeit, ihre Content-Strategie messbar zu gestalten und verbindet Werkzeuge für Qualitätssicherung, Automatisierung, generative KI und API-Workflows. axite hilft Händlern, ihre Rankings, Conversions, Retourenquoten und Kundenzufriedenheit in allen Märkten und Sprachen zu optimieren.