

PRESSEMITTEILUNG

Elton öffnet die Türchen: Neue Adventskampagne von EURONICS geht mit prominenter Unterstützung an den Start

EURONICS Deutschland eG kurbelt gemeinsam mit dem bekannten Entertainer Elton das Vorweihnachtsgeschäft an

Ditzingen, 28. November 2024 – Pünktlich zum Weihnachtsgeschäft und somit zur umsatzstärksten Phase des Jahres launcht EURONICS eine umfassende Adventsaktion, bestehend aus einem Adventskalender und einem Adventsmagazin. Mit Entertainer Elton als Testimonial setzt die Verbundgruppe auf eine beliebte und reichweitenstarke Persönlichkeit.

Jeder Tag ein Fest: Der EURONICS-Adventskalender mit Elton

Vom 01. bis 24.12.2024 veröffentlicht EURONICS auf euronics.de, in der ‚MEINE EURONICS App‘ sowie auf den Social-Media-Kanälen täglich einen 15-sekündigen Spot mit Elton. In diesem stellt er jeweils ein Highlight-Produkt in seiner bekannten humorvollen Art vor und gibt den Startschuss für einen weihnachtlichen Sonderpreis. Zusätzlich öffnet Elton an ausgewählten Tagen auch auf seinen Social-Media-Kanälen ein Adventskalendertürchen und präsentiert das Produkt des Tages.

“Wir freuen uns sehr, dass wir mit Elton einen großen Sympathieträger des deutschen Fernsehens für unsere Kampagne begeistern konnten. Durch seine nahbare und unterhaltsame Art passt er perfekt zur Marke EURONICS“, betont Triabadi Schmidt, Bereichsleitung Marketing von EURONICS. „Mit seinen insgesamt 1,1 Millionen Followern bietet uns die Kooperation mit Elton außerdem Zugang zu einer breiten Zielgruppe. Eine tolle Chance also, um unsere Markenbekanntheit nachhaltig noch weiter zu steigern. Natürlich profitieren auch unsere Mitglieder von der sehr guten Reichweite des Entertainers“, ergänzt Schmidt.

Neben der Ausspielung auf den Social-Media-Kanälen von Elton sowie EURONICS findet der Adventskalender auch auf einer eigenen EURONICS Landingpage statt. Außerdem wird die Aktion mit einer Anzeigenkampagne in den sozialen Netzwerken begleitet.

PRESSEMITTEILUNG

Verfügbar in über 400 EURONICS Stores: Das Adventsmagazin

Neben dem Adventskalender bietet auch das EURONICS Adventsmagazin eine Gelegenheit, passende Geschenkideen zu finden. Im Adventsmagazin können sich Kunden auf mehr als 60 Seiten das „genau richtige“ aussuchen und dank QR-Code zum tagesaktuellen Preis einkaufen. Das Magazin liegt bei über 400 EURONICS Mitgliedern kostenlos zum Mitnehmen aus.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Eva-Maria Gose-Fehlisch
Tel.: +49 89 / 720187 224
E-Mail: euronics@lhlk.de

EURONICS Deutschland eG
Tel.: +49 71 56 / 933 1403
E-Mail: presse@euronics.de

Über EURONICS:

Immer nah am Kunden: Mit persönlicher Beratung und dem besten Service an über 1.200 Standorten und mit mehr als 1.000 Mitgliedern in ganz Deutschland. Dafür steht die EURONICS Deutschland eG mit ihrem Markenversprechen „Genau richtig. Für mein bestes Zuhause der Welt“. Durch die breitvernetzte Infrastruktur bietet EURONICS neben dem umfangreichen Portfolio an Consumer Electronics und Home Appliances auch Service- und Dienstleistungen auf höchstem Niveau – vor Ort im stationären Handel, zu Hause beim Kunden und online auf www.euronics.de.

Ein hohes Maß an Erfahrung und herausragende Beratungskompetenz gehören ebenso zum Markenkern wie regionale Verbundenheit, ein innovatives Multichannel-Konzept sowie eine konsequent verfolgte Zukunftsstrategie. Seit 2020 baut EURONICS das Geschäftsfeld rund um E-Mobilität und erneuerbare Energien sukzessiv aus. Zu Vertriebsprojekten rund um E-Autos kommen weitere E-Mobility-Produkte – vom nachhaltigen E-Speicher bis zur Ladeinfrastruktur. In Kombination mit zahlreichen Angeboten rund um Energieeffizienz und dem neu geschaffenen Warenbereich „Erneuerbare Energien“ etabliert sich EURONICS als führender Elektronikhändler beim Thema Energiewende.

Im Geschäftsjahr 2022/2023 erwirtschaftete die EURONICS Deutschland eG so einen Zentralumsatz von 1,38 Milliarden Euro. EURONICS Deutschland ist Teil des Einkaufs- und Marketingverbundes EURONICS International mit Sitz in Amsterdam. Mit mehr als 8.500 Standorten in 36 Ländern erzielte die Verbundgruppe 2022 einen Jahresumsatz von 23,1 Milliarden Euro und ist damit die Nummer eins der Branche in Europa.